



---

# INFORME ECONÓMICO Y COMERCIAL

---

# Rumanía



Elaborado por la Oficina  
Económica y Comercial  
de España en Bucarest

Actualizado a julio 2020

<b>1 SITUACIÓN POLÍTICA</b> .....	4
<b>1.1 PRINCIPALES FUERZAS POLÍTICAS Y SU PRESENCIA EN LAS INSTITUCIONES</b> .....	4
<b>1.2 GABINETE ECONÓMICO Y DISTRIBUCIÓN DE COMPETENCIAS</b> .....	5
<b>2 MARCO ECONÓMICO</b> .....	8
<b>2.1 PRINCIPALES SECTORES DE LA ECONOMÍA</b> .....	8
2.1.1 SECTOR PRIMARIO .....	8
2.1.2 SECTOR SECUNDARIO .....	12
2.1.3 SECTOR TERCIARIO .....	22
<b>2.2 INFRAESTRUCTURAS ECONÓMICAS: TRANSPORTE, COMUNICACIONES Y ENERGÍA</b> .....	27
<b>3 SITUACIÓN ECONÓMICA</b> .....	31
<b>3.1 EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES VARIABLES</b> .....	31
CUADRO 1: PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS .....	31
3.1.1 ESTRUCTURA DEL PIB .....	32
CUADRO 2: PIB POR SECTORES DE ACTIVIDAD Y POR COMPONENTES DEL GASTO .....	32
3.1.2 PRECIOS .....	33
3.1.3 POBLACIÓN ACTIVA Y MERCADO DE TRABAJO. DESEMPLEO .....	34
3.1.4 DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA .....	34
3.1.5 POLÍTICAS FISCAL Y MONETARIA .....	35
<b>3.2 PREVISIONES MACROECONÓMICAS</b> .....	36
<b>3.3 OTROS POSIBLES DATOS DE INTERÉS ECONÓMICO</b> .....	36
<b>3.4 COMERCIO EXTERIOR DE BIENES Y SERVICIOS</b> .....	36
3.4.1 APERTURA COMERCIAL .....	37
3.4.2 PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES .....	37
CUADRO 3: EXPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES) .....	37
CUADRO 4: IMPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES) .....	38
3.4.3 PRINCIPALES SECTORES DE BIENES (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN) .....	38
CUADRO 5: EXPORTACIONES POR SECTORES .....	38
CUADRO 6: EXPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS .....	39
CUADRO 7: IMPORTACIONES POR SECTORES .....	40
CUADRO 8: IMPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS .....	41
3.4.4 PRINCIPALES SECTORES DE SERVICIOS (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN) .....	41
<b>3.5 TURISMO</b> .....	43
<b>3.6 INVERSIÓN EXTRANJERA</b> .....	45
3.6.1 RÉGIMEN DE INVERSIONES .....	45
3.6.2 INVERSIÓN EXTRANJERA POR PAÍSES Y SECTORES .....	46
CUADRO 9: FLUJO DE INVERSIONES EXTRANJERAS POR PAÍSES Y SECTORES .....	46
3.6.3 OPERACIONES IMPORTANTES DE INVERSIÓN EXTRANJERA .....	47
3.6.4 FUENTES OFICIALES DE INFORMACIÓN SOBRE INVERSIONES EXTRANJERAS .....	65
3.6.5 FERIAS SOBRE INVERSIONES .....	65
<b>3.7 INVERSIONES EN EL EXTERIOR. PRINCIPALES PAÍSES Y SECTORES</b> .....	65
CUADRO 10: FLUJO DE INVERSIONES EN EL EXTERIOR POR PAÍSES Y SECTORES .....	66
<b>3.8 BALANZA DE PAGOS. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES SUB-BALANZAS</b> .....	67
CUADRO 11: BALANZA DE PAGOS .....	67
<b>3.9 RESERVAS INTERNACIONALES</b> .....	68
<b>3.10 MONEDA. EVOLUCIÓN DEL TIPO DE CAMBIO</b> .....	68
<b>3.11 DEUDA EXTERNA Y SERVICIO DE LA DEUDA. PRINCIPALES RATIOS</b> .....	69
<b>3.12 CALIFICACIÓN DE RIESGO</b> .....	69

3.13	PRINCIPALES OBJETIVOS DE POLÍTICA ECONÓMICA .....	71
4	RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES .....	71
4.1	MARCO INSTITUCIONAL .....	71
4.1.1	MARCO GENERAL DE LAS RELACIONES .....	71
4.1.2	PRINCIPALES ACUERDOS Y PROGRAMAS .....	71
4.1.3	ACCESO AL MERCADO. OBSTÁCULOS Y CONTENCIOSOS .....	72
4.2	INTERCAMBIOS COMERCIALES .....	72
	CUADRO 12: EXPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES .....	72
	CUADRO 13: EXPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULOS ARANCELARIOS .....	73
	CUADRO 14: IMPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES .....	73
	CUADRO 15: IMPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULOS ARANCELARIOS .....	74
	CUADRO 16: BALANZA COMERCIAL BILATERAL .....	74
4.3	INTERCAMBIOS DE SERVICIOS .....	74
4.4	FLUJOS DE INVERSIÓN .....	75
	CUADRO 17: FLUJO DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS .....	75
	CUADRO 18: STOCK DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS .....	76
	CUADRO 19: FLUJO DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA .....	76
	CUADRO 20: STOCK DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA .....	77
4.5	DEUDA .....	77
4.6	OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA ESPAÑOLA .....	77
4.6.1	EL MERCADO .....	77
4.6.2	IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL PAÍS EN SU REGIÓN .....	78
4.6.3	OPORTUNIDADES COMERCIALES .....	78
4.6.4	OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN .....	79
4.6.5	FUENTES DE FINANCIACIÓN .....	80
4.7	ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN .....	81
5	RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES .....	82
5.1	CON LA UNIÓN EUROPEA .....	82
5.1.1	MARCO INSTITUCIONAL .....	82
5.1.2	INTERCAMBIOS COMERCIALES .....	82
	CUADRO 21: EXPORTACIONES DE BIENES A LA UNIÓN EUROPEA .....	82
5.2	CON LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS INTERNACIONALES .....	82
5.3	CON LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE COMERCIO .....	86
5.4	CON OTROS ORGANISMOS Y ASOCIACIONES REGIONALES .....	86
5.5	ACUERDOS BILATERALES CON TERCEROS PAÍSES .....	87
5.6	ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO .....	87
	CUADRO 22: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LA QUE EL PAÍS ES MIEMBRO .....	88

## 1 SITUACIÓN POLÍTICA

### 1.1 PRINCIPALES FUERZAS POLÍTICAS Y SU PRESENCIA EN LAS INSTITUCIONES

Rumanía es una república de acuerdo con la Constitución aprobada en 1991 y reformada en 2003.

El Presidente del país se elige por sufragio universal, a doble vuelta, cada 5 años. Cuenta con un Parlamento bicameral compuesto por Cámara de Diputados (329 miembros) y Senado (136), que son formalmente iguales en representatividad, aunque la segunda tiene atribuciones en materia de leyes orgánicas y acuerdos internacionales.

El ejecutivo está presidido por el Primer Ministro, que es nombrado por el Presidente.

A la cabeza del poder judicial figura el Tribunal Supremo, el Fiscal General del Estado y el Tribunal Constitucional. El Tribunal Constitucional está constituido por 9 jueces elegidos por ambas cámaras y por el presidente de la república, con un mandato de 9 años.

El territorio se estructura en 41 distritos (provincias-judete) y un municipio capitalino, Bucarest, dirigidos por un consejo provincial y un prefecto, como representante del Gobierno central. Actualmente, está en discusión un proceso de descentralización en el cual se plantea transferir competencias desde la administración central a los consejos provinciales. Asimismo, está prevista la creación de administraciones regionales, actualmente inexistentes.

El Presidente de la república es Klaus Iohannis, desde el 21 de diciembre de 2014. Iohannis, del Partido Nacional-Liberal (PNL), ganó las elecciones presidenciales de noviembre de 2014 en la segunda vuelta, contra el candidato del PSD, el entonces primer ministro Ponta. Iohannis dio la sorpresa en unas elecciones marcadas por la ola de indignación que despertó en la ciudadanía rumana la mala gestión del voto de la comunidad rumana emigrada.

La Primera Ministra de Rumanía es en la actualidad Viorica Dancila, y desde el 29 de junio de 2017 hasta el 16 de enero de 2018 lo ha sido Mihai Tudose, del Partido Social-Demócrata (PSD). Gobierna en coalición con los Liberal-Demócratas de ALDE, y cuenta con el apoyo parlamentario del partido de la minoría húngara (UDMR).

Los principales grupos parlamentarios en la Cámara de Diputados son el Partido Social Demócrata (PSD), con 150 parlamentarios, Partido Nacional Liberal (PNL), con 79, Unión Salvemos Rumanía (USR) 28, la Unión Democrática de los Magiars de Rumanía (UDMR), con 21, el Partido Liberal Demócrata ALDE, con 17, y el Partido del Movimiento Popular (PMP), con 14 escaños. Hay unos 17 diputados en representación de las minorías y otros 15 sin afiliación. Desde finales de 2016, la presidencia de la Cámara de Diputados la ausenta Liviu Dragnea, presidente del PSD.

En la Cámara superior (Senado), los principales grupos parlamentarios son los siguientes: el Partido Social Demócrata (PSD), con 70 senadores, el Partido Nacional Liberal (PNL), con 28, Unión Salvemos Rumanía (USR) con 13, la Unión Democrática de los Magiars de Rumanía (UDMR), con 9, el Partido Liberal Demócrata ALDE, con 9 y 7 senadores sin afiliación. Desde marzo de 2014, la presidencia de la Cámara de Diputados la ausenta Calin Popescu Tariceanu, presidente de ALDE.

#### Principales partidos

**PSD:** Partido Socialdemócrata de Rumanía, cuyo origen se encuentra en el Frente Democrático de Salvación Nacional. De centro-izquierda. En junio de 2001 se fusionó con el Partido Social Demócrata Rumano (PSDR), convirtiéndose Partido Social Demócrata (PSD). Fue creado en torno a la figura de Ion Iliescu, que sigue siendo presidente honorífico. Ha sido el partido gobernante desde 1990 hasta noviembre de 1996, 2000-2004, 2012-2015, y desde enero de 2017. En el congreso de octubre de 2015, se nombró a Liviu Dragnea como presidente y a

Valeriu Zgonea, en aquel entonces presidente de la Cámara de Diputados, presidente ejecutivo. Además, se nombró a 14 vicepresidentes. Este congreso se celebró a raíz de la dimisión de Victor Ponta como presidente del partido a raíz de su acusación por falsedad en documento privado y complicidad en evasión fiscal y blanqueo de capitales. En junio de 2016 Valeriu Zgonea le fue revocado su mandato de presidente de la Cámara de Diputados tras su exclusión del partido por motivos disciplinarios. El actual presidente ejecutivo del PSD es la primer ministra de Rumanía, Viorica Dancila.

**PNL:** Partido Nacional Liberal. Es el principal partido del centro-derecha. Fue el principal partido del periodo de entreguerras. Tras 1989, sufrió una serie de escisiones. En marzo de 2014 abandonaron el gobierno, pasando a la oposición. En junio de 2014 eligió como Presidente interino a Klaus Iohannis, representante de la minoría alemana, alcalde de Sibiu y recientemente incorporado al partido. Posteriormente Iohannis se presentó y ganó las elecciones presidenciales, en noviembre de 2014. En julio de 2014, los congresos del PNL y del Partido Demócrata Liberal (PDL) aprobaron una fusión de los dos partidos. El PDL era un partido de centro derecha formado en 2007 por la fusión de dos partidos que apoyaban al anterior presidente de la República, Traian Basescu, el Partido Demócrata (PD) y el Partido Liberal Demócrata (PLD). Este último, a su vez, surgió de una escisión en el PNL tras la moción de censura de abril de 2007. Tras las fuertes pérdidas electorales en diciembre de 2016, en el verano de 2017 cambió de líder. El actual presidente del partido es Ludovic Orban.

**USR:** Unión Salvemos Rumanía. Partido de centro reformista formado en junio de 2016 sobre las bases de la ONG Unión para Bucarest de Nicusor Dan, conocido activista cívico. El 1 de junio de 2017 Nicusor Dan presentó su renuncia al cargo de presidente del partido por conflictos internos relacionados con la iniciativa del partido de modificar el concepto de familia en la Constitución. Una de sus principales representantes es Clotilde Armand, que quedó cerca de ser la alcaldesa del Sector 1 de Bucarest en las elecciones de 2016. En el congreso del partido de octubre de 2017 se eligió como presidente a Dan Barna con un mandato de 2 años.

**ALDE,** Alianza de los Liberales y Demócratas: constituida por la fusión del Partido Liberal Reformista (PLR), del ex-primer ministro (con el PNL) y actual presidente del Senado, Calin Popescu-Tariceanu, y del Partido Conservador, presidido con Daniel Constantin. El PLR se formó en 2014 con los miembros del PNL que no estaban de acuerdo con la decisión de este partido de romper la coalición de gobierno con el PSD (llamada USL). El PC había venido participando en una lista electoral única con el PSD en las últimas convocatorias electorales, pero en diciembre de 2016 acudió como lista independiente. En el mes de marzo de 2017, tras un conflicto con Calin Popescu-Tariceanu, Daniel Constantin anunció la formación de un nuevo proyecto político, el partido PRO România. En este proyecto político está apoyado por el ex primer ministro PSD (mayo de 2012 - noviembre de 2015) y actualmente diputado sin afiliación partidista, Victor Ponta.

**PMP:** Partido del Movimiento Popular; conservador, es una escisión del PDL tras el congreso de marzo de 2013, compuesta por la facción del PDL más cercana al expresidente Traian Basescu. La expresidenta del partido, Elena Udrea, fue condenada por corrupción en junio de 2018.

**UDMR:** Unión Democrática Magiar de Rumanía; es el partido más representativo de la principal minoría étnica del país, la húngara. También actúa tradicionalmente como partido bisagra, aunque está formalmente adscrito al Partido Popular Europeo. Su presidente es Kelemen Hunor.

## 1.2 GABINETE ECONÓMICO Y DISTRIBUCIÓN DE COMPETENCIAS

En **noviembre de 2019** se ha constituido un nuevo gobierno fruto de una moción de censura contra el partido en el poder hasta entonces, PSD (Partido Socialdemócrata). Como resultado, en la actualidad la jefatura del gobierno la ostenta el partido PNL (Partido Nacional Liberal) por medio del nuevo primer ministro Ludovic Orban. Parte de su equipo está constituido por los siguientes ministros: El Ministerio de Fondos Europeos será dirigido por Ioan Marcel Bolos, el de Transportes, Infraestructuras y Telecomunicaciones por Lician Bode, el de Economía, Energía y Negocios (Comercio) por Virgil Popescu, Agricultura y Desarrollo Rural por Adrian Ros y el Ministerio de Medio Ambiente, Aguas y Montes por Costel Alexe

En **2018**, todavía bajo el gobierno del PSD, hubo una reestructuración ministerial y como resultado el Ministro de Transportes, Lucian Sova, fue sustituido por Olguta Vasilescu, cuyo puesto como Ministra de Trabajo pasaría a ocupado por Marius Budai. El Viceprimer Ministro y Ministro de Desarrollo, Paul Stanescu, dejó también su cartera en favor de Ian Laufer. Por último, Nicolae Badalau fue nombrado nuevo Ministro de Economía (con competencias en las áreas de recursos mineros, transporte de energía y competencia). Sin embargo, en enero de 2019 se confirmó finalmente la titularidad de los Ministerios de Desarrollo y Transporte respectivamente, ante la dimisión de sus últimos responsables, Paul Stanescu y Lucian Sova. Ambos ministerios pasaron a ser dirigidos de manera interina por Eugen Teodorovici -actual ministro de finanzas- y Rovana Plumb -ministra para fondos europeos- a la vez que éstos mantenían las carteras ministeriales de las que venían siendo titulares. Finalmente, en **febrero de 2019** juraron sus cargos como ministros de Transporte y de Desarrollo, Razvan Cuc y Daniel Suciú respectivamente, así como la cartera de fondos europeos Roxana Minzatu.

Un año antes, el 26 de enero de **2018**, Viorica Dancila fue nombrada primera ministra de Rumanía tras la renuncia de su predecesor. Su nuevo Gobierno - el tercero desde que el PSD ganó las elecciones con amplia mayoría a finales de 2016- está compuesto por 28 ministros, con 16 ministros nuevos respecto al gobierno Tudose. Los cambios más importantes han sido en Finanzas y Transportes. El ministro de Finanzas fue reemplazado por Eugen Teodorovici, y el Ministro de Transportes también fue sustituido por Lucian Sova (anterior Ministro de Comunicaciones). La cartera de Desarrollo Regional, Administración Pública y Fondos Europeos mantuvo como titular a Paul Stanescu. Con respecto a las competencias sobre comercio exterior e inversiones, se llevan desde el Ministerio de Medio de Negocios y Comercio, cuyo nuevo titular ha pasado a ser Radu Oprea en sustitución de Ilan Laufer. La secretaria de estado de inversiones es D<sup>a</sup> Paula Pirvanescu.

Con anterioridad, el 11 de diciembre de 2016 tuvieron lugar las elecciones generales para la designación de un nuevo Primer Ministro que recayó en el Sr. Sorin Grindeanu del PSD. Pasados unos 6 meses desde su investidura, el PSD inició una moción de censura contra el propio gobierno, que afectó negativamente al programa del gobierno. Grindeanu fue reemplazado por el Sr. Mihai Tudose (PSD), anterior ministro de economía del gabinete Grindeanu y anterior presidente de la Comisión para política económica, reforma y privatización de la Cámara de Diputados que asumió el cargo de primer ministro el 29 de junio de 2017. El gabinete Tudose ha conservado la mayoría de los ministros del gabinete Grindeanu. A mediados de octubre de 2017 el primer ministro Tudose cambió a 3 de sus ministros más importantes, de transportes, de desarrollo regional, administración pública y de fondos europeos, hecho que destalló una crisis interna en el PSD, que acabó con la dimisión de Tudose a mediados de enero de 2018 y el nombramiento de Dancila.

Con respecto a las competencias atribuidas a los ministerios, previas a la moción de censura de noviembre de 2019 y a la consiguiente reestructuración ministerial, cabía destacar:

-Las competencias en materia de elaboración del presupuesto, gestión de la deuda pública, legislación fiscal y relaciones con IFIs son responsabilidad del Ministerio de Finanzas, dirigido por D. Eugen Teodorovici (PSD). También se encarga de aplicar la estrategia y el programa del gobierno en lo relativo a las finanzas públicas. Asimismo, elabora y ejecuta la política de compras públicas y es responsable de su aplicaciones en el ámbito de las compras públicas. Dependen de él, entre otras, la Agencia Nacional de Administración Fiscal (ANAF), incluida la Autoridad Nacional de Aduanas, la Comisión Nacional de Previsiones Macroeconómicas (Comisia Nationala de Prognoza), la Agencia Nacional de Compras Públicas, la imprenta del estado o la Lotería del Estado, así como las compañías estatales CEC Bank y

Eximbank.

-El ministro para el clima de negocios, comercio y emprendimiento ha sido hasta la moción de censura del año 2019, D. Stefan-Radu Oprea (PSD), anterior vicepresidente de la Comisión Económica del Senado. Entre sus competencias figuran: comercio, clima de negocio, las pymes, el emprendimiento y las inversiones extranjeras.

-El ministro de transportes había sido hasta enero de 2019 D. Lucian Sova (PSD), que pasó a ser sustituido por Dña. Rovana Plumb. El Ministerio de Transportes establece la política en el sector de transportes a nivel nacional, elabora la estrategia y las regulaciones específicas. Elabora las normas para los transportes especiales, ejerce la inspección y el control sobre el cumplimiento de las normas internas e internacionales en el campo de los transportes, elabora las normas obligatorias para la autorización de los operadores económicos que realizan actividades de transportes o actividades relacionadas con la seguridad del tráfico y establece las condiciones para la otorgación, suspensión o anulación de licencias, autorizaciones, certificaciones, diplomas emitidos de acuerdo con la ley. Designa organismos técnicos especializados para la elaboración y la puesta en práctica de normas técnicas y regulaciones específicas, la certificación y el registro de los vehículos de transportes, la inspección y el control de los mismos. Es responsable de la protección de las infraestructuras críticas. También lo es de la elaboración y puesta en práctica de las estrategias de privatización en su campo de actividad y de garantizar la gestión del proceso de privatización y post-privatización respecto a las entidades que dependen de él o en las cuales es accionista. Apoya el desarrollo y funcionamiento del transporte público. Dependen de él la Autoridad Metropolitana de Bucarest, la Autoridad Ferroviaria Rumana, la Autoridad Naval Rumana, la Autoridad de Transporte por Carretera de Rumanía, la compañía nacional de ferrocarriles CFR SA, la compañía nacional de transporte de viajeros por ferrocarril CFR-Calatori, la compañía nacional de transporte de mercancías por ferrocarril CFR-Marfa, la compañía de metro de Bucarest Metrorex, la aerolínea de bandera Tarom, los aeropuertos de Bucarest, Constanza y Timisoara, la Autoridad Aeronáutica Civil, la Administración Nacional de Canales Navegables, las Administraciones fluviales y del mar, etc.

-D<sup>a</sup> Rovana Plumb (PSD), había sido también ministra para fondos europeos (que desde enero de 2019 dirigía también el ministerio de transportes de manera interina), era la encargada de velar por su correcta utilización y su seguimiento. Este Ministerio ha adquirido un protagonismo relevante en el marco presupuestario plurianual 2014-2020, ya que ha pasado a gestionar, además del programa operativo regional, los demás programas operativos, entre ellos el de gran infraestructura. Otro ministro que gestionó fondos de la UE es D. Petre Daea (PSD), ministro de

agricultura y desarrollo rural, que gestionará los fondos de la PAC y del FEADER.

-El Ministerio de Desarrollo Regional y Administración Pública estaba siendo dirigido por D. Paul Stanescu (PSD), que ostentó también el cargo de viceprimer ministro. Entraban también en sus competencias: la disciplina en construcción, la organización territorial, el urbanismo, la gestión y el desarrollo edilicio, la organización, descentralización y la reforma de la administración pública central y local, el desarrollo de los servicios comunitarios.

-Es competencia del Ministerio de Economía, la política industrial y el transporte de la energía eléctrica y del gas en el territorio rumano. Es también autoridad competente en temas de recursos minerales no energéticos, la propiedad intelectual, patentes y marcas y en lo que se refiere a la supervisión del mercado y de la protección de consumidores. Coordina las actividades de la Autoridad para la Administración de los Activos del Estado y la Autoridad Nacional para la Protección de Consumidores. Están subordinadas a este Ministerio el Departamento de las Privatizaciones y de Administración de las Participaciones del Estado, la Agencia Nuclear y de Residuos Radioactivos, la Inspección General del Estado para calderas, Recipientes bajo Presión e Instalaciones de Elevación, la Oficina Rumana de patentes y Marcas y la Oficina Rumana de Metrología Legal. También coordina a la Asociación Rumana de Estandarización (ASRO) y la Asociación Rumana de Acreditación (RENAR). También funcionan bajo la autoridad del Ministerio de Economía las compañías nacionales Transgaz y Romgaz, en coordinación del ministro para energía Anton Anton (ALDE). El ministro de Economía es Danut Andrusca (PSD).

## 2 MARCO ECONÓMICO

### 2.1 PRINCIPALES SECTORES DE LA ECONOMÍA

#### 2.1.1 SECTOR PRIMARIO

##### Sector Agrícola

Rumania es uno de los estados miembros de la UE con un **perfil agrario** más **acentuado**, contando con una tasa de absorción de fondos comunitarios en este ámbito muy elevada, situada en 2018 en 40,2% debiendo alcanzar el 55% en 2019.

De acuerdo con datos de EUROSTAT 2019 sobre la tasa de empleo por actividad económica, 5 de las 8 regiones que constituyen Rumanía - situadas en las zonas este y sur del país- son consideradas como eminentemente agrícolas, presentando una tasa de empleo en agricultura como mínimo tres veces superior a la media europea. Este patrón es común en el área de Europa del Este, donde se dan situaciones similares en Bulgaria, Polonia y Grecia.

Estos datos ponen de manifiesto la existencia de importantes diferencias entre las provincias rumanas en términos de desarrollo económico y modernización.

#### a. Contribución a la economía

La contribución de la agricultura al PIB rumano ha sido en 2019 del 4,5% gracias a una excelente cosecha y unas adecuadas condiciones climatológicas. A ello se añade el que el sector agrícola

emplea a un 23% de la población activa en Rumanía, el porcentaje más alto de la UE de acuerdo con datos de EUROSTAT 2020, frente a un 4% en España.

#### **b. Tamaño de las propiedades**

El tamaño medio de las explotaciones agrarias rumanas es de 3,6 ha (el más bajo de la UE), si bien es necesario que las explotaciones sean de 10 ha para recibir ayudas del primer pilar de la política agrícola común. En España predomina el tamaño pequeño y medio de las explotaciones agrícolas, sin embargo, la media es de 24 ha frente a la de la UE-28 de 14,4 ha.

El cooperativismo agrario en Rumanía no se encuentra implantado. Tan solo el 1% de los agricultores rumanos participan en cooperativas frente a más del 50% en los países de Europa Occidental. Esto se debe a la percepción negativa que los agricultores tienen motivada por el legado comunista. No obstante, recientemente se ha lanzado una iniciativa ambiciosa al respecto, financiada con fondos comunitarios, que pretende crear 350 cooperativas en el plazo de tres años.

#### **c. Características de la población agraria**

Rumanía comparte con España la problemática del envejecimiento de los profesionales de este sector. Según Eurostat, la población agrícola rumana está formada por un 44,3% de personas mayores de 65 años, un 52% entre 40 y 65 años y, tan solo, un 3,1% con edad inferior a 35 años. Por el contrario, el 32% de los agricultores de la UE tienen más de 65 años y el 5,1% son jóvenes agricultores menores de 35 años.

#### **d. Prioridades del sector agrario**

De acuerdo con su Programa Nacional de Desarrollo Agrícola, las principales prioridades del sector son la mejora de la competitividad agrícola económica de las explotaciones agrícolas (modernización de las explotaciones agrícolas, las actividades de transformación), la mejora del nivel de vida en las áreas rurales a través de la diversificación de las actividades rurales (como el agroturismo) y el desarrollo económico sostenible de las granjas y los bosques.

#### **e. Producción**

De conformidad con datos del Instituto Europeo de Estadística, 2018 fue un año histórico en el sector agrícola rumano gracias a los importantes incrementos en la producción de cereales, lo que le permitió ocupar en términos de producción el tercer puesto en el ranking europeo detrás de Francia y Alemania.. En **2019** el volumen total de la cosecha en Rumanía en ese año ha sido de 29 millones de toneladas frente a los 31M del año anterior.

De acuerdo con datos de producción correspondientes al año **2018**:

- Por lo que respecta a maíz, por segundo año consecutivo Rumanía ocupa el primer puesto en volumen de producción, al generar un 28% de la producción total europea. Así, en 2018 ha logrado una cosecha de 19 millones de toneladas, lo que supone un incremento del 33% más que con respecto al 2017.
- En cuanto a la producción de trigo, Rumanía ocupa la cuarta posición de la UE con 10,27 millones de toneladas, lo que ha supuesto un incremento de 2,36% con respecto al 2017.
- Por último, la producción de girasol ha sido de 3,35 millones de toneladas, un 15% más que en 2017, haciendo que Rumanía ocupe el primer puesto en la producción europea.

En **2017** la producción agrícola rumana total registró un aumento interanual de 12,5%, alcanzando un valor total de 12,5 billones de euros tal y como ha hecho público el Instituto Nacional de Estadística (INSSE). La producción agrícola aumentó un 19,5% anual mientras que la producción animal descendió un 0,4%.

Según la encuesta de estructuras agrícolas de **2016** la superficie agrícola utilizada ha sido de 12,503 millones de hectáreas (Mha) de las cuales 7.814 Mha corresponden al terreno arable lo que supone una reducción del 4,2 frente a los datos de la encuesta de 2013 cuando la superficie agrícola utilizada ascendió a 13,056 Mha de las cuales 8,198 Mha fueron terreno arable.

Esto supone el 5,41% de la superficie agrícola de la Unión Europea, por detrás de Francia, España, Reino Unido, Alemania y Polonia.

La agricultura de Rumanía está en una fase de transición. La mayor parte de las explotaciones siguen siendo minifundios de subsistencia o semisubsistencia, pero la abundancia y fertilidad de la tierra están atrayendo a importantes inversores, con numerosa presencia extranjera, que están consolidando explotaciones comercialmente viables (normalmente con la ayuda de intermediarios especializados, dados los problemas de inseguridad jurídica respecto a la propiedad de las tierras). Por ello, Rumanía se está convirtiendo en un importante exportador de cereales y oleaginosas, a pesar de que, de media, la productividad de la tierra sigue siendo muy baja, por los problemas ya mencionados.

El anterior Ministro de Agricultura Achim Irimescu declaró en noviembre de 2016 que los particulares podrán comprar hasta 150 hectáreas y las empresas hasta 1.500Ha según se ha acordado con los productores en el marco del proyecto de ley para venta de terrenos agrícolas.

La superficie destinada al cultivo de cereales en 2016 fue de 4,894 millones de ha de terreno agrícola, 83.000 ha menos que un año antes. El 44,54% del total se destinó al cultivo de maíz, con 2,18 millones de ha. Rumanía es el país de la UE con mayor superficie agrícola destinada a este cultivo y el segundo en producción siendo Francia el primero. Asimismo, es el segundo productor de la Unión, con 10,746 millones de toneladas en el año 2016 sólo por detrás de Francia. La productividad de la tierra, que cayó un 26,4% en 2015, se sitúa claramente por debajo de la de los demás países productores europeos.

Otro 42,89% de la superficie de cereales se destinó al cultivo de trigo tanto como como durum, en 2016, con 2,099 M ha de terreno destinadas a este cultivo, 70.000ha menos que el año anterior. Rumanía es el quinto país de la UE con mayor superficie destinada a este cereal, por detrás de Francia, Alemania, Polonia y España, y el quinto con una mayor producción, de 7,851 millones de toneladas, por detrás de Francia, Alemania, Reino Unido y Polonia. La productividad está por debajo de la de la mayoría de los demás países europeos (con excepción de España y Grecia, que tienen productividades aún menores), incluso a pesar de que la productividad creció un 7% en 2015.

En 2016, Rumanía destinó 1,488Mha a cultivos de oleaginosas, 21.000 ha más que un año antes. De ellas, 879.843,67 ha se destinaron a girasol, obteniendo 2,089 millones de toneladas. En general, la producción se ha incrementado un 19,7% debido al aumento del área cultivada (6,9%) así como de la producción por hectárea. Rumanía se mantiene como primer productor comunitario de esta semilla, tanto en términos de superficie como de cosecha, a pesar de una productividad inferior a la del resto de países productores europeos (con la excepción de España). Además, la productividad cayó un 19,6% en 2015.

Asimismo, Rumanía es el tercer productor europeo con mayor superficie destinada al cultivo de patatas, con 102.800,4 ha, sólo por detrás de Polonia y al mismo nivel que Alemania y, con una cosecha de algo más de 2,687 millones de toneladas en 2016, un 2,4% más que el año anterior, se sitúa en la séptima posición en cuanto a producción, por detrás de Alemania, Polonia, Francia, Países Bajos, Reino Unido y Bélgica, aunque es la tercera por superficie cultivada. La producción por hectárea ha crecido, en este caso, un 2,9% pese a la reducción en 0,5% del área cultivada.

En 2016, se dedicaron 55.422,15 hectáreas para leguminosas, un 12,5% más que un año antes, con una producción de 99.000 toneladas.

Respecto a las verduras y hortalizas, Rumanía destinó en 2016, 228.000ha a su cultivo y una producción de 3,337 millones de toneladas una reducción de 293.000 toneladas frente a los datos de 2015.

Unas 138.239,03 ha se destinaron en 2016 a viñedos, obteniendo una producción de uva de 737.000tn, descendiendo en un 7,80%, en comparación con el año 2015 debido a una reducción de la productividad por hectárea del 8,3%.

El presidente de la Liga de las Asociaciones de Productores Agrícolas de Rumanía (LAPAR), Laurentiu Baciú afirmó que la ley 17/2014 se puentes mediante donaciones de superficies de decenas o centenas de hectáreas y que en la actualidad hay por lo menos unos 2 millones de hectáreas de terreno agrícola que pertenecen a ciudadanos extranjeros.

Adrian Radulescu, ex secretario de Estado en el Ministerio de Agricultura declaró que el 70% de los terrenos vendidos a empresas extranjeras acaban en realidad en la cartera de fondos de inversiones.

Según un estudio de AGRO Intelligence - Sistema de Informaciones sobre la Seguridad Alimentaria (SISA), los rumanos tienen en propiedad o arrendamiento un poco más del 30% de un total de aproximadamente 8,3 millones de hectáreas.

Cerca del 40% del terreno agrícola de Rumanía, unos 5,3 millones de hectáreas, pertenece a inversores extranjeros de los que el 25% son de fuera de la UE y las tres cuartas partes restantes de la propia Unión Europea. Por su origen se reparten en italianos (23,4%), alemanes (15,5%), árabes (10%), húngaros (8,2%), españoles (6,2%), austriacos (6,1%), daneses (4,5%), holandeses, griegos, turcos o a multinacionales como Rabobank, Generali, ASI Europe, etc.

Conforme con las obligaciones previstas en el tratado de adhesión a la Unión Europea, Rumanía abrió el mercado de los terrenos agrícolas, permitiendo a particulares de la UE que compraran terrenos agrícolas en el país en el 2014.

Actualmente las zonas con más ofertas de compra venta de terrenos están en las provincias de Timis, Vaslui y Arad. El precio de una hectárea de terreno agrícola en Rumanía está comprendido entre los 5.000€ y los 7.500€ per hectárea.

Según la encuesta de estructuras agrícolas de 2016, el número de explotaciones agrícolas se ha reducido un 5,7% frente a la registrada en la anterior encuesta estructural de 2013 y un 11,3% respecto a la de 2010 habiendo, actualmente, 3,422 millones de explotaciones agrícolas frente a las 3.629.656 de 2013.

El número de explotaciones sin personalidad jurídica cayó en este tiempo un 5,7% hasta las 3,396 millones (3.601.776 en 2013), mientras las que sí tienen personalidad jurídica cayeron un 6,4% hasta las 26 mil (27.880 en 2013).

En estos tres años, la superficie media por explotación no ha cambiado significativamente. En 2016 la superficie media ha crecido desde las 3,65ha (3,6ha en 2013 y 3,45ha en 2010). Las explotaciones sin personalidad jurídica tuvieron una superficie media de 2,04 (2,02ha en 2013 y 1,95ha en 2010). Las explotaciones con personalidad jurídica tuvieron una superficie media de 213,64ha (207,49ha en 2013 y 190,78ha en 2010).

#### Ganadería:

Según la encuesta de estructuras agrícolas de 2016, la cabaña porcina de Rumanía ascendía a 4.142.785 de cabezas, un 2,16% inferior a la que había en 2013 según la anterior encuesta. La cabaña de bovinos fue de 1.849.279 de cabezas, un 4,5% menos a la de 2013. La cabaña de ovinos y caprinos fue de 10.479.238 millones de cabezas, un 1,8% mayor que en la encuesta de 2013. La cabaña de aves alcanzó las 77.195.179 de cabezas, con un aumento del 1,17% sobre los datos de 2013. La cabaña bovina es la décima de mayor tamaño dentro de la UE, la porcina la novena y la ovina y caprina la cuarta.

El número de bovinos sacrificados aumentó un 0,6% en 2016 (aunque el número de ellos sacrificados en mataderos aumentó un 29,3%). El número de porcinos lo hizo un 22,9% (en matadero disminuyó una décima). El número de ovinos y caprinos lo hizo un 35,3% (en matadero disminuyó un 12,3%). El número de aves sacrificadas disminuyó un 3,8% (aunque aumentaron un 1,8% las que fueron sacrificadas en mataderos).

En 2016, la producción de leche fue de 48,133 millones de hectolitros, de los que 6,133 millones de hl de leche de cabra u oveja. La producción de lana fue de 22.343 toneladas mientras que la

producción de huevos fue de 6.182 millones de unidades, el valor más bajo de los últimos cinco años. La producción de leche disminuyó un 2,08% respecto a 2015, la de lana disminuyó un 0,3%, mientras la de huevos cayó un 5.7%.

### 2.1.2 SECTOR SECUNDARIO

En términos de desarrollo industrial, el territorio que hoy corresponde con el estado rumano durante el siglo XVIII quedó fuera de la influencia ejercida por la revolución industrial, experimentando solamente una revolución industrial parcial en el siglo XX.

En la actualidad y de acuerdo con datos publicados por EUROSTAT en 2019 sólo 2 de las 8 regiones rumanas cuentan con un nivel de industrialización adecuado de acuerdo con el nivel de empleo. En concreto, se trata de la zona oeste del país- la provincia de Banat y alrededores- y el sur de Transilvania con ciudades industriales como Sibiu, Brasov o Targu Mures. Estas áreas en conjunto tiene un porcentaje de empleo en el sector industrial 3 veces superior a la media europea del 15,3%.Lo anterior pone de manifiesto la existencia de importantes diferencias entre provincias en Rumanía en términos de desarrollo económico y modernización.

### SECTOR INDUSTRIAL

Desde una perspectiva histórica, la industria rumana ha experimentado la siguiente evolución. Así, después de una contracción de más de un 7% anual durante el periodo 1997-1999 debido a los intensos procesos de reestructuración, la llegada de grandes grupos internacionales, atraídos por la buena situación geográfica y los bajos salarios de Rumanía, estimuló el crecimiento de la producción. En 2008 la industria fue de uno de los sectores más afectados por la crisis económica, registrando un crecimiento de sólo el 0,9% e iniciando un declive que se intensificó en 2009, año en el que la producción industrial cayó un 12,4%.

En **2019**, la producción industrial (serie bruta) se redujo en un 2,3% con respecto a 2018, debido a las caídas en el suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado (-4,2%), en las minas y canteras (-2,7%) y en la industria manufacturera (-1,9%).

INDUSTRIAL	2019
TABLA 2: EVOLUCIÓN ANUAL DE LA PRODUCCIÓN	% 2018/
TOTAL	-2,3
MINERÍA	-2,7
Carbón y lignitio	-8,6
Extracción de crudo y gas natural	-2,4
MANUFACTURAS	-1,9
Alimentos	1,9
Bebidas	-0,8
Tabaco	-1,2
Textiles	-11,3
Calzado	-15,9
Madera y corcho (muebles no incluidos)	-9,2
Papel	-2,7
Productos químicos	-2,2
Productos farmacéuticos	-2,7
Productos plásticos	-0,1
Productos electrónicos e informáticos	1,2
Equipamiento eléctrico	0,7
Maquinaria y equipamiento	-3
Vehículos a motor	0,6
Otros equipos de transporte	9,5
Mobiliario	-5,9
Otras manufacturas	7,3
Energía	-3,4
Fuente: INSSE, diciembre 2019	

A continuación, veremos con más detalle los principales sectores industriales:

### **Sector de automoción**

El sector de la automoción es muy relevante dentro de la economía rumana y contribuyó en torno al 12% del total del PIB y al 26% de las exportaciones en el año 2018, frente al 4,3% registrado en 2007. Este sector alcanzó una facturación total de 28.000 millones de euros en 2018, según los datos de la Asociación Rumana de Fabricantes de Automóviles (ACAROM) y se divide en dos grandes subsectores: el de la fabricación de automóviles y el de la manufacturación de componentes para automóviles.

Como consecuencia del crecimiento entre el 2005 y el 2015, la producción de automóviles en Rumanía se duplicó y en 2016 esta industria registró un total de 174.321 empleos sólo en la fabricación de automóviles, según Eurostat.

El **volumen de negocios** generado por la industria automotriz de Rumania aumentó en un 20% en 2018 en comparación con 2017, para llegar a 28 mil millones de euros, según las estimaciones de la asociación local de productores de automóviles ACAROM. Fue el avance anual más rápido en siete años, desde el crecimiento de 2011 (25%) cuando Dacia lanzó el Duster SUV. El notable avance en 2018 fue impulsado por la planta de Ford en Craiova, triplicando la producción de su modelo EcoSport SUV.

La **remuneración** en el sector se ha situado como la más alta de la UE en 2019, en un contexto de escasez de mano de obra generalizada en el país. No obstante, los salarios continúan siendo competitivos. Además, Rumanía continua teniendo la segunda cuota de empleo del sector más alta de la UE.

#### **Fabricación de automóviles:**

En 2019, la producción de automóviles alcanzó 490.412 unidades. Es decir, un crecimiento del 2.9% desde 2018.

Por modelos, la producción de automóviles es la siguiente:

- DACIA Duster – 263.035 unidades
- FORD EcoSport & Puma – 140.884 unidades
- DACIA Sandero – 35.188 unidades
- DACIA Logan – 34.241 unidades
- DACIA Logan MCV – 17.064 unidades

El principal productor de automóviles del país es Dacia, que fue comprado en 1999 por el Grupo Renault. Según Renault, las inversiones totales realizadas por el grupo en Dacia en el periodo 2000-2017 fueron de 2.300 millones de euros y las totales en Rumanía por parte de Renault de 2.800 millones de euros. Dacia ha afianzado su posición como líder del mercado y en el año 2017 facturó 5.100 millones de euros, lo que supone un aumento del 11,4% con respecto al año 2016. Su principal centro de producción es el de Mioveni que cuenta con una plantilla de 17.7000 trabajadores y más de 800 robots industriales gracias a las últimas inversiones. En el año 2017 se produjeron 313.883 vehículos en esta planta. La capacidad productiva de sus instalaciones hace que la filial del grupo Renault pueda producir un coche cada 54 segundos.

En cuanto a las exportaciones en 2017 del líder, Dacia, fueron de 612.000 vehículos en total siendo 460.000 dentro de la Unión Europea. No obstante, 312.000 del total fueron fabricados en Rumanía. El primer mercado de destino fue Francia al que se exportaron 120.000 unidades. El segundo mercado fue Alemania, a donde se exportaron 64.918 vehículos. Italia absorbió unas exportaciones desde Rumanía de 63.374 vehículos Dacia. También a nivel internacional, los modelos de coche más vendidos son el Dacia Duster (205.565 vehículos de este modelo producidos en Rumanía en 2017) y el Dacia Sandero (40.837) mientras que en el mercado doméstico, los rumanos prefieren el Dacia Logan con 16.200 unidades vendidas en 2017 (34.935 vehículos Logan MCV y 32.546 Logan).

En segundo lugar: Ford, que se implantó en 2008 en Craiova con inversiones por valor de 675 millones de euros pero no ha tenido tanto éxito como Dacia. En marzo de 2012, Ford y la Autoridad de Privatización Rumana (AVAS) firmaron un addendum al contrato de privatización de la planta de fabricación de automóviles, en el cual se acordó una reducción en el número de coches que Ford debería fabricar en esta planta. Por otro lado, la empresa se comprometía a efectuar una inversión de 618,14 millones de euros para la producción de coches, además de una inversión de 250,95 millones de euros para la producción de motores. Adicionalmente, también adquirió el compromiso de que el 60% de los componentes utilizados por la compañía fueran de producción nacional y que llegaría a los 6.000 empleados en 2014. Desde la adquisición de la fábrica de Craiova en 2008 hasta el 2017, Ford ha invertido en Rumanía 1.500 millones de euros para apoyar su producción. En mayo de 2018, Ford confirmó una inversión adicional de 200 millones de euros para producir un nuevo modelo de automóvil en la fábrica de Craiova: el SUV Ecosport. En este momento (junio de 2018) Ford produce en Craiova el monovolumen de pequeñas dimensiones B-MAX y el motor Ford de 1.0 l EcoBoost. En el año 2017 facturó 1.060 millones de euros, un 27% más que en 2016 y en concreto, su planta de Craiova triplicó sus beneficios.

Según datos de ACAROM, el **registro de nuevos vehículos** en 2019 se incrementó en un 21,5% respecto al año anterior. El registro de nuevos vehículos en 2018 se incrementó en un 23,1% respecto a 2017, situando a Rumanía en la segunda posición más alta del ranking de nuevas matriculaciones europeas, después de Lituania. En 2017 el aumento fue menor, de un 10% con respecto a 2016, año en el que ya se había incrementado en un 17,8% con respecto a 2015. La desaceleración registrada en 2017 pudo ser debida a la eliminación del sello medioambiental y al intento fallido de reemplazarlo por una medida equivalente.

#### **Clasificación por marcas de automóviles nuevos, Total 2019 :**

1. DACIA = 50.311 unidades (con un aumento de + 36.44% en comparación con 2018)
2. RENAULT = 13.573 unidades (con un aumento de + 27.70% en comparación con 2018)
3. FORD = 12.420 unidades (un aumento de + 28.29% en comparación con 2018)
4. SKODA = 12.272 unidades (un aumento de + 10.98% en comparación con 2018)
5. VOLKSWAGEN = 10.579 unidades (con un aumento de + 5.16% en comparación con 2018)

En cuanto a los “coches de segunda mano/coches nuevos matriculados” registrados por primera vez en Rumanía, en 2019 el número ascendió a 444.601 unidades. Es decir, una disminución del -6.13% en comparación con 2018.

Por lo que respecta a los **salarios del sector** y según el Instituto Nacional de Estadística, en el año 2016 el salario medio de la actividad “fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques” fue de 4.217 lei (908,83 €; 1 € = 4,64 leus) un 7,1% superior al salario medio del sector de la automoción en 2016.

Las **inversiones** registradas dentro de “fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques” ascendieron en 2016 a 4.382,6 millones de leus (944,5 millones de €) y aumentaron un 38,8% con respecto al año anterior.

Variable	2016	2017	2018	Magnitud
Facturación total de la industria de la automoción	22.000	23.500	28.000	Millones de euros
% sobre el PIB de la industria de la automoción	13%	12,75%	11,70%	% PIB anual
Crecimiento interanual de la industria de la automoción	10%	6,8%	20%	% respecto del año anterior

Exportaciones de la industria de la automoción	8.850,97	10.190,59	11.701,70	Millones de euros
Exportaciones de componentes para la automoción	5.351,93	6.531,85	7.548,20	Millones de euros

#### - Componentes de automoción

Fuentes: ACAROM, Euroestacom, Instituto Nacional de Estadística de Rumanía

Por otra parte, el sector de los componentes de automoción ha adquirido gran importancia en los últimos años. Según The British Romanian Consultancy, Rumanía tiene alrededor de 600 fabricantes en el sector de automoción que emplean alrededor de 203.600 personas.

En 2017 la facturación de las empresas de componentes y piezas para el sector de automoción fue de 17.500 millones de euros, de los cuales se exportaron en torno a 6.500 millones de euros según datos de Euroestacom.

Destacan las siguientes empresas:

- Gestamp: compañía multinacional española de ingeniería, una de las empresas líderes en la industria europea de automoción, entró en 2017 en el mercado rumano a través de la adquisición de la mayoría de acciones de una empresa local, propietaria de una planta que tiene como principal cliente a la Alianza Renault-Nissan, a través de su marca rumana, Dacia. Cuenta con más de 200 empleados y facturó 17 millones de euros en 2016.

- Manufactura Moderna de Metales (MMM) es una empresa española fabricante de tubos metálicos con una evolución muy positiva de su facturación durante los últimos años. Comenzó su actividad en Rumanía en el año 2006 y pasó de facturar 25 millones de euros en 2014 a 60 millones en 2017. Tiene previstas unas inversiones de 3,8 millones de euros para ampliar la capacidad de producción y recibió anteriormente un préstamo por parte de COFIDES por valor de 3 millones.

- Draxlmeier: es una compañía alemana dedicada a la fabricación de componentes eléctricos, de interiores, plásticos y de herramientas para el sector automovilístico. Tiene 3 sedes en el país, en Timisoara, en Brasov y en Pitesti, y da trabajo a más de 15.000 personas en Rumanía.

- Pirelli: La compañía italiana comenzó su inversión en Rumanía con la construcción de dos fábricas de neumáticos en Slatina. También abrió una fábrica para filtros. Desde su entrada en 2005 ha invertido más de 555 millones de euros y da trabajo a 2.200 personas.

- Continental: La segunda empresa europea en fabricación de piezas para automóviles, alemana, con instalaciones productivas en Brasov, Sibiu, Timisoara, Nadab y Carei y centros de I+D en Timisoara, Sibiu, Iasi y Brasov. En sus 17 años de existencia ha invertido 1.200 millones de euros en Rumanía y cuenta con unos 18.200 empleados.

- Daimler: la empresa abrió en 2001 y 2013 unidades para el montaje de cajas de cambio. Trasladó cuatro líneas de producción de Berlín y de Stuttgart a Rumanía.

- Thyssenkrupp: La producción de la empresa alemana en Rumanía se centra, dentro del sector de componentes para automóviles, en la fabricación de amortiguadores. Su presencia en el país se remonta al año 1996 cuando comenzaron a producir bajo la marca Bilstein en la ciudad de Sibiu. En 2019 han creado una nueva unidad de producción, gracias a la inversión de 60M EUR que amplía la fábrica ya existente, lo que les permite llegar a la cifra de 1000 empleados.

Otros fabricantes importantes de componentes de automoción son Yazaki, Sumitomo, Drailmein y Bosch. Se puede encontrar más información al respecto en el apartado de "Operaciones

importantes de inversión extranjera".

Se puede encontrar información más detallada sobre el sector automoción en las siguientes páginas web:

- Asociación de Productores de Automóviles (ACAROM): [www.acarom.ro](http://www.acarom.ro)

- Asociación rumana de Productores e Importadores de Automóviles (APIA): [www.apia.ro](http://www.apia.ro)

## **Sector energético**

En el sector de la energía lo más destacable es el proceso de privatizaciones que se ha llevado a cabo en los últimos años y que todavía no ha finalizado, en los campos de la energía eléctrica, hidrocarburos y en la minería. Así mismo, la privatización ha afectado a algunas de las empresas más emblemáticas de Rumanía.

Rumanía es el 3º país menos dependiente de la UE en importación de energía, ocupando el puesto 26 del ranking de dependencia energética europea. Cuenta además con un mix energético equilibrado, pero necesita una renovación de las infraestructuras/redes e de electricidad y gas natural, que están llegando al fin de su vida útil. ACUE (Association of Energy Utilities Associations) valora esta necesidad de inversión en el largo plazo en 10 billones de euros. Lo anterior se ve avalado por el estudio lanzado en 2018 por FPPG (Oil & Gas Employer Federation). Éste aboga por la planificación y el desarrollo de infraestructuras energéticas en el país para hacer frente a un riesgo energético potencial derivado de los problemas de interrupción de suministro de gas natural procedente de Ucrania.

En la actualidad está vigente en Rumanía la Estrategia Energética para el periodo 2016-2030 (con perspectivas hacia 2050) cuyos objetivos fundamentales son: la seguridad energética, los mercados competitivos, la transición del sistema energético hacia un modelo de desarrollo sostenible, la modernización de la gobernanza del sector, y la reducción de la pobreza energética así como la protección de los consumidores vulnerables.

Este documento ha estado sujeto a diferentes revisiones y, de acuerdo con la última, los principales proyectos contemplados son: Las unidades 3 y 4 de la central nuclear de Cernavoda, la planta hidroeléctrica de almacenamiento por bombeo Tarnita-Lapustesti, la planta hidroeléctrica rumano búlgara de Turnu Magurele-Nicopole y el nuevo grupo termoeléctrico en Rovinari, que supone una extensión de central eléctrica de carbón de la época comunista.

Con respecto a los diferentes agentes que intervienen en el sector energético, destacar el papel jugado por ANRE (Autoritatea Națională de Reglementare în domeniul Energiei) como regulador del sector energético.

A continuación, se analizan cada uno de los subsectores energéticos, identificando a los principales operadores del mercado así como poniendo de manifiesto los retos que presentan.

- *Sector eléctrico*

OPCOM es el operador público en los sectores eléctrico y gasístico rumano. Su papel en el mercado eléctrico es el de su administración, proporcionando un marco adecuado dentro del mercado mayorista.

En cuanto a las infraestructuras de transporte eléctrico, el principal operador público es TRANSELECTRICA (Compañía Nacional de Transporte de Energía eléctrica) cuyo accionista principal es el estado rumano (58,6882%). Construye líneas de alta tensión y gestiona 81 estaciones eléctricas de transformación.

Mientras que en lo relativo a la distribución y suministro de energía eléctrica, destacan los siguientes operadores privados: Enel, CEZ/ Distributie Oltenie, Eon/ DELGAZ GRIN y Eléctrica Group (líder del mercado).

Liberalización del mercado: Desde el 1 de enero de 2018 los precios del mercado eléctrico para los consumidores finales se encuentran totalmente liberalizados. No obstante, los consumidores tienen la opción de volver al mercado de servicio universal (en ese caso la tarifas son fijadas por ANRE), incluso si antes había optado por el modelo competitivo. Como resultado de la plena liberalización del sector y de acuerdo con información proporcionada por ANRE, los consumidores disfrutan de una notable variedad de precios ofrecidos por los distribuidores eléctricos. Esto es posible gracias a que los suministradores minoristas puede comprar electricidad de una gran variedad de productores locales (hidroeléctrica, carbón, nuclear, gas, energía eólica, solar) y de importadores.

Sin embargo, por lo que respecta a los servicios de transporte y distribución de energía eléctrica, ANRE continúa regulando las tarifas anualmente.

- *Sector gasístico y petrolífero*

Destaca en este subsector el proyecto BRUA para la interconexión energética entre Bulgaria, Rumanía, Hungría y Austria. Transgaz received financing from the European Union for the construction of the Romanian section of BRUA, the pipeline being envisaged to improve the country's interconnections with its neighbours, but also to enable the transportation of the gas extracted from the Black Sea.

Las instituciones reguladoras que actúan en este subsector son: ANRE y NAMR (<http://www.namr.ro/home/>). Esta última se ocupa de regular y supervisar las operaciones relativas a petróleo y gas Ej lanza licitaciones para obtener licencias de operación.

Por lo que respecta a los principales operadores los siguientes:

GAS:

Destaca la presencia del operador público, OPCOM cuyo papel es el de administrar las actividades llevadas a cabo en los mercados centralizados del sector del gas natural.

En cuanto al sistema de transmisión de gas es propiedad pública, y el derecho a operar en él es otorgado mediante concesión pública. TRANSGAZ, es la empresa pública que tiene la concesión para gestión de la red nacional de gas hasta el año 2032. Cotiza en la Bolsa de Bucarest (acrónimo bursátil TGN). A principios de 2017 el estado rumano contaba con el 58,5% de las acciones de esta compañía.

La distribución de gas en Rumanía está también sujeta a una concesión pública. En la actualidad existen aproximadamente 40 operadores en el mercado.

En lo relativo al suministro de gas: ROMGAZ S.A. Compañía Nacional del Gas Natural, es la compañía nacional encargada de la generación, suministro y almacenamiento de gas natural. Es la empresa líder del sector con aproximadamente un 49% de cuota de mercado en lo que se refiere a la producción de gas y de más del 90% en lo que se refiere al almacenamiento del gas. En 2018 el estado rumano contaba con el 70,01% de las acciones de esta compañía.

Rumania no tiene por el momento instalaciones de gas natural licuado/ GNL.

## PETROLEO

El sistema de transporte de petróleo es propiedad pública (Oil SNT) y es gestionado por CONPET en régimen de monopolio, siendo su accionista mayoritario es el Ministerio de Economía. El derecho a operar en este sistema es otorgado mediante concesión pública.

En el ámbito de la explotación y producción de petróleo, destacar que en 2004 la empresa petrolera pública, Petrom, fue privatizada y la mayoría de su accionariado pertenece en la actualidad al grupo austriaco OMV.

Los principales operadores privados presentes en el sector "oil" son: OMV Petrom, Rompetrol y Lukoil (empresa rusa), que combinan operaciones de producción y de distribución.

Liberalización del sector: En el sector gasístico y para los consumidores finales, la liberalización no se ha completado a diferencia de lo ocurrido en el sector eléctrico. Esto se debe a que solo existen dos suministradores locales principales: Romgaz y OMV Petrom. No obstante, se espera que se liberalice antes del año 2021.

- *Sector nuclear*

Es el subsector donde el potencial de inversión es mayor en Rumanía. El principal proyecto es el relativo a la prolongación de la vida útil del reactor 1 de la central de Cernavoda y la construcción de los reactores 3 y 4

La institución reguladora del sector es la ANDR (Agentia Nucleara si pentru Deseuri Radioactive).

Rumanía cuenta con dos reactores nucleares - Cernavoda 1 y 2- que generan un 20% de la electricidad del país. Ambas centrales son gestionadas por la empresa pública "Nuclearelectrica" (Societatea Nationala Nuclearelectrica, SNN), que cuenta con una participación del estado en un 82% de su capital. Otros ámbitos donde opera esta empresa aparte de la generación de energía eléctrica a partir de fuentes nucleares, son las de la generación de energía térmica y la producción de combustible nuclear.

- *Energías renovables*

La Autoridad Nacional Reguladora de la Energía de Rumanía (ANRE) se fijó como objetivo que para 2020 el 24% de la energía eléctrica del país sea generada por fuentes renovables. Las autoridades rumanas consideran que ya han alcanzado dicho objetivo, por lo que no muestran mucho interés por atraer inversiones adicionales en el sector renovable. De hecho, a partir de 2013 se comenzaron a aplicar recortes a los apoyos aplicados a las instalaciones fotovoltaicas y eólicas, lo que ha hecho caer el interés en nuevos proyectos. De hecho, estas estas inversiones no son elegibles para recibir fondos de la UE para el periodo 2014-2020. Así a partir del 1 de enero del 2014 a los proyectos nuevos de energía renovable se les aplica el siguiente esquema: Proyectos eólicos reciben 1,5 certificados verdes en lugar de 2; Proyectos fotovoltaicos 3 certificados verdes en lugar de 6 y proyectos hidráulicos de pequeño tamaño 2,3 en lugar de 3. A los proyectos en fase de acreditación se les aplica la Ordenanza 57/2013 y el esquema reducido. El 31 de diciembre de 2016 se cerró el acceso al sistema de certificados verdes, consolidando el cambio de tendencia del sector.

En **2019** el grupo danés VESTAS WIND SYSTEMS ha vendido a la divisiones de inversiones de INGKA GROUP, socio estratégico de la empresa IKEA, un 80% de su subsidiaria en Rumanía, en cuya cartera se incluyen los parques eólicos de Pantelimon, Pegasus y Apollo. Esta operación supone la entrada de un nuevo actor en el mercado rumano de las energías renovables, INGKA

GROUP, junto con VESTAS.

### ***Inversiones en el sector energético:***

Los proyectos de inversión en el sector energético rumano conocidos en 2018 y 2019 son los siguientes:

#### Sector oil & gas

- BRUA: Rumanía desempeña un papel central en la política de diversificación de fuentes de suministro de gas a la UE, tanto por las exploraciones que se están realizando en sus aguas del Mar Negro, como por su potencial participación en posibles rutas internacionales de transporte. En este sentido destaca su participación en el proyecto BRUA (gaseoducto internacional que atraviesa Bulgaria-Rumania-Hungría-Austria permitiendo su interconexión). En 2018 TRANSGAZ ha iniciado la fase 1 de construcción de las infraestructuras del proyecto a su paso por Rumanía (478-km de gaseoducto Podisor-Recas). El valor total de esta fase está estimado en EUR 478,6 million. BRUA surgió tras el fracaso del proyecto NABUCO.

-La empresa KazMunayGas, único accionista de KMG International (ex Rompetrol Group) ha anunciado la expansión de la red de estaciones de gas en el mercado local y la construcción de una planta de cogeneración en la plataforma Petromidia.

- Renovación de la central térmica de Iernut (provincia de Mures, Transilvania): En noviembre de 2016 ROMGAZ adjudicó a la UTE formada por la empresa española DURO FELGUERA y la empresa rumana Romelectrica el contrato para la construcción de esta central de gas con ciclo combinado de gas cuyo beneficiario es la empresa pública ROMGAZ por unos 268 millones de euros. Dentro de este proyecto la empresa española DURO FELGUERA está proporcionando el equipo principal y la ingeniería básica del proyecto, mientras que Romelectro se encarga de la construcción, el montaje, la ingeniería de detalle y el suministro de equipos auxiliares. En 2018 ha tenido lugar el primer pago al productor de gas ROMGAZ, derivado del contrato de financiación para este proyecto.

- La compañía italiana Enel invertirá 329 millones de euros en Rumanía entre el 2017 y el 2018 para mejoras de servicio, de los cuales más de 151 millones se destinarán al año 2017 y 178 millones al 2018. La compañía continúa ampliando su inversión, que han alcanzado más de 3.000 millones de euros desde que entró en el mercado rumano. Las inversiones en mejora de la red de distribución ascendieron a 1.580 millones de euros durante el periodo entre 2005 y 2016.

- OMV Petrom, el mayor productor de petróleo y gas del sureste de Europa, invierte casi 60 millones de euros en una nueva unidad que se construirá en la refinería de Petrobrazi, basada en la innovadora tecnología de PolyFuel desarrollada por la empresa francesa Axens

El sector de la energía térmica y de generación de energía a partir de biomasa y biogás, insuficiente desarrollado en Rumanía, podría ser de interés para los inversores en energía.

En cuanto al sector nuclear, destacar el proyecto para la construcción de 2 nuevos reactores nucleares en la central de Cernavoda. El proyecto requiere inversiones de 4.000 millones de euros. El proyecto ha sido adjudicado a una compañía china, que ha contratado a la ingeniería canadiense CANDU.

### **Industria metalúrgica**

Fruto de las privatizaciones tras el comunismo, grandes grupos internacionales se

han instalado en el mercado rumano en la última década, atraídos por la cualificada y barata mano de obra y el superávit de la balanza comercial sectorial. Estas son: el grupo Arcelor-Mittal; los grupos Mechel y TMK (Rusia) y el grupo Tenaris (Luxemburgo). A diciembre de 2014, el 4,5% de la IED acumulada (2.711 millones de euros) se concentraba en la industria metalúrgica.

No obstante, en los últimos cuatro entre los años 2014-2017 la industria metalúrgica en Rumanía ha experimentado un fuerte declive alcanzando su volumen de negocios más bajo. En el año 2013 con respecto al año 2016, las empresas metalúrgicas superaron los 34 mil millones de leus, el comercio de productos metalúrgicos registró los 6,65 mil millones de leus y emplearon a 6.287 trabajadores. En cambio, en el año 2016 la facturación fue aproximadamente de 33.500 millones de leus, el comercio de productos metalúrgicos no superó los 6 mil millones de leus y solo había 5.400 empleados.

### **Sector alimentario**

El sector alimentario en Rumanía se ha visto favorecido por el crecimiento económico y sobre todo por el incremento del consumo, aunque se espera una moderación por el crecimiento de la inflación y la política monetaria contractiva. Como resultado de este crecimiento, la industria alimentaria ha sido una de las que mejor comportamiento ha registrado en los últimos años.

Las ventas totales del sector alimentario en Rumanía crecieron un 6% en retail y un 6,4% en el comercio al por mayor en 2019. En 2018 un 10,7% interanualmente. Las ventas de bebidas no alcohólicas crecieron un 11,7% en 2017.

Por lo que respecta a la producción, la industria alimentaria rumana presenta en los últimos años aumentos constantes (del 16,9% en 2014 respecto a 2013 y del 12,1% en 2013 con respecto a 2012). No se puede decir lo mismo sobre la producción de bebidas, que está registrando bajadas continuadas (3,1 p.p. en 2014 con respecto a 2013 tras otros 4,6 p.p. menos en 2013 con respecto a 2012).

En cuanto al consumo de productos alimentarios y bebidas no alcohólicas, según datos de euromonitor, registró un leve aumento de 3,5% en 2019 con respecto al año anterior, llegando a un total de 35.941,1 millones de euros. El grupo de edad con mayor consumo medio por persona es el grupo entre 40 a 49 años con 6.145,4 euros. Las principales cadenas de supermercados continúan desarrollando sus redes. Profi abrió 19 supermercados tan solo en los meses de septiembre y octubre de 2017 mientras que Carrefour incorporó tres nuevos establecimientos a su red. También en el mes de septiembre de 2017, Smithfield Foods (filial de WH Gorp con sede en Hong Kong) declaró su intención de adquirir los productores rumanos de carne Elit y Vericom, junto con sus tres plantas de procesado y cinco centros de distribución. Aunque a junio de 2018 la operación está todavía pendiente de aprobación por las autoridades rumanas, muestra la consolidación del mercado cárnico en Rumanía.

Hasta la fecha varios grupos internacionales han realizado cuantiosas inversiones en la industria alimentaria. A diciembre de 2014 la Inversión Extranjera Directa en alimentación, bebidas y tabaco representaba un 4% del total, con 2.430 millones de euros invertidos. Algunas de las principales empresas del sector son: Bunge y Cargill en el sector de las grasas comestibles; el grupo Italiano Rico Scotti en la producción y comercialización de arroz; Smithfield Foods, Campofrío y Reinert en el mercado cárnico; La Dorna y Danone en lácteos y Coca-Cola, Schweppes y Pepsi Américas en refrescos. También están presentes en el mercado las multinacionales multi-producto Nestlé.

Desde el año 2013 se permite la exportación de carne de cerdo desde Rumanía al resto de la UE. Desde 2015 Rumanía puede exportar carne de cerdo a Japón y China.

### **Sector farmacéutico**

De acuerdo con datos correspondientes a 2019, el mercado farmacéutico rumano ha aumentado

en un 10,7%. Sin embargo, los fabricantes locales de medicamentos dicen que este segmento económico está sujeto a regulaciones que distorsionan la libre competencia, lo que dificulta el crecimiento del sector. En 2016, en total, se registraron en Rumanía 6.905 empresas relacionadas con la producción y distribución de medicamentos con más de 65,000 empleados.

En 2019 las ventas de medicinas en Rumanía aumentaron un 9,2%. En 2014 las ventas de medicinas en Rumanía aumentaron un 6,8% hasta 2.760 millones de euros. De esa cifra las 10 primeras empresas farmacéuticas han copado el 48,6% del mercado. El valor de mercado de productos farmacéuticos se ha duplicado en los últimos 10 años, llegando a 2.800 millones de euros en 2014. El país cuenta con más de 7.400 farmacias.

Con respecto a la producción, las fábricas rumanas producen medicinas genéricas. El primer puesto lo ocupa la empresa Terapia de Cluj Napoca con una facturación de 118 millones de euros. En 2014 esta compañía fue comprada por el grupo indio Sun Pharm. Le sigue Europharm con una facturación de 96 millones de euros. Antibiotice Iasi, la única empresa local importante que cuenta con capital público facturó 72 millones.

El principal obstáculo para los proveedores del sector farmacéutico es la tasa *clawback*, una medida fiscal introducida en 2009 que afecta a los fabricantes de medicamentos, y su metodología opaca de cálculo.

Otro aspecto importante es la Orden 75/2009, reformada en 2015, que establece límites a los precios de las medicinas con receta.

Las primeras 5 cadenas de farmacias son Catena, propiedad de Anca Vlad, con más de 500 farmacias, Sensiblu, perteneciente a A&D Pharma group, con 470 farmacias en 2017, Dona (275), Help Net (175) y Ropharma (125)

### **Sector aeronáutico**

Durante la década de los 90, tras el comunismo, la producción aeronáutica entró en declive. La mayoría de empresas locales (de capital público) comenzaron a tener problemas de liquidez. Los expertos aseguraron que para el desarrollo del mercado local, se debían establecer acuerdos con grupos extranjeros. El primer acuerdo se firmó en 2002, pero ha sido a partir del año 2010 cuando se le ha dado un impulso mayor al sector.

Eurocopter Romania se creó en 2002 como joint venture entre el grupo Eurocopter y la empresa pública rumana IAR, donde IAR controlaba el 49% de las acciones y Eurocopter el 51%.

El grupo EADS (mediante su subsidiaria alemana Premium Aerotec) firmó el 3 de marzo de 2010 un contrato de colaboración con la empresa pública local IAR, a través del cual obtuvo el usufructo sobre un terreno de 60.000 m<sup>2</sup>, donde realizó una inversión tipo greenfield en una fábrica de componentes para aviones. La inversión total supuso unos 90 millones de euros y se finalizó en julio de 2011.

A mediados de 2010, el Gobierno de Rumanía firmó otro acuerdo con Eurocopter para desarrollar un centro aeroespacial en Ghimbav (Brasov), para la fabricación, montaje y mantenimiento de helicópteros.

La española Aernnova acometió en 2010 inversiones para la instalación de una fábrica de componentes para el sector aeronáutico (utilajes metálicos) para el modelo A-350 de Airbus.

En otoño del 2014, la antigua Eurocopter Romania (y desde febrero de 2014 Airbus Helicopters Romania) anunciaba su intención de invertir en Ghimbav unos 50 millones de euros para la construcción de una nueva línea de ensamblaje de los

helicópteros Super Puma MK 1 en un terreno de 27.000m<sup>2</sup> puesto a disposición de la empresa IAR en Ghimbav a la empresa Vadstena SRL (la empresa de proyecto creada por Airbus Helicopters en Rumanía). Con este fin se firmó el 3 de septiembre de 2014 un memorandum de entendimiento entre el estado rumano a través del Ministerio de economía y la empresa Airbus Helicopters. Airbus tenía planes de construir una nueva línea de ensamblaje en Ghimbav en una nueva nave industrial que tendrá en una primera fase 8.550 m<sup>2</sup>., crear unos nuevos 700 puestos de trabajo y suministrar el primer helicóptero civil Super Puma MK 1 en 2017, y la variante militar en el 2018. A finales de 2015 se empezó la construcción de las nuevas instalaciones que se inauguraron en septiembre de 2016 en presencia del presidente francés.

En 2018 AIRBUS ha firmado un contrato de colaboración con la empresa pública rumana IAR por una duración de 15 años, que permitirá modernizar la flota de helicópteros multifunción. Durante los pasados 15 años AIRBUS y IAR han sido "partners" en AIRBUS Helicopters Romania (51% AIRBUS, 49% IAR), centro especializado en operaciones de reparación y mantenimiento de helicópteros de uso civil y militar en Rumanía y fuera de ella.

En **2019** la Cámara de los Diputados rumana ha dado luz verde a la adquisición por el Estado de cinco aviones F16.

### 2.1.3 SECTOR TERCIARIO

## Sector terciario

### SECTOR SERVICIOS

La importancia del sector servicios en la economía no ha dejado de aumentar en los últimos años a consecuencia del proceso de transición económica. En 1990 el sector terciario (sin contar la construcción) representaba el 26,5% del PIB, aumentando durante estos últimos 25 años hasta situarse en un 55-56%. Según los datos del Instituto Nacional de Estadística de Rumanía, en el año 2017 el sector servicios contribuyó al PIB de la siguiente manera: el 18,65 % correspondió al comercio, el 7,7% a actividades inmobiliarias, el 5,76% a la construcción y el 5,15% al sector de las TICs.

De acuerdo con datos de EUROSTAT 2019 la única región rumana cuya economía se basa principalmente en servicios es Bucarest e Ilfov, el área que circunda a la capital.

Las principales actividades de servicios son las siguientes:

#### **Construcción**

La construcción registró un importante aumento en los años anteriores a la crisis, pasando de aportar un 4,8% del PIB en el 2000 al 10,54% en el 2009, empleando al 8% de la población ocupada. La situación cambió radicalmente a partir de 2009 en el que la crisis, el fuerte apalancamiento de las constructoras y la caída de los precios llevaron a descensos en el peso de este sector en el PIB.

En 2009 se produjo una caída del 12,2% del sector (la edificación cayó un 12,3% y la obra civil un 12,6%).

En 2010 la construcción de edificios acentuó su caída (-9,11% en comparación con 2009), mientras que la obra civil aumentó ligeramente (+5,23%). Las obras de construcción registraron en su conjunto una caída del 8,65%.

En resumen y según la Asociación rumana de empresarios de la construcción, en el periodo 2008 a 2014 el mercado conoció un descenso en su valor de alrededor del 45%.

No obstante, en 2015, esta tendencia revirtió, fruto de las perspectivas de crecimiento económico en el país. Así, según la nota de prensa del Instituto Nacional de Estadística rumano sobre el PIB, el sector creció un 8,8% en dicho año y representó el 7,4% del PIB rumano de 2015. En 2016 el sector redujo su contribución a la formación del PIB, siendo esta de solo 6% en serie bruta. El volumen de las obras de construcción cayó en 2016 en un 4,8% en serie bruta en comparación con el 2015. En 2017 parece que continúa esta tendencia de bonanza del sector residencial.

En **2018** el volumen total de trabajos de construcción cayó un 4,1%. Esta caída estuvo motivada por el descenso en trabajos de construcción de obra nueva (-8,4%), mientras que se registraron aumentos en trabajos de mantenimiento y reparación (8,4%). En función del tipo de construcción realizada, la construcción residencial cayó un 23,6%, y la no residencial un 5,5%, mientras que los trabajos de obra civil crecieron un 8%.

### Distribución comercial

De acuerdo con datos de la consultora GfK publicados en el año **2019** más del 50% de la distribución comercial en Rumanía está en manos extranjeras. En concreto, las 10 principales cadenas de distribución comercial extranjeras tienen en conjunto una cuota de mercado del 62% a nivel nacional, si bien a nivel regional la participación varía desde un máximo del 80% registrado en Bucarest hasta un valor mínimo del 54% alcanzado en la región de Moldavia.

Con respecto a la evolución de las ventas, destacar que frente a la reducción de un 30% experimentada durante la crisis, las ventas del comercio minorista remontaron un 7% en el 2014, un 8,9% en 2015 y un 13,5% en 2016, todo ello gracias a la mejoría que se detecta en la confianza del consumidor, en la aplicación de un tipo de IVA reducido del 9% para alimentos y bebidas a partir de mediados del 2015 y en la reducción del tipo general de IVA desde enero de 2016 en 4 puntos porcentuales y desde enero de 2017 en otro punto porcentual, en los sucesivos aumentos del sueldo mínimo bruto y en los aumentos salariales del sector público, que se ha traducido en mayores inversiones y la apertura de nuevos centros comerciales, tanto en Bucarest como en otras ciudades del país. El dinamismo del sector se explica por las ventas de alimentos, bebidas y tabaco, que continuaron su tendencia de aumento aunque a ritmo más lento que en 2015, creciendo un 13,7% en 2016 comparación con el año anterior. Un crecimiento fuerte conocieron también las ventas de productos no alimentarios, que aumentaron un 15,2% frente al 2015. Parece que la tendencia de aumento de las ventas minoritarias se confirma también para 2017, al haber crecido las ventas minoristas en un 7% en el primer trimestre del año en comparación con el mismo periodo del año anterior.

La venta minorista de combustibles creció a su vez en un 10,2%. El descenso del consumo que tuvo lugar al comienzo de la crisis financiera ha acelerado el proceso de concentración que está atravesando el sector, dado que muchos de los pequeños participantes no pueden competir en este entorno y están cerrando o siendo adquiridos por cadenas de mayor tamaño.

En 2016 el 57% de las ventas al por menor en Rumanía se canalizaban en establecimientos comerciales modernos, lo que representa un aumento de 2 puntos porcentuales en comparación con el año anterior.

De entre las nuevas formas de distribución, podemos destacar:

Los **hipermercados**, que son cada vez más habituales a las afueras de las ciudades o en complejos comerciales, concentrándose principalmente en Bucarest y en las ciudades de más de 200.000 habitantes. En las ciudades de menos de 100.000 habitantes frecuentemente se puede encontrar algún centro hard discount dado el escaso poder adquisitivo de los ciudadanos de esas localidades. No obstante, la nueva apuesta del comercio moderno son estas mismas ciudades con menos de 100.000 habitantes y en el medio rural. - Las tiendas discount (Lidl, Penny Market o Kaufland), que han abierto unidades en muchas ciudades de tamaño medio en Rumanía, así como en ciudades pequeñas donde no existen otras formas de comercio moderno. Se introdujeron en el mercado en el año 2005.

Por último es importante señalar el incremento de las ventas on-line en un 30% en 2016 en

comparación con el año anterior, según GPeC (Gala de Premios de e-Commerce de Rumanía). Se puede encontrar más información sobre las principales cadenas de distribución internacionales en el apartado de operaciones importantes de inversión extranjera.

## **Telecomunicaciones y Tecnología de la Información**

El sector de nuevas tecnologías en Rumanía se perfila como uno de los más interesantes para invertir, debido a la existencia de una fuerza de trabajo altamente cualificada, tanto en ingeniería informática como en desarrollo de software, con unos costes salariales inferiores a los soportados en países desarrollados y unas compañías que gozan de una considerable experiencia. Este mercado no ha pasado desapercibido para las grandes multinacionales, estando implantadas compañías como Oracle, Microsoft, Alcatel, Siemens, Cisco, Ericsson, etc.. Y así según la Agencia Digital de Rumanía para 2020, se espera que la aportación del sector TIC en dicho año al PIB sea de un 13%. En 2016 el sector contribuyó en un 5,5% en la formación del PIB, tras situarse en 2015 en el 5,6% del mismo.

Asimismo se destaca que existen aproximadamente unas 16.600 compañías en este sector en el país en 2019 mientras que el personal ocupado a finales del año 2016 ha sido de unas 130.000 personas. El problema para el desarrollo del sector en estos momentos es la escasez de informáticos y programadores: a pesar de que cada año hay unos 7.000 graduados, la demanda es casi la doble.

Las empresas extranjeras dominan el sector TIC rumano ya que solo una de las 25 empresas más importantes por volumen de ingresos, tiene capital mayoritario local. La mayoría de estas (6) son americanas, holandesas (5) y el resto británicas, francesas y alemanas respectivamente. Por otro lado, los centros TIC del país están muy localizados geográficamente en la zona Bucarest-Ifov, en la zona de Timisoara, Iasi y Brasov (fuente: [www.termene.ro](http://www.termene.ro)).

En cuanto a las telecomunicaciones, Rumanía se encuentra en una posición privilegiada en lo relativo a las nuevas tecnologías por sus necesidades de expansión, y continúa siendo un mercado de interés para los inversores extranjeros. Rumanía tiene fondos asignados de la UE por valor de unos 630 millones de euros para el sector de las TIC en el periodo 2014-2020, de los cuales un porcentaje se destinará a mejorar las infraestructuras para las telecomunicaciones de banda ancha.

De acuerdo con datos publicados por ANCOM (Agencia Nacional para la Administración y Regulación de las Comunicaciones), el mercado de las telecomunicaciones creció un 1,3% en 2018 por un valor de 3,5 billones de euros. Estos datos equivalen a un 1,7% del PIB rumano. El crecimiento más significativo fue experimentado por los sectores de telefonía fija, móvil así como por los servicios de internet, que crecieron en conjunto un 12%.

### *Telefonía fija*

El 1 de enero del 2003 se liberalizó el mercado de la telefonía fija, poniendo fin al monopolio que mantenía la operadora RomTelecom (la actual Telekom). Esto ha permitido a otros inversores (UPC, RCS&RDS) entrar en el mercado, atraídos por el índice de penetración de la telefonía (con una cobertura próxima al 25% en julio de 2012) y el número de usuarios en Rumanía (que es mucho más bajo que en otros países de la región, como la República Checa, Bulgaria o Polonia).

No obstante, se observa que los ingresos por telefonía fija descendieron un 5% en 2013, tendencia que continuó en 2014, ya que se está reemplazando por la telefonía móvil, registrándose a finales de 2014 descensos tanto en el número de líneas de acceso 3% y en suscriptores 2% ambas inferiores a las cifras de 2013. Esta tendencia a la baja continuó en 2015 y 2016, con tasas incluso más dinámicas. En 2016 solo había unas 4,1 líneas de acceso de telefonía fija, un 4% menos que en 2015. El tráfico de voz en minutos descendió en 2016 un 15% en comparación con el 2015, hasta alcanzar unos 3.200 millones de minutos.

La tasa de penetración por 100 hogares pasó del 50,5% en el 2013 al 49,9% en 2014 y al 46,5% en 2015 para llegar al 44% en 2016.

### *Telefonía móvil*

El mercado de telefonía móvil ha experimentado un crecimiento muy notable en los últimos años. La cifra de 13,67 millones de líneas de 2006 se ha incrementado notablemente y el número de SIM activas a finales de 2014 alcanzó 22,7 millones y 22,9 millones a finales de 2016, lo que representa un 1% menos que en 2015. De este total, 11,5 millones (+8%) eran a base de suscripción y 11,4 millones (-9%) representaban tarjetas de prepago. La tasa de penetración de servicios móviles por 100 habitantes alcanzó a finales de 2016 el 116%.

El líder de mercado de la telefonía móvil es Orange, con una cuota de mercado de alrededor del 36%, seguido por Vodafone con 22%, y por RCS & RDS con el 11%, según datos de Standard & Poor's de octubre de 2016. El top de los operadores de telefonía móvil lo continúa Telekom.

En marzo de 2015, la operadora Lycamobile, la compañía más grande del mundo, comenzó también sus servicios en este país, confiando contar con un 25% de las suscripciones en el mismo. En 2017 se espera la entrada del grupo AKTA en el mercado de telefonía móvil como operador móvil virtual (igual que Lycamobile).

En 2014 las empresas Cosmote Rumania y Romtelecom, del grupo Deutsche Telekom, se fusionaron para convertirse en Telekom Rumanía consiguiendo un 30% de cuota de los ingresos generados por este mercado y ganó una licitación para el desarrollo de conexiones de banda ancha en diversas regiones remotas de este país. En 2015 Telekom invirtió más de 160 millones de euros para desplegar su red, y en 2016 la empresa anunció un presupuesto de inversión superior a 180 millones de € para la expansión de las infraestructuras fija y móvil. En la actualidad Telekom Rumanía está atravesando una etapa de reestructuración interna que el operador espera finalizar hasta mediados del 2017.

Según fuentes de la autoridad nacional regulador del mercado de comunicaciones ANCOM, para 2017 las empresas del sector se han presupuestado unas 500 millones de euros en el desarrollo de su infraestructura de telefonía fija y móvil.

El Gobierno rumano, que todavía controla el 46% del operador de telefonía fija Telekom, anunció en 2016 que disminuirá su participación en este operador. El Primer Ministro Grindeanu declaró en varias ocasiones que prefiere que haya una OPV en la Bolsa y no una venta directa de su paquete minoritario a Telekom. Para tener una información más amplia sobre la tecnología de la información, se ruega consultar el epígrafe "Operaciones importantes de inversión extranjera" del Informe Económico y Comercial.

### *Internet*

En el año **2019** se va a lanzar en Rumanía la nueva tecnología 5G, de manera que pueda estar totalmente implantada en el año 2020. En concreto, está previsto que en el presente año la Autoridad Nacional sobre Comunicaciones, ANCOM, haga pública la subasta-licitación de licencias 5G con el objeto de repartir los derechos de utilización de las frecuencias de banda 700 MHz, 800 MHz, 1500 MHz, 2600 MHz y 3400-3800 MHz. Hasta que esto ocurra, los operadores presentes en el país están trabajando en sus propios tests.

En el año 2018 destacó la adquisición de uno de los principales actores de banda ancha (internet fijo), UPC Rumanía, por VODAFONE GROUP. Otro operador de red móvil que se ha expandido al mercado de línea fija es ORANGE RUMANIA, por medio de un acuerdo de intercambio de redes con TELEKOM RUMANÍA.

En 2016 el acceso a internet a través de banda ancha fija aceleró su crecimiento un 4% interanual llegando a 30 de junio de ese año a 4,4 millones de conexiones. Asimismo, en el periodo junio de 2015 – junio de 2016 el número de las conexiones a internet móvil de banda ancha llegó a 16,6 millones. De este total, las conexiones realizadas mediante las redes 4G crecieron un 113% y representaron el 35% del total de las conexiones a internet móvil de banda ancha. La tasa de penetración en la población rumana a internet de banda ancha fija era de 22% y la tasa de penetración a internet de banda ancha móvil de 74,8%.

Rumanía lidera el ranking europeo de velocidad de internet de banda ancha fija, con el mayor número de conexiones de al menos 100Mbps. Rumanía tiene aún la tasa más baja de usuarios en el medio rural de internet fijo de la UE (34,6%), y la tasa de personas que nunca ha usado

internet en este país es del 30%, frente al 14% en la UE.

En Rumanía se pasó de 890 proveedores de acceso a internet en 2012 a 775 en 2014, y a 699 en 2016 previéndose que en el futuro seguirá disminuyendo el número de proveedores de este servicio.

En el sector empresarial, en Rumanía solo el 42% de las empresas tenían una web propia en 2016, lejos de la media europea del 77%.

### *Software*

Rumanía es el segundo proveedor de software más grande de Europa Oriental y uno de los diez primeros a nivel europeo, centrandose su actividad principalmente en la exportación de servicios, outsourcing y el mercado de juegos de ordenador. Comparado con otros sectores, la inversión en el sector se reparte de manera bastante equilibrada entre inversores locales y extranjeros. Los primeros controlan un 53% del mercado frente a un 47% de los segundos según datos de 2018. Los principales inversores extranjeros son Alemania, Luxemburgo, Holanda, Reino Unido y Chipre.

Geográficamente Bucarest se mantiene como el principal centro para la industria de software en Rumanía, pero le siguen en importancia Cluj, Timisoara, Iasi y Brasov. Las empresas más importantes de software implantadas en Rumanía son: ORACLE, IBM, ERICSON, SAP ROMANIA y ENDAVA ROMANIA. Dentro del subsector de juegos por ordenador destacan Electronic Arts Romania, King Games Studio y Green Horse Games. Además, se han desarrollado importantes startups locales tales como Elrond, Esta, TypingDNA or Happy Recruiter

Fuente: consultora KeysFin

### **Turismo**

Consultar el epígrafe bajo este nombre en este Informe

### **Servicios financiero**

Desde 1990 el sector bancario en Rumanía ha sufrido un profundo proceso de reestructuración. En la actualidad la mayor parte del mismo está en manos de capital extranjero de acuerdo con información facilitada por el BNR en su informe sobre estabilidad financiera de **2019**. Así, destaca en primer lugar la presencia austriaca con una participación del 36% por medio de bancos como BCR, el segundo banco local más grande, o el Banco Raiffeisen. La segunda posición es ocupada por Francia con una cuota del 18% por medio del control que ejerce en el tercer banco más importante de Rumanía por activos, BRD, a través del grupo francés Sociéte Générale. En tercer lugar, se encuentran las entidades italianas UniCredit e Intesa San Paolo que representan el 15% del mercado. La presencia española en el sector bancario se focaliza en la participación del BBVA en el grupo turco Garanti Bank con presencia en el país.

Como noticias más recientes destacan el que en enero de **2019** se produjera la fusión de Banca Transilvania y Bancpost, lo que convierte al primero en la principal entidad del sureste de Europa en activos bancarios, seguido por un banco croata y dos bancos rumanos (BCR y BCD). Asimismo, en el mes de diciembre del mismo año BANK OF CHINA ha comenzado a operar proporcionando servicios directos al mercado mediante la apertura de una delegación en Rumanía.

Por otro lado, en el año **2020** el banco público EXIMBANK (con una cuota de mercado del 1,6%) ha finalizado la adquisición de BANCA ROMANEASCA (con una cuota de mercado del 1,5%) perteneciente al Banco Nacional de Grecia.

Dentro del sistema bancario rumano destacan las siguientes entidades en función del tamaño de

sus activos (datos enero 2019):

1. Banca Transilvania: 16,48% de cuota de mercado
2. BCR:15,05%
3. BRD:11,99%
4. UniCredit:9,21%
5. Raiffeisen Bank:8,88%
6. ING Bank: 8,51%
7. CEC Bank: 6,5%
8. Alpha Bank: 3,76%
9. OTP Bank: 2,45%
10. Garanti (2,27%)

## **2.2 INFRAESTRUCTURAS ECONÓMICAS: TRANSPORTE, COMUNICACIONES Y ENERGÍA**

El gobierno de Rumanía remitió en julio de 2015 a las Autoridades de la UE la última revisión del Plan Director de Transportes, que Bruselas aprobó el mismo mes y que supone una inversión para la mejora de las diversas infraestructuras de transporte en este país. El Gobierno de Rumanía lo aprobó en setiembre de 2016. Este Plan contempla inversiones hasta el 2030 en estos sectores por valor de 43.500 millones de Euros.

### Comunicaciones por vía aérea

Rumanía cuenta con veintiún aeropuertos, de los cuales dieciséis son internacionales, según el Plan Director de Transportes, actualizado a julio de 2015, si bien algunos poseen muy poco tráfico. Los principales son el de Otopeni (Bucarest), Cluj-Napoca, Timisoara e Iasi. Desde marzo de 2012 los vuelos del segundo aeropuerto de la capital, Baneasa, se han transferido al de Otopeni, con lo que este último ha aumentado su tráfico de pasajeros en más de un 30%. Existe un proyecto de un inversor privado para un nuevo aeropuerto en Aduna Copăteni, situado a 20 km al sur de la capital, pero actualmente se encuentra parado desde el 2012.

El nuevo Plan Director de Transportes ha identificado 15 aeropuertos que se beneficiarán de financiación para su modernización, por un importe aproximado de 1.900 millones de euros.

En 2018 por los dos aeropuertos, Henri Coanda y Aurel Vlaicu, pasaron casi un 8% más de pasajeros con respecto al año anterior: 13,82 millones de pasajeros. El número de despegues y aterrizajes creció un 4,76% hasta los 64,8 millones. Actualmente, hay 57 aerolíneas que operan en el aeropuerto Henri Coanda, con 128 destinos.

El aeropuerto de Cluj-Napoca registró en 2018 un número de 2,78 millones pasajeros, un 3% más que el año anterior. En 2017 el aeropuerto registró 2,69 millones de pasajeros, un 43% más que el año anterior. Por otro lado, en 2017 el aeropuerto de Timisoara registró 1.700.000 pasajeros, un 47% más que el año anterior, mientras que en 2016 alcanzó la cifra de 1.160.482 pasajeros, un 26% más que en el año anterior.

TAROM es la compañía aérea más importante de la zona. Se ha intentado privatizar en repetidas ocasiones, sin resultado hasta ahora. (El 97,17% de las acciones pertenecen al Mº de Transportes). El estado rumano intentó también hacer más eficiente la aerolínea, contratando gestión privada a través de empresas de selección de personal, pero sin el éxito esperado. A partir de 2007 comenzaron a operar con base en Rumanía las compañías de low-cost. Las más importantes son Blue Air (la única con capital mayoritario rumano), Wizz Air, EasyJet, Germanwings y Ryanair.

### Comunicaciones por carretera

En relación con la población y la superficie del país, la infraestructura viaria rumana presenta la densidad de carreteras más baja de Europa central y oriental.

Según información del Instituto Nacional de Estadística rumano, actualizada a 2019, la red de carreteras pública consta de:

- 823 km. de autopistas (5%)
- 17.873 km. carreteras nacionales (21%)
- 35.085km. carreteras provinciales
- 33.409 km. carreteras comunales

Además, Rumanía cuenta con 31.544 km de calles en ciudades.

Por su parte, los escasos km. de autopista construidos se corresponden a:

Autopista	Trayecto	Total Km/ construido	Tramo operativo
A1-	Bucarest - Pitești - Ramnicu Valcea - Sibiu - Deva - Timișoara - Arad - Nădlac - Hungria	576/400	Bucarest - Pitești Nord, Sibiu – Orastie (menos un tramo de 22 km cerrado recientemente)  Deva-Lugoj (solo el lote 1 y 15,08 km del lote 2) (lote 3 y 4 en ejecución * a finales de 2018 se esperan abrir 22 km aprox. del lote 4 según estimaciones oficiales),  Timișoara – Arad – Nadlac.  Por completar el tramo Sibiu – Pitesti, cuya finalización se prevé para 2020.
A2-	Bucarest - Fetesti - Cernavodă Constanta	203/203	Completamente operativa.
A3-	Bucarest - Ploiesti - Brasov - Cluj-Napoca - Oradea - Borș Hungria	603/118	Bucarest - Ploesti, Campia Turzii - Gilau-Bors (éste último con apertura parcial en septiembre 2018)
A4-	Ovidiu - Agigea - Mangalia - Vama Veche - Bulgaria	60/21,8	Constanta Vest- Agigea.
A6-	Lugoj - Calafat	260/11	Lugoj - Calafat
A11-	Arad-Oradea	116/3,5	Arad-Oradea

Existe un plan del gobierno para la modernización de las carreteras y construcción de autopistas. A medio plazo se pretende ensanchar las carreteras nacionales a cuatro carriles y construir cuatro tramos de autopistas: tres conectando Bucarest con Albita (frontera con Rep. Moldava), Brasov y Cernavoda y prolongar el tramo Bucarest-Pitesti hasta Nadlac, en la frontera con Hungría.

Fundamentalmente la Unión Europea (a través del Programa Operativo Sectorial de transportes en el periodo 2007-2013 y el Programa Operativo Grandes Infraestructuras en el periodo 2014-2020) y, ocasionalmente, el Banco Europeo de Inversiones y el Banco Mundial, aportan gran parte de los fondos para la modernización de la red. Cabe destacar que dos de los corredores europeos de la Unión Europea transcurren por Rumanía.

En el presente año **2019** no se han producido grandes avances en la construcción de carreteras. Así las estimaciones más realistas hablan de la construcción de 43 km nuevos, lo que haría que la red nacional se situará en torno a los 860 km de longitud. En 2018 los resultados conseguidos en la construcción de infraestructuras de transporte por carretera, fueron también pobres inaugurándose 58 km. Pese a haberse fijado el objetivo de construir 100 km de nuevas autopistas, finalmente solo se alcanzaron aproximadamente 60 km. En ese año se abrieron 6 secciones de autopistas: Gilau-Naaselu cerca de Cluj, dos secciones de la autopista Sebes-Turda, dos secciones de Campia Turzii-Targu Mures (en Transilvania) y una pequeña sección de una autopista urbana en el norte de Bucarest.

En 2017 se esperaban finalizar entre 150-260 km de autopista, y el presupuesto del Ministerio de Transportes aumentó hasta los 13.700 millones de leus, en comparación con aproximadamente 8.500 millones del año pasado. Del importe total, 4.300 millones se asignarían para la construcción de autopistas y circunvalaciones.

Los tramos de autopista completados en 2014 y 2015 suman 50 km: la sección 3 del tramo Oratie-Sibiu (22km que han permitido recorrer en autopista los 126 km entre Sibiu y Deva) y la sección 1 del tramo Arad-Nadlac (otros 28 km). En 2016 La red vial de Rumanía ha mejorado solo en algunas circunvalaciones y en los casi 22 km. de autopista del lote 3 SĂŢEŢE — CUNĂ, reparados por la Compañía nacional de Autopistas y carreteras Nacionales de Rumanía, pero no se ha inaugurado ninguna autopista.

Según se mencionaba, con el nuevo plan de transportes, se esperaban desarrollar a largo plazo 1.200 km nuevos km de autopistas y 1.900 km. de autovías, por un valor de 26.000 millones de euros.

#### Comunicaciones por vía férrea

La red de ferrocarriles de Rumanía cubre todo el país y abarca en 2019 10.759 km de líneas operativas y 969 estaciones según la última actualización del Instituto Nacional de Estadística. Casi toda la red tiene ancho de vía estándar.

La longitud de la red operativa ha ido disminuyendo desde 1990 en un total de 600 km debido al cierre de las líneas menos explotadas por la falta de competitividad del sector ferroviario.

Los ferrocarriles rumanos forman parte de los corredores europeos IV y IX. El corredor IV penetra en el país a través de la frontera húngara y lo atraviesa de Oeste a Este. En Arad se divide en dos trazados, el principal hacia Bucarest pasando por Brasov y Ploiesti, y desembocando en el Mar Negro en Constanza, y el otro que se desvía al sur, atraviesa Timisoara y Craiova y la frontera con Bulgaria.

El corredor IX, por su parte, atraviesa el país de Norte a Sur, desde la República de Moldavia hasta Bulgaria, atravesando Bacau, Buzau, Ploiesti y Bucarest.

Por restricciones presupuestarias, sólo se está avanzando en el TEN-T IV pero incluso éste se concluirá mucho después de 2020.

La entidad gestora y operadora de la red ferroviaria en Rumanía es CFR, Compañía Nacional de Ferrocarril (Compania Națională de Căi Ferate), se dividió en 5 compañías pú

blicas independientes en los años 90, de las que las 4 principales son las siguientes:

-*CFR Calatori*, operador público para el transporte de pasajeros, con una cuota de mercado de en torno al 80% según datos de la propia compañía.

-*CFR Marfa*, operador público para el transporte de mercancías. En este subsector los operadores privados controlan un 55% del mercado aproximadamente según datos UE. Por tanto, afronta más competencia que CFR Calatori.

-*CFR SA*, gestora pública de infraestructuras

- *Societatea Feroviara de Turism (SFT)*: gestiona los ferrocarriles turísticos.

-Además, en 2017 se creó la ARF, Autoridad para la Reforma Ferroviaria (*Autoritatea Pentru Reforma Feroviara*), con el objeto de mejorar la eficiencia del sector ferroviario. Entre sus funciones se encuentra la de adquirir material rodante.

La infraestructura férrea también está abierta a operadores privados que, en 2014, llegaron a cuotas de mercado del 46% en el transporte de mercancías y aproximadamente del 20% en el transporte de pasajeros. La empresa privada de transporte ferroviario de mercancía más importante es GFR, con una cuota de mercado del aproximadamente 30%. Otras empresas presentes en el sector son DB Schenker Rail, Cargo Rail Romania, Transferoviar Grup, Servtrans y Unifertrans.

Como consecuencia del nuevo Plan Director de Transportes, pendiente de aprobación definitiva por las autoridades de la UE, y hasta el 2020, se piensa mejorar 4.000 km de vía férrea, adquirir nuevo material rodante, etc, por importe aproximado de 14 mil millones de euros.

#### Comunicaciones por vía marítima

La infraestructura portuaria rumana está instalada fundamentalmente a lo largo del curso del Danubio (1.075 km de los 1.731 km totales). Cuenta con 3 puertos marítimo-fluviales y 11 fluviales y está unido por un canal de 68 Km con el puerto de Constanza, en el Mar Negro, por el que pasa el 60%, en tonelaje, del tráfico exterior de mercancías del país. A partir de la población de Braila el caudal del Danubio permite la navegación de buques con calado superior a los 7 metros. Antes de Braila, por el Danubio fluvial, circulan embarcaciones de pequeño tonelaje, cuyo calado se sitúa entre 2 y 2,5 metros. Rumanía cuenta con 1.779 km de vías fluviales

En cuanto a las infraestructuras para el transporte marítimo, a lo largo de la costa rumana del Mar Negro, cuya longitud es de 244 Km., existen 3 puertos que están en Constanza, Mangalia y Midia.

El puerto de Constanza, el más importante del Mar Negro, es la puerta marítima de Rumanía. Cuenta con una superficie de 3.926 ha. (1.313 ha. superficie seca), una profundidad de 7-19 metros y una longitud de aproximadamente 30 km. Asimismo en el mencionado plan se contempla la mejora de los canales navegables por el Danubio, por 670 km y la modernización de 32 puertos, por valor de 2.000 millones de euros.

En 2016, el tráfico de los puertos de Constanza, Mangalia y Midia aumentó un 5,5% hasta los 59,5 millones de toneladas de mercancías (frente a 55,13 en 2013 y 56,33 en 2015). El tráfico marítimo aumentó desde los 43,6M tn de 2015 hasta los 46,19M tn de 2016, mientras el tráfico interior aumentó desde los 12,73Mtn.en 2015 hasta los 13,23M tn. en 2016 Los cereales representaron un 34,4% del tráfico, aumentando desde los 19,61M tn hasta los 20,4 M tn. El crudo de petróleo representó el 12,6% del total, los derivados del petróleo el 9,2%, aumentando desde los 4,71M tn hasta los 5,16M tn. y los combustibles minerales sólidos un 5,7%, bajando desde los 3,2M tn en 2015 hasta los 2,22M tn.en 2016. También disminuyó el tráfico de productos metálicos, desde los 2,06M tn. hasta los 2,04M tn. en 2016

En lo que se refiere al transporte de mercancías, el 22,23% de lo transportado durante el año 2015 lo fue por vía fluvial, mientras el peso del transporte por carretera ha ido creciendo hasta llegar casi al 60% de las mercancías totales transportadas en 2015. Por último, el transporte ferroviario pasó del 15,88% en 2014 al 16,50% en 2015.

### 3 SITUACIÓN ECONÓMICA

#### 3.1 EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES VARIABLES

La economía rumana se está viendo fuertemente afectada por la crisis relacionada con el coronavirus, aunque en comparación con otros países de la UE, no será de las más duramente golpeadas, según las instituciones internacionales. El FMI estima una contracción del PIB del -5% en el año 2020, y el gobernador del banco central un -14% intertrimestral en el segundo trimestre. Los datos del primer trimestre de 2020 fueron de un crecimiento del PIB del 2,4% interanual (0,3% intertrimestral).

La economía rumana mantuvo en 2019 un apreciable ritmo de crecimiento del PIB (+4,1% interanual en los datos adelantados del cuarto trimestre), en un contexto de políticas económicas muy expansivas y una demanda interna estimulada por los crecimientos salariales. El crecimiento se basó sobre todo en el consumo de los hogares (+4,7%, contribuyendo 3 puntos al crecimiento), incluyendo el consumo público. El déficit del sector exterior restó 2 puntos al crecimiento, como también los inventarios. La inversión se recuperó (+7,3%) tras su contracción el año anterior, de -3,2%.

El mercado laboral estaba en niveles de pleno empleo, en un 4% en marzo, y ha subido rápidamente a un 5,2% en mayo. La escasez de mano de obra era aguda y se apreciaban importantes presiones salariales: Los salarios netos nominales crecían a un 13,0% interanual en diciembre, pero el crecimiento se ha ralentizado bruscamente a un 2,2% en términos nominales en abril (una caída del 0,5% en términos reales). El salario mínimo bruto se ha más que duplicado en los últimos 4 años (desde 1.050 a 2.230 lei -466€- en enero de 2020).

El IPC en abril siguió creciendo a un 2,3% interanual, menos que en los meses anteriores a la crisis, en que creció a tasas de un 4%. El Banco Nacional de Rumanía ha reducido los tipos de intervención a un 1,75% el 29 de mayo. Los tipos de interés reales siguen siendo negativos. El crédito privado crece a un 4,5% interanual en enero (2,2% real). El crédito en moneda doméstica (lei) sigue creciendo hasta suponer un 67,3% del total. En 2012 la proporción apenas era del 35,6%.

La política fiscal viene adoptando un tono muy expansivo en los últimos 3 años, con fuertes subidas de los salarios públicos y bajadas de impuestos. La ejecución de déficit público a abril de 2020 es de un déficit del -3,6% del PIB, casi el triple que en 2019 a mismas fechas, por la crisis covid. El déficit público en el año 2019 fue de un -4,6% del PIB, un fuerte aumento respecto al año anterior. El gasto público fue del 35,5% del PIB y los ingresos públicos del 30,9% del PIB. La deuda pública es relativamente baja, de un 37,4% del PIB en 2019.

El déficit por cuenta corriente en 2019 creció hasta los 10.478 M€ (+17%), un 4,8% del PIB. La absorción interna había estado impulsada principalmente por la expansión fiscal y el consumo. Las exportaciones rumanas crecieron un 1,9% y las importaciones un 4,2% en 2019.

En 2019, el flujo de inversión extranjera subió ligeramente a los 5.296 M€ (5.266 M€ el año pasado), pero la crisis ha llevado a un brusco cambio, que ha llevado a una salida neta de inversiones de 454 M€ en el periodo enero-abril.

La deuda externa se situó en diciembre de 2019 en 107.103 M€, creciendo un 6,2% interanual. El servicio de la deuda externa a largo plazo representó el 18,0% de las exportaciones de bienes y servicios y la cobertura de reservas se situó en 4,6 meses de importaciones de bienes y servicios y el 72,2% de la deuda a corto plazo.

A finales de junio de 2020, las reservas en divisas del BNR se situaron en 35.002 M€. Rumanía cuenta también con un stock de oro de 103,6 toneladas, valorado en 5.267 M€.

El tipo de cambio se ha depreciado en un 1,2% en el último año y un 5% en los últimos dos años. A principios de julio se situaba en 4,84 RON/€.

**CUADRO 1: PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS**

DATOS ECONÓMICOS	2015	2016	2017	2018	2019
Evolución del PIB (% interanual)	3,8	4,8	6,9	4,4	4,1
IPC (variación últimos 12 meses, %)	-0,9	-0,1	3,3	3,3	4

Tipo de cambio	4,445	4,49	4,64	4,75	4,74
Desempleo (%)	6,8	6	4,6	3,9	3,9
Exportaciones (M€)	54.957	57.385	62.641	63.133,50	69.002
Importaciones (M€)	58.716	67.342	75.597	76.546	86.283
IED recibida (M€)	3.035	4.134	4.586	4.842	5.296
Saldo por cuenta corriente (% PIB)	-1,3	-2,3	-3,4	-4,6	-4,8
Reservas exteriores, excluido oro (M€)	32.238	34.242	33.494	33.494	32.926
Saldo presupuestario (% PIB)	-1,5	-3	-2,84	-2,9	-4,6

### 3.1.1 ESTRUCTURA DEL PIB

Desde el punto de vista de la demanda, con datos de **2019**, el consumo es el principal contribuyente al PIB rumano con un 81,3% del PIB. La contribución del consumo privado concentró el 71,2% del PIB mientras el consumo público alcanzó el 10,1%.

La formación bruta de capital fijo fue el destino del 23,7% del PIB, un nivel relativamente elevado en comparación a los países europeos maduros. La variación de inventarios fue del -1%.

Las exportaciones netas de bienes y servicios restaron un 4% al PIB en 2019. La balanza por cuenta corriente del país continúa profundizando su saldo negativo, en -17.783,47 M€. Rumanía es un país relativamente abierto al exterior (las importaciones son el 44,1% del PIB).

Desde el punto de vista de la demanda, con datos de **2018**, el consumo es el principal contribuyente al PIB rumano con un 79,3% del PIB. La contribución del consumo privado concentró el 70% del PIB mientras el consumo público alcanzó el 9,2%.

La formación bruta de capital fijo fue el destino del 21,3% del PIB, un nivel relativamente elevado en comparación a los países europeos maduros. La variación de inventarios fue del 2,7%.

Las exportaciones netas de bienes y servicios restaron un 3,3% al PIB en 2018. La balanza por cuenta corriente del país profundiza su saldo negativo, en -15.371,22 M€ (7,7% del PIB). Rumanía es un país relativamente abierto al exterior (las importaciones son el 44,8% del PIB).

### CUADRO 2: PIB POR SECTORES DE ACTIVIDAD Y POR COMPONENTES DEL GASTO

PIB - POR SECTORES DE ORIGEN Y COMPONENTES DEL GASTO	2015	2016	2017	2018	2019
<b>POR SECTORES DE ORIGEN (%PIB)</b>					
<b>Agricultura y Silvicultura</b>	<b>4,2</b>	<b>4,1</b>	<b>4,4</b>	<b>4,4</b>	<b>4,1</b>
<b>Industria, incluida la energía</b>	<b>24,1</b>	<b>24,1</b>	<b>24,2</b>	<b>23,7</b>	<b>21,9</b>
<b>Construcción</b>	<b>5,9</b>	<b>6</b>	<b>5,9</b>	<b>5,4</b>	<b>6,4</b>
<b>Servicios, de los cuales:</b>	<b>53,7</b>	<b>55,5</b>	<b>56,1</b>	<b>57</b>	<b>58</b>
Comercio, hostelería, transportes, telecomunicaciones y reparación de vehículos	22,1	23,7	23,7	23,5	23,8
Actividades financieras, inmobiliaria, alquiler y servicios a empresas	18,7	18,1	17,4	17,5	17,6
Otros servicios	12,9	13,7	15	16	17
<b>Impuestos netos de los productos</b>	<b>12,1</b>	<b>10,3</b>	<b>9,4</b>	<b>9,5</b>	<b>9,3</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>POR COMPONENTES DEL GASTO (%PIB)</b>					
<b>Consumo</b>	<b>74,9</b>	<b>75,5</b>	<b>77,7</b>	<b>79,3</b>	<b>81,3</b>
Consumo Privado	67,9	68,1	70	70,1	71,2
Consumo Público	7	7,4	7,7	9,2	10,1
<b>Formación bruta de capital fijo</b>	<b>24,7</b>	<b>23,7</b>	<b>22,6</b>	<b>21,3</b>	<b>23,7</b>
Variación de inventarios	0,9	1,8	1,8	2,7	-1

<b>Exportaciones netas</b>	<b>-0,5</b>	<b>-1</b>	<b>-2,1</b>	<b>-3,3</b>	<b>-4</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<i>Fuente: elaboración propia a partir de datos del INSSE</i>					
<i>Última actualización: junio de 2020</i>					

### 3.1.2 PRECIOS

Al igual que ocurre en el resto de la UE, Rumanía ha tenido pocas tensiones inflacionistas en los últimos años, aunque comienza a producirse un repunte de precios. El crecimiento del IPC entró en una senda bajista en junio de 2013 desde un crecimiento interanual del 5,37% dicho mes hasta el 0,18% en marzo de 2017, a lo que ha coadyuvado el nuevo Código fiscal que estableció una disminución del tipo general del 24% al 20% en 2016 y en 2017 del 19%, así como las cosechas favorables tanto en 2015 como 2016. Sin embargo, de acuerdo con los últimos datos disponibles del IPC de diciembre de 2019, éste ha crecido un 4,04% interanual, manteniéndose en niveles superiores con respecto a 2017. Esta tendencia a la aceleración se ha debido a las medidas de estímulo fiscal adoptadas por el gobierno y los aumentos de salarios. Ello ha contribuido a que haya más dinero en la economía y al aumento de la demanda interna que, sin embargo, no ha sido acompañada por un aumento proporcional en la oferta interna. A esto se suma un aumento global en los precios de los combustibles y de impuestos internos.

<b>EVOLUCIÓN DE PRECIOS (crecimiento interanual en Octubre de cada año, en% 2015-2016)</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017*</b>	<b>2018*</b>	<b>2019*</b>
<b>ÍNDICE DE PRECIOS DE CONSUMO</b>					
<b>TOTAL</b>	<b>1,64</b>	<b>-0,43</b>	<b>1,34</b>	<b>4,64</b>	<b>4,04</b>
Productos alimentarios	-6,49	0,49	2,48	3,75	5,08
Productos no alimentarios	0,75	-0,8	1,41	6,20	3,31
Servicios	2,1	-1,11	-0,23	2,53	4,16
<b>EVOLUCIÓN DE PRECIOS (crecimiento interanual en Septiembre de cada año, en%)</b>					
<b>INDUSTRIA</b>					
Índice de Precios Industriales (IPRI)	-2,8	-1,5	3,7	4,46	3,92
Productos industriales intermedios	-1,6	-2,2	6	4,64	0,95
Bienes de capital	-0,1	-0,1	2,6	0,63	4,44
Bienes duraderos	1,3	3,2	4,3	1,76	4,38
Bienes consumibles industriales	1,5	2,1	3,9	2,14	5,62
Industria energética	-10,1	-5,8	1,7	1,08	5,48
<i>Fuente: Instituto Nacional de Estadística de Rumanía (INSSE)</i>					
<i>Última actualización: junio de 2020</i>					
<i>*últimos datos de crecimientos interanuales correspondientes al mes de diciembre de 2017,2018 y 2019</i>					

La inflación media en los meses de enero a diciembre de 2019 ha sido de 3,8%. De conformidad con los últimos datos disponibles, el crecimiento interanual (dic 2018-dic 2019) fue de 4,04%. Por sectores, los productos alimentarios fueron los que lideraron el aumento de los precios interanual, creciendo un 5,08%, seguidos por los servicios cuyos precios aumentaron un 3,31%, mientras que en el sector de productos no alimenticios el aumento de precios fue similar alcanzando el 3,31%. En concreto, dentro de los alimentos el precio de la fruta fresca fue el que

experimentaron un mayor alza si se compara con los datos del mes anterior. En cuanto a los productos no alimentarios, fue la energía eléctrica la que mayor crecimiento registró durante el periodo estudiado.

### 3.1.3 POBLACIÓN ACTIVA Y MERCADO DE TRABAJO. DESEMPLEO

Desde finales de 2008 y a consecuencia de la progresiva desaceleración de la actividad económica, la tasa de desempleo comenzó a aumentar, alcanzando el mayor nivel durante el mes de marzo de 2010 (8,36 %). Sin embargo, en 2018 la tasa de desempleo fue de 4,2%, frente al 4,9% registrado en 2017.

Con respecto a los datos del año **2018**, el número de personas activas en Rumanía asciendió a 9.069.000, el de personas ocupadas a 8.689.000 y el de desempleados 380.000. La tasa de ocupación para la franja de población con edades comprendidas entre 15 a 64 años era del 63,9%, lo que supone un aumento de un 0,9% si se compara con el año anterior. Por otro lado, la tasa de paro masculina era mayor en este periodo que la femenina: un 73,2% frente a un 56,2% respectivamente. También era destacable que el desempleo en el medio urbano (65,8%) fuera superior que el del medio rural (63,5%), y que la tasa de desempleo juvenil (15-24 años) hubiera alcanzado su nivel más alto (24,7%).

Por niveles de educación, se constató una relación directa entre el nivel de formación y la capacidad de participar en el mercado de trabajo. Así, la tasa de ocupación fue del 88,4% entre la población con estudios superiores, del 68,6% entre las personas con estudios secundarios y de tan solo del 42,6% entre la población con un nivel inferior de formación.

En número de asalariados aumentó en 107.000 con respecto a 2017 y ya representa el 74,8% de los ocupados.

El 7,5% de la población ocupada trabajó a tiempo parcial, la mayoría de ellos en el sector primario (85,4%) en 2018. En 2017 el número de subocupados se redujo en 5.000 frente al año anterior. Además, el Instituto Nacional de Estadística rumano estima que, a pesar de haber caído en ese mismo año en 68.000 personas en un año, hay una fuerza de trabajo adicional potencial de 277.000 personas (personas que no buscan empleo pero que estarían dispuestas a trabajar inmediatamente y personas que buscan empleo pero no están dispuestas a incorporarse al trabajo inmediatamente), lo que representa un 3% de la población activa.

En **2018** el 22,3% de los ocupados trabajaron en el sector primario, el 30% en la industria y la construcción y el 47,7% en los servicios. Los sectores en los que más ha caído el empleo han sido la agricultura y pesca (-36.800 personas), Administración Pública y Defensa (16.000 empleos destruidos), en la educación (4.700 empleos destruidos), en la intermediación financiera y aseguradora (4.300 empleos destruidos) y en las actividades recreativas y culturales (1.800 empleos destruidos). Con estos datos, la Administración Pública vuelve a perder empleo, después de haberlo creado en 2015. En cambio, se han creado en el sector de venta al por mayor y retail 35.200 puestos de trabajo, en el sector del transporte y almacenamiento 18.600 empleo y la hostelería y restauración 17.500 empleos.

También en ese mismo año la tasa de paro ha sido superior en el medio rural que en el urbano (4,7% y 3,8% respectivamente). La tasa de paro fue inversamente proporcional al nivel de estudios. Así, fue de tan solo el 2,1% entre la población con estudios superiores, del 4,3% entre la población con estudios medios y del 5,8% entre la población con un nivel de estudios inferior. La tasa de paro de larga duración fue del 1,8%, lo que significa que el 44,1% de los parados son de larga duración. Entre los jóvenes, la tasa de paro de larga duración fue del 9,3%, lo que significa que el 57,2% de los jóvenes en paro son de larga duración.

### 3.1.4 DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA

El PIB per cápita se sitúa entre los más bajos de la Unión Europea (11.500 euros por habitante en **2019**, siendo este un dato provisional

según datos de Eurostat), sólo por encima del de Bulgaria. En Paridad de Poder Adquisitivo (PPA), el PIB per cápita es el 31% por debajo de la

media de la UE, según datos de Eurostat de 2019.

Tras la crisis, se ha acentuado la disparidad existente entre el PIB per cápita de las provincias rumanas:

- Existen provincias con un PIB per cápita significativamente por encima de la media nacional. Las primeras son: Bucarest (22.878€), Constanza (12.319€), Timis (10.830€), Brasov (10.280€), Ilfov (10.212€).

- Existen provincias con un PIB per cápita significativamente por debajo de la media nacional. Las provincias más pobres en 2016 son: Vaslui (3.882€), Botosani (4.191€), Teleorman (4.482€) y Neamt (4.600€).

En lo que se refiere a la distribución de la renta, el Índice de Gini para 2019 fue de 34,8 (datos de Eurostat).

### 3.1.5 POLÍTICAS FISCAL Y MONETARIA

El déficit público de 2019 fue de un 4,6% del PIB, lo que supone un gran aumento con respecto a 2018. La política fiscal ha sido expansiva en los últimos años, con fuertes aumentos de los salarios públicos y reducciones de impuestos. Las reducciones del tipo general del IVA han sido del 24% al 19% en 2016 y 2017, a lo que hay que añadir la introducción de tipos reducidos del 9% para la alimentación.

El gasto público en 2019 fue de un 35,5% del PIB y los ingresos públicos de un 30,9% del PIB.

El presupuesto de 2020 se aprobó en enero y fue revisado en abril, con una previsión oficial de un déficit de 6,7% del PIB. El FMI estima un déficit del 8,8% del PIB.

<b>CUENTAS PÚBLICAS EN RUMANIA</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>
Ingresos públicos en % del PIB	32,8	29	29,4	31,1	30,9
Gasto público en % del PIB	34,2	31,4	32,2	34	35,5
Déficit (-)/Superávit (+) público en % del PIB	-1,5	-2,4	-2,84	-2,88	-4,6
Deuda pública en % del PIB	39,3	39	35,1	35,1	35,1
Fuente: Ministerio de Finanzas de Rumanía y previsiones FMI					

La institución competente sobre la **política monetaria** es el Banco Nacional de Rumanía (BNR), que se guía por una estrategia consistente en un objetivo de inflación medido por el Índice de Precios al Consumo (IPC). La política monetaria no tiene objetivos explícitos de tipo de cambio: Rumanía, aun siendo miembro de la UE, no forma parte de la Unión Económica y Monetaria (UEM) ni las autoridades tienen intención de que forme parte de la misma al menos hasta 2020, ni tampoco forma parte del Mecanismo Europeo de Tipos de Cambio-2 (MTC-II o ERM-II).

Las características de la estrategia de política monetaria son las siguientes:

- El indicador de referencia es el IPC; el objetivo central es de un crecimiento interanual del 2,5%, dentro de una banda de +-1% a medio plazo. Los tipos de interés están en el 2,5%, en niveles reales fuertemente negativos, dado que la inflación está cerca del 4%.

-Se mantiene un sistema de tipo de cambio flexible con intervenciones discretas. En la práctica el BNR ha mantenido muy estable el tipo de cambio frente al euro, hasta finales de 2017. En 2019 se ha depreciado un 1,2% y en los dos últimos años un 5%.

El BNR es una de las instituciones que mayor reputación goza dentro del país. A finales de 2019 debía finalizar el mandato del gobernador Isaescu, que lleva en su cargo desde 1990.

### **3.2 PREVISIONES MACROECONÓMICAS**

Las previsiones correspondientes al periodo post COVID para Rumanía ofrecidas por diferentes instituciones son algo dispares entre si. El Banco Europeo de Reconstrucción y Desarrollo (BERD) se refiere a una contracción del 4% en 2020 debido a la crisis del coronavirus, si bien espera que el PIB rumano crezca un 4% en 2021, principalmente por la evolución del sector privado. El Fondo Monetario Internacional (FMI), por el contrario, habla una caída del 5% en el año 2020, mientras que la Comisión Europea considera que Rumanía se verá menos afectada por la crisis que la media europea. En concreto, cifra en un 6% la contracción económica en comparación con el valor de 7,75% de la zona euro.

Con anterioridad a la COVID 19 la economía rumana se encontraba ante el agotamiento de un ciclo muy expansivo. Los datos del cuarto trimestre y del primer trimestre de 2018 indicaban un frenazo de la economía, relacionado con la 'revolución fiscal' de noviembre de 2017, que trasladó las cotizaciones sociales a los empleados con el objeto de reducir el impacto de las fortísimas subidas del salario bruto aprobadas por el gobierno.

El fuerte crecimiento del año pasado había descansado excesivamente sobre la demanda interna, y en particular sobre el estímulo fiscal (con importantes reducciones de IVA) y las subidas salariales, que han hecho perder competitividad al país. Un reflejo de esta situación es que, tras varios años cerca del equilibrio exterior, el país está viendo cómo se acelera su déficit corriente, se ha comenzado a depreciar su tipo de cambio y repunta la inflación. No obstante, también se percibe un importante desarrollo de la oferta productiva tanto en la industria (automóvil y componentes) como en los servicios (tecnología y comunicaciones).

El país sigue teniendo buenas perspectivas de desarrollo a largo plazo, pero a medio plazo parece inevitable un ajuste tras los excesos de política económica, en particular en materia fiscal.

### **3.3 OTROS POSIBLES DATOS DE INTERÉS ECONÓMICO**

En el año 2018 se aprobó un nuevo modelo de contrato nacional para las licitaciones con fondos europeos, que incluye las infraestructuras. Aunque las condiciones contractuales dejan de ser en términos 'FIDIC', la intención ha sido modificar el marco contractual para hacerlo más equilibrado, siguiendo el modelo europeo PRAG, con asistencia técnica del BEI. Las condiciones contractuales ya no eran realmente estándares FIDIC y eran muy desequilibradas en favor de la administración. El lanzamiento de un nuevo marco contractual ha reducido las condiciones más arbitrarias, pero en algunos sectores como las carreteras las transferencias de riesgos de la Administración a las empresas en los contratos siguen desincentivando la presentación de ofertas en las licitaciones.

A lo largo de 2020 el gobierno ha revertido los preceptos más restrictivos de la orden 114 de 2018, que había perjudicado mucho al clima de negocios en los sectores de energía, seguros, telecomunicaciones y construcción. También ha relajado las medidas nacionalistas en materia de distribución comercial.

El Estado ha presentado en julio de 2020 un plan de inversiones públicas, pero no ha podido presentar reformas estructurales en profundidad al no contar con la mayoría parlamentaria.

### **3.4 COMERCIO EXTERIOR DE BIENES Y SERVICIOS**

Según datos de Eurostat, en 2019 las exportaciones de bienes alcanzaron los 68.459,06 millones de euros y las importaciones rumanas de bienes en ese mismo año llegaron a 86.242,53 millones de euros.

En 2018 las exportaciones rumanas de bienes realizadas fueron por valor de 67.802,14 millones de euros, mientras que las importaciones alcanzaron los

83.173,36 millones de euros.

En 2017 las exportaciones rumanas de bienes alcanzaron los 63.000,69 millones de euros y las importaciones rumanas de bienes en ese mismo año llegaron a 75.852,42 millones de euros.

No hay datos para la exportación e importación de servicios.

### 3.4.1 APERTURA COMERCIAL

Con carácter general, se puede decir que se trata de una economía abierta. En 2011 se alcanzó un máximo de apertura comercial (con un 76,6%). Desde entonces, el grado de apertura ha caído hasta el 67% en 2016 y 2017, mientras que en 2018 ha sido de 68,3% de acuerdo con datos del Banco Nacional de Rumanía.

Nota: El cálculo correspondiente al año 2011 se ha hecho sobre los datos de exportación e importación de bienes, según datos de Eurostacom. El dato del año 2016 procede de última información disponible suministrada por el Banco Nacional de Rumanía. No hay disponibles datos estadísticos de servicios

### 3.4.2 PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES

Según los últimos datos disponibles en las fuentes estadísticas rumanas de Euroestacom, en **2019** los principales clientes de Rumanía fueron: Alemania (22,21%), Italia (11,07%), Francia (6,71%), Hungría (4,73%) y Reino Unido (3,69). En cuanto a los principales países que suministraron productos a Rumanía destacan: Alemania (19,73%), Italia (8,92%), Hungría (6,86%) y Polonia (5,83%).

En el mismo periodo de tiempo, España ocupó la posición nº10 del ranking de destinos más importantes de las exportaciones rumanas. Por lo que respecta a las importaciones rumanas, España ocupó la posición nº13 como país suministrador.

En **2018** los principales clientes de Rumanía fueron: Alemania (22,92%), Italia (11,13%), Francia (6,91%), Hungría (4,78%) y Reino Unido (4,15%). Los cinco primeros países suministradores de Rumanía fueron: Alemania (20,02%), Italia (9,17%), Hungría (6,66%) y China (5,61%).

Las importaciones procedentes de Alemania en estos últimos cinco años se han ido aproximando paulatinamente al 20%, así como de otros países como Italia o Hungría también han mantenido sendas ascendentes. Las importaciones provenientes de China han disminuido ligeramente en el último año, bajando una posición respecto al año anterior, siendo ahora el quinto país proveedor detrás de Polonia.

El total de los 10 países clientes más importantes ha variado su peso de 65,22% en 2018 a 64,77% en **2019**. Los 10 principales proveedores han variado de 69,96% a 67,06% en el último año.

### CUADRO 3: EXPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES)

PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES					
Datos en M€	2016	2017	2018	2019	2019%
1.Alemania	12.325,21	14.355,01	14.785,09	14.559,37	22,21%
2.Italia	6.672,63	7.034,41	7.181,90	7.258,57	11,07%
3.Francia	4.141,35	4.233,88	4.457,32	4.399,78	6,71%
4.Hungría	2.983,69	2.942,53	3.085,26	3.100,11	4,73%
5.Reino Unido	2.489,81	2.561,77	2.675,88	2.422,1,0	3,69%
6.Polonia	1.659,25	1.961,66	2.021,75	2.234,47	3,47%
7.Bulgaria	1.852,05	2.105,25	2.036,77	2.271,78	3,41%
8.Turquía	?1.819,86	2.090,95	1.965,28	2.028,23	3,39%
9.República Checa	1.516,52	1.803,02	1.874,31	1.965,14	3,09%
10.España	1.721,56	1.877,53	1.986,63	2.223,49	3,00%
Subtotal	38.634,81	40.966,04	42.070,19	40.040,94	64,77%
Total	54.943,42	57.735,60	63.000,69	64.505,14	100,00%
Última actualización: marzo 2020					

Fuente: Euroestacom, ICEX.

**CUADRO 4: IMPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES)**

PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES					
Datos en M euros	2016	2017	2018	2019	2019%
1.Alemania	13.830,20	13.886,98	15.718,24	16.137,51	20,02%
2.Italia	6.911,41	6.990,12	7.196,42	7.295,35	9,17%
3.Hungría	5.057,93	5.223,07	5.229,18	5.609,26	6,66%
4.Polonia	3.459,67	4.114,60	4.254,29	4.764,61	5,42%
5.China	3.439,66	3.788,41	4.405,43	4.536,68	5,61%
6.Francia	3.731,36	4.002,40	3.911,22	3.945,05	4,98%
7.Turquía	2.553,73	3.013,35	3.599,17	3.849,27	4,58%
8.Países Bajos	2.767,53	3.037,35	2.930,30	3.120,97	3,73%
9.Rusia	1.982,70	2.483,01	3.135,34	3.092,31	3,99%
10.Austria	2.400,51	2.512,00	2.510,47	2.489,12	3,20%
13. España	2.091,63	2.040,10	2.030,42	2.232,79	2,59%
Subtotal	47.973,42	51.314,80	54.920,48	71.428,31	69,96%
Total	67.583,62	75.852,42	78.503,59	81.776,24	100,00%
Fuente: Euroestacom. ICEX					
Última actualización: marzo 2020					

**3.4.3 PRINCIPALES SECTORES DE BIENES (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)**

Conforme las fuentes rumanas de Euroestacom para el año 2019, los cinco principales capítulos arancelarios en las importaciones de Rumanía han sido: aparatos y material eléctricos (15,14%), máquinas y aparatos mecánicos (11,96%), vehículos automóviles y tractores (9,95%), combustibles y aceites minerales (7,63%), y materiales plásticos y sus manufacturas (5%).

Para el mismo periodo los cinco capítulos arancelarios más importantes en las exportaciones en 2019 han sido: aparatos y material eléctricos (17,77%), vehículos automóviles y tractores (17,04%), máquinas y aparatos mecánicos (11,33%), muebles, sillas y lámparas (3,86%) y cereales (3,78%).

**CUADRO 5: EXPORTACIONES POR SECTORES**

10 principales sectores	2019	2018	2017	2016	2015	2014
413 -- Industria automoción	16.342,88	16.367,93	14.455,09	12.351,33	11.145,63	10.352,7

409 -- Maquinaria y material eléctrico	8.397,23	8.387,07	7.713,67	7.441,47	6.404,11	5.409,46
101 -- Productos de origen vegetal	4.813,67	4.278,11	4.144,00	4.084,08	3.918,63	3.717,06
302 -- Moda	4.652,75	4.884,81	4.850,34	4.799,75	4.699,31	4.780,30
301 -- Hábitat	4.307,81	4.164,24	3.867,39	3.655,04	3.555,22	3.333,83
421 -- Fundición y siderurgia	4.021,84	4.083,79	3.456,11	2.881,79	3.017,00	3.054,71
433 -- Industria química	3.388,43	3.360,36	3.003,13	2.622,91	2.722,64	2.605,68
432 -- Medio ambiente y producción energética	2.933,12	2.998,23	2.524,31	2.298,26	2.612,18	3.326,43
435 -- Materias primas, semimanufacturas y productos intermedios	2.701,77	2.688,86	2.637,57	2.460,68	2.716,54	2.696,09
401 -- Equipos y componentes electrónicos e informáticos	2.288,61	2.056,78	1.825,94	1.829,70	1.708,63	1.720,84
Total	68.459,06	67.219,74	61.138,87	55.883,65	53.263,91	51.214,7
Fuente	EUROESTACOM					
Última actualización	juni0 2020					

**CUADRO 6: EXPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS**

10 principales capítulos	2019	2018	2017	2016	2015	2014
85--APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICOS	12167,17	11878,64	10785,55	10562,03	9313,72	8179,33
87--VEHÍCULOS AUTOMÓVILES; TRACTORES	11670,33	11701,7	10038,02	8850,97	7940,21	7449,33
84--MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS	7762,61	7414,48	6739,93	6319,83	5880,43	5478,59
94--MUEBLES, SILLAS, LÁMPARAS	2647,02	2516,16	2320,67	2342,61	2205,76	2033,04
10--CEREALES	2588,35	2175,87	1958,17	2098,08	2002,96	1993,5
27--COMBUSTIBLES, ACEITES MINERAL.	2587,14	2742,99	2360,63	2205,39	2579,62	3336,33

90--APARATOS ÓPTICOS,  MEDIDA, MÉDICOS	2554,88	2384,28	2111,23	1264,17	960,72	754,21
40--CAUCHO Y SUS  MANUFACTURAS	2311,68	2302,43	2141,98	2013,68	1937,32	1880,32
73--MANUF. DE FUNDIC.,  HIER./ACERO	2070,14	2101,44	1682,96	1599,46	1624,85	1603,85
72--FUNDICIÓN, HIERRO  Y ACERO	1926,76	1947,18	1667,33	1271,38	1390,42	1528,75
Total	68.459,06	67219,74	61138,87	57735,63	54953,66	52765,57
Fuente	EUROESTACOM					
Última actualización	juni0 2020					

**CUADRO 7: IMPORTACIONES POR SECTORES**

10 principales sectores	2019	2018	2017	2016	2015	2014
433 -- Industria química	11.132,40	10.541,34	9.862,98	8.796,08	8.457,93	8.041,25
413 -- Industria automoción	10.945,23	10.666,36	8.493,10	7.867,67	6.936,23	6.041,45
302 -- Moda	6.913,55	6.857,04	6.414,32	6.092,06	5.633,22	5.328,76
432--Medio ambiente y  producción energética	6.772,88	6.367,77	5.101,09	3.988,41	4.290,39	5.748,15
409--Maquinaria y material  eléctrico	6.606,73	6.538,01	5.830,27	5.211,51	4.740,64	4.201,62
401 -- Equipos y componentes  electrónicos e informáticos	5.979,56	5.683,53	5.133,02	4.767,86	4.474,24	4.083,41
421--Función y siderurgia	5.323,35	5.460,30	4.776,71	3.990,05	4.118,14	3.879,39
301-Habitat	3.151,65	2.851,79	2.535,06	2.327,26	1.895,90	1.623,51
105 -- Otras industrias  agroalimentarias	3.132,19	2.840,52	2.658,97	2.394,76	2.119,20	1.882,74
434 -- Materiales de construcción	2.976,11	2.909,04	2.464,30	2.190,05	2.046,05	1.828,10
Total	86.242,53	82.828,68	72.799,14	64.944,89	61.045,45	56.696,30
Fuente	EUROESTACOM					
Última actualización	juni0 2020					

**CUADRO 8: IMPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS**

10 principales capítulos	2019	2018	2017	2016	2015	2014
85--APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICOS	13.059,68	12.766,39	11.463,30	10.511,93	9.527,62	8.592,1
84--MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS	10.318,05	10.388,21	8.829,25	8.441,67	8.390,95	7.393,1
87--VEHÍCULOS AUTOMÓVILES; TRACTORES	8.586,18	8.197,31	6.431,55	6.391,09	5.560,44	4.769,4
27--COMBUSTIBLES, ACEITES MINERAL.	6.588,48	6.233,07	4.956,66	3.811,00	4.042,39	5.457,1
39--MAT. PLÁSTICAS: SUS MANUFACTU.	4.380,05	4.396,87	3.959,59	3.681,44	3.452,54	3.111,1
30--PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	3.415,23	3.002,92	2.902,95	2.737,74	2.588,90	2.610,9
72--FUNDACIÓN, HIERRO Y ACERO	2.791,66	2.840,99	2.545,63	2.020,69	2.140,84	2.093,1
73--MANUF. DE FUNDIC., HIER./ACERO	2.728,68	2.731,44	2.234,81	2.040,09	1.987,25	1.869,2
90--APARATOS ÓPTICOS, MEDIDA MÉDICOS	2.230,47	1.901,37	1.576,70	1.396,78	1.369,87	1.102,2
40--CAUCHO Y SUS MANUFACTURAS	1.604,35	1.520,99	1.382,28	1.212,06	1.158,63	1.140,0
Total	86.242,53	82.828,68	72.799,14	67.585,36	63.183,07	58.735,
Fuente	EUROESTACOM					
Última actualización	juni0 2020					

#### 3.4.4 PRINCIPALES SECTORES DE SERVICIOS (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)

Según las primeras estimaciones facilitadas por la UNCTAD sobre el intercambio de servicios entre Rumanía y el resto del mundo, las importaciones en **2017** fueron de 14.454,78 millones US\$. Asimismo, las exportaciones de servicios crecieron un 17,53%, hasta los 23.411 millones US\$.

De acuerdo con esta misma fuente, las mayores partidas de importaciones de servicios de Rumanía fueron la relativa a viajes (24,13%) y a transporte (19,62%).

Por lo que respecta a las exportaciones, las relacionadas con servicios de transporte son las más elevadas (29,79%), seguidas de los servicios relativos a empresas (20,24%)

En **2016**, las importaciones de servicios alcanzaron la cifra total de 11.372,22 millones de US\$ a precios corrientes, lo que supuso un aumento de casi el 9% con respecto a 2015. También las exportaciones aumentaron, esta vez en un 29%, creciendo hasta los 19.918,75.

Según estas estimaciones, la mayor partida de importaciones de servicios de Rumanía fueron los servicios de viajes (19%) y los de transporte (19%). En cuanto a exportaciones, son los servicios de transportes lo que mayores cifras presentan (30,7 %), seguidos de los servicios relacionados con las tecnologías (18%).

En **2015**, las importaciones de servicios alcanzan una cifra total de 10.462,77 millones de US\$ a precios corrientes, lo que supondría una disminución de casi el 15% con respecto a 2014. También las exportaciones disminuyen, esta vez en un 10%, bajando hasta los 18.073,94.

Según estas estimaciones, la mayor partida de importaciones de servicios de Rumanía fueron los servicios de viajes (19,6%) y los de transporte (18,5). En cuanto a exportaciones, son los servicios de transportes lo que mayores cifras presentan (31,8%), seguidos de los servicios relacionados con mercancías (17%).

En **2014**, la importación total de servicios fue de 12.143,48 millones de US\$ a precios corrientes, mientras que las exportaciones para ese mismo año se situaron en 19.853,09 millones de US\$, según los últimos datos disponibles de la UNCTAD. El aumento de las importaciones respecto a 2013 fue de casi un 5%, mientras que el de las exportaciones fue más del doble (11%).

Según los datos de la UNCTAD para el año 2014, las exportaciones de servicios de Rumanía ascendieron a 19.853,09 millones de dólares, un 11% más que en 2013. La partida que mayor crecimiento experimentó fueron los servicios de ocio, que crecieron entre 2013 y 2014 un 27%, seguida de las categorías de licencias y patentes y tecnologías de la información, con aproximadamente un 14% de crecimiento cada una. En cambio las exportaciones de servicios de seguros cayeron un 38%.

Con respecto a las importaciones de servicios, estas aumentaron un 5% en 2014, hasta los 12.143,48 millones de dólares. Los mayores crecimientos se dieron en el caso de los servicios de viajes (16%) y transporte (13%) y hubo descensos notables en el caso de los servicios de construcción (-44%) y los financieros (-42%).

En los últimos años los principales servicios que Rumanía importa han coincidido, en términos de volumen, con los que más exporta: viajes, transporte, servicios a empresas y tecnologías de la información y las comunicaciones.

También en los últimos años, Rumanía ha registrado un superávit significativo en la balanza de servicios, apoyado en las categorías de transportes, construcción, tecnologías de la información y las comunicaciones y servicios a empresas, cuyos superávit compensan sobradamente los déficit recurrentes en las categorías de viajes, seguros, servicios financieros, Royalties y licencias de patentes y servicios gubernamentales.

Por el momento no hay disponibles datos del 2018.

PRINCIPALES SERVICIOS IMPORTADOS POR RUMANÍA				
MUS\$ (precios corrientes)	2014	2015	2016	2017
TRANSPORTES	2091,31	1991,28	2117,65	2.836,41
VIAJES	2.417,04	2.062,15	2136,01	3.488,41
CONSTRUCCIÓN	148,73	129,2	116*	97
SEGUROS	314,45	247,99	253*	230,54
SERVICIOS FINANCIEROS	450,32	326,02	336*	152,48
ITT	1285,14	1326,24	1509,67	2.305,36

ROYALTIES Y LICENCIAS DE PATENTES	879,93	808,09	804*	894,05
OTROS SERVICIOS A EMPRESAS	3879,45	3315,88	3453	3.740,24
SERVICIOS DE OCIO	57,05	55,44	69*	99
SERVICIOS GUBERNAMENTALES	177,66	141,2	113*	58,25
TOTAL	11.701,08	10.403,49	11.378,15	14.454,78
Fuente: UNCTAD (www.unctad.org)				
Última actualización: mayo 2019 (*: estimaciones)				

PRINCIPALES SERVICIOS EXPORTADOS POR RUMANÍA				
MUS\$ (precios corrientes)	2014	2015	2016	2017
TRANSPORTES	5.824,14	5.853,20	6.126,31	6.974,66
VIAJES	1.827,28	1.704,25	1.735,94	2.536,29
CONSTRUCCIÓN	544,65	422,09	441*	503
SEGUROS	78,54	85,72	69*	45,9
SERVICIOS FINANCIEROS	326,39	262,79	281	312
ITT	3009,73	3008,49	3611*	4.481,22
ROYALTIES Y LICENCIAS DE PATENTES	138,78	89,73	70*	71,85
OTROS SERVICIOS A EMPRESAS	4.452,09	3.828,33	4153*	4.738,53
SERVICIOS DE OCIO	57,98	82,94	75*	81,34
SERVICIOS GUBERNAMENTALES	105,35	83,66	77*	24,11
TOTAL	16.364,93	15.421,20	19.918,75	23.411,00
Fuente: UNCTAD (www.unctad.org)				
Última actualización: mayo 2019 (*: estimaciones)				

### 3.5 TURISMO

Rumanía dispone de un gran potencial turístico debido a su riqueza natural, cinegética y cultural, aunque presenta problemas en cuanto a competitividad frente a otros países de la UE como consecuencia de una escasa calidad de la oferta y unas infraestructuras insuficientes. La oferta hotelera es escasa y no existen inversiones serias en la oferta de ocio complementaria. Adicionalmente, el turismo residencial de segunda vivienda está poco desarrollado.

Es por ello que la ley nº 58 de 1998 declaró el turismo una actividad prioritaria para el desarrollo de la economía nacional, que se complementó con la Orden nº 413 de 2004, que creaba la Autoridad Nacional de Turismo.

Actualmente el gobierno está realizando esfuerzos para potenciar el sector turístico. En estos momentos Rumanía tiene 9 oficinas de promoción turística en el extranjero, situadas en Austria, Francia, Alemania, Italia, Inglaterra, Polonia, Rusia, España y USA..

El gobierno está realizando esfuerzos para potenciar este sector. Para ello creó un Master Plan hasta el 2026 para tratar de optimizar los recursos, junto con las ayudas de la UE, para alentar las inversiones en diversas áreas. Para ello, el gobierno se propone la exención total en el impuesto sobre sociedades por un periodo de 5 años y un aumento de 10 veces de los impuestos y tasas para aquellas estructuras turísticas abandonadas y no utilizadas. Otro objetivo del nuevo gobierno es la constitución de una zona turística especial en el litoral rumano. Esta zona especial, de 10 km de largo *onshore* y *offshore*, tendrá un régimen fiscal de casino y juegos de azar. Para la puesta en valor del Delta de Danubio se prevé la construcción de una carretera rápida que una Tulcea con el corredor

européu IX de transporte.

En estos momentos los mayores esfuerzos por desarrollar el turismo se están concentrando en torno al Danubio, con la participación del país en proyectos transnacionales como 'La ruta de los emperadores romanos' que transcurre a través de Bulgaria, Croacia, Rumanía y Serbia. Este proyecto de colaboración comenzó en 2012 con la firma de los países mencionados de un "Memorando de Entendimiento sobre cooperación en la ruta del turismo cultural del proyecto de los emperadores romanos". Paralela a la ruta de los emperadores se está desarrollando 'La ruta del vino del Danubio'.

El proyecto se materializará mediante seminarios y conferencias, visitas de representantes a los yacimientos y a las bodegas, así como visitas organizadas para periodistas y agentes de viajes. También pretenden facilitar una base de datos que incluirá alojamiento público y turístico a lo largo de las rutas.

Este proyecto está financiado por la Unión Europea, y en total la zona del Danubio este año recibirá financiación de este organismo por valor de 9,8 millones de euros para proyectos de desarrollo del turismo y del eco-turismo en el Delta.

Existe asimismo un proyecto de convertir Bucarest en un destino de turismo de invierno, con ofertas de fin de semana a precio reducido. Se pretende alcanzar en cinco años la cifra de 50.000 turistas en diciembre. Se están negociando también descuentos en museos. Se prevé organizar un *tour* de bares por el centro histórico y una feria navideña a lo largo del mes de diciembre en el recinto ferial de Bucarest ROMEXPO. En 2013, Bucarest atrajo 1,32 millones de turistas, de los que 600.000 eran extranjeros. De éstos, más de la mitad visitó la ciudad por negocios. Las ciudades rumanas que le siguen son Constanza (436.500 turistas), Brasov (396.300), Timisoara (224.400) y Sibiu (222.800).

### **Evolución del sector**

Asimismo, según los datos provisionales de la balanza de pagos de **2019** publicados por el Banco Nacional de Rumanía, este país tuvo un déficit de 2.142 millones de euros en este tipo de servicios, con unas exportaciones por valor de 3.177 millones y unas importaciones de 5.319 millones de euros.

En **2019**, el número de llegadas de turistas creció un 3,6% frente al año anterior, hasta 13.268.756. El 79,86% % fueron llegadas de turistas nacionales y el resto de extranjeros. En relación con éstos últimos, el 80,99% procedían de otros países europeos y, a su vez, de éstos, el 87,0% procedían de países de la Unión Europea. Los países extranjeros de los que se produjeron un mayor número de llegadas fueron Alemania (296.000), Israel (234.500), Italia (222.200) y EEUU (161.700) y Hungría (156.800). Las llegadas de turistas rumanos crecieron un 5,7%, mientras las de turistas extranjeros disminuyeron un 4,1%.

Los más de 2,7 millones de extranjeros que visitaron Rumanía el año 2017 gastaron un total de 6.002 millones de leus. El principal motivo de viaje de dichos turistas fueron los negocios, congresos, conferencias, cursos, ferias y exposiciones, que concentran el 54,5% del número de turistas y el 56,7% del gasto realizado por los turistas extranjeros en Rumanía. En segundo lugar, se situaron los viajes con fines particulares (45,6% del número de turistas), de entre los cuales destacan los viajes de vacaciones (68,2%). Los viajes con fines particulares incluyen las vacaciones, los viajes para asistir a eventos culturales y deportivos, las visitas a amigos y parientes, los viajes para recibir tratamiento médico, por motivos religiosos, tránsito y otras actividades. Los gastos de alojamiento representaron el 49,9% de los totales. De éstos, el 92,2% fueron para alojamiento con desayuno incluido. Los gastos en restaurantes y bares representaron el 17,9% y el 13,1%% se destinó a compras. De éstas el 45% se destinó a alimentos y bebidas y un 32,9% a regalos. Las entradas a parques temáticos, ferias y, casinos representaron el 39,6% de los gastos recreativos. El 80,7% de los turistas llegaron en avión, el 11% en su propio automóvil y el 6,8% en autobuses.

El número de pernoctaciones en 2019 ascendieron a 298.703.394 y creció un 5% con relación con 2018. Los rumanos realizaron el 81,4% de ellas y los extranjeros el resto. De éstos últimos el 74,3% procedían de otros países europeos y, a su vez, de éstos, el 85,5% procedían de países de la Unión Europea. La estancia media de los turistas rumanos fue de 2,3 días mientras la de los extranjeros se mantuvo en 1,9 días. Las pernoctaciones de los turistas rumanos crecieron un 6,3% y las de los extranjeros disminuyó un 0,7%. De estas, destacan los crecimientos de las pernoctaciones de turistas procedentes de Norte América con un aumento del 8,9%.

El índice de ocupación de las plazas de alojamiento turístico en 2019, el índice de utilización neta de las plazas de alojamiento fue del 34,2% del total de las estructuras de alojamiento de los turistas, 1,8 puntos porcentuales más que en 2018. En 2019, los hoteles (42,8%), los bungalows (31,4%), las villas turísticas (27,8%), las plazas de alojamiento en barcos (27,3%), los albergues (25,2%), las paradas turísticas (23,1%) y las pensiones turísticas (22,4%) registraron los mayores índices de utilización de las plazas de alojamiento.

El número de visitantes extranjeros registrados en 2019, las llegadas de visitantes extranjeros a Rumania, según las aduanas, ascendieron a 12815,4 miles de personas, un 9,3% más que el año anterior. La mayoría de los visitantes extranjeros utilizaron los medios de transporte por carretera y el transporte aéreo, que representaron el 74,5% y el 22,9% respectivamente del total de llegadas.

Las salidas de visitantes rumanos hacia el extranjero en 2019, las salidas de visitantes rumanos al extranjero, según las aduanas, ascendieron a 2.365,8 miles de personas, un 9,6% más que en 2018. Los visitantes rumanos en el extranjero utilizaron principalmente los medios de transporte por carretera y el transporte aéreo, que representaron el 68,5% y el 30,9% respectivamente del total de salidas.

### **3.6 INVERSIÓN EXTRANJERA**

#### **3.6.1 RÉGIMEN DE INVERSIONES**

Los inversores extranjeros cuentan con igual trato que los nacionales, según lo exige normativa de la UE.

##### Principios básicos, derechos y garantías del inversor

La legislación existente se basa en principios generales conforme a los cuales cualquier inversor, local o foráneo, se beneficia de:

- Libertad de elección en la forma de realizar la inversión;
- Posibilidad de invertir en cualquier sector y bajo cualquier forma jurídica prevista en la ley;
- Igualdad de trato – justo, igual y no discriminatorio – para los inversores locales y extranjeros, residentes o no residentes.;
- Garantías contra la nacionalización, expropiación o cualquier otra medida con efectos similares;
- Derecho a beneficiarse de los incentivos aduaneros y fiscales establecidos en la ley;
- Derecho a asistencia para el cumplimiento de las formalidades legales;
- Derecho a poseer bienes muebles e inmuebles, siempre que se respeten los derechos de tanteo actualmente reconocidos a favor de determinados colectivos en lo que se refiere a terrenos agrícolas;
- Derecho a elegir la corte de justicia o de arbitraje competente que resuelva las disputas relacionadas con la inversión que puedan producirse;
- La capacidad de gestionar la empresa con todos los derechos de propiedad;
- El derecho a la completa repatriación del capital y de los beneficios
- Acceso a incentivos y financiación otorgada por la Unión Europea y por la legislación rumana

Entre Rumanía y España existe desde 1995 un acuerdo de promoción y protección recíproca de inversiones (APRI).

Con el fin de atraer y promover la inversión extranjera directa y la inversión de la asociación público-privada, de acuerdo con la Decisión del Gobierno nº536/2014, modificada por la Decisión del Gobierno nº22/2015, se estableció el Departamento de Inversión Extranjera y Partenariado Público -Privado, que se organiza y funciona como órgano especializado de la Administración Pública Central, con personalidad jurídica, financiado con el presupuesto de la Secretaría General del Gobierno, que tiene entre sus responsabilidades la coordinación, supervisión y ejecución de la política del gobierno en este campo a nivel nacional. Desde febrero de 2016, este departamento ha dejado de pertenecer a la Secretaría General del Gobierno y ha vuelto al Ministerio de Economía y Comercio, bajo un secretario de estado. Con la formación de un nuevo gobierno en 2017, el Departamento de Inversión Extranjera y Partenariado Público -Privado depende del Ministerio para el Entorno de Negocios, Comercio y Espíritu Empresarial. La dirección web es <http://investromania.gov.ro/>.

Además, el Código de procedimiento Civil (ley 134/2010), en vigor desde el 1 de febrero de 2013 (Ley 76/2012) simplifica los procedimientos legales en materia de fusiones y adquisiciones, con el fin de reducir los costes legales para las empresas y aumentar la eficiencia. Entre otros, la oposición de los acreedores de estas sociedades a estas operaciones se tendrá que realizar antes de 30 días desde la publicación del proyecto de fusión o similares.

Por otra parte, la Directiva 2011/7/UE del Parlamento Europeo y del Consejo, de 16 de febrero de 2011, recogida en la legislación rumana por la Ley no. 72/2013, publicada en abril de 2013, sobre el control de la demora del pago en las transacciones comerciales, que establece la obligación, de forma general, de abonar las facturas en un plazo máximo de 30 días si el contrato se realiza entre empresarios o profesionales y la administración y de 60 días si el contrato es entre empresarios o profesionales. En todo caso, hay que tener presentes las excepciones previstas al caso general.

### 3.6.2 INVERSIÓN EXTRANJERA POR PAÍSES Y SECTORES

La IED neta recibida en Rumanía a lo largo del año **2019** ascendió a 5.290 M€ de acuerdo con estimaciones del Banco Nacional de Rumanía, habiendo aumentado un 0,5% con respecto al 2018. La IED neta recibida en Rumanía en 2018 fue de 5.260 M€.

Se mantiene la tendencia alcista que se inició en 2012 y que se interrumpió transitoriamente en 2014. En todo caso, las inversiones extranjeras se mantienen muy por debajo de los niveles previos a la crisis (2007: 7.250M€, y 2008: 9.496 M€).

El stock de inversión extranjera directa ascendió a 85.228,15 M€ en diciembre de 2019 mientras que en diciembre de 2018 fue de 81.463,01 M€.

Por lo que se refiere a la distribución del stock de IED según país emisor, a diciembre de 2018, los primeros cinco países inversores fueron Países Bajos (21,76%), Austria (10,85%), Alemania (10,79%), Chipre (10,76%) e Italia (5,77%). España ocupa el puesto 8º con un 3,8% del total de las inversiones y 1.719,2 millones de euros invertidos. A diciembre de 2017 España ocupaba la misma posición con un 3,8% del total de las inversiones en Rumanía. Antes de esa fecha, España logró ascender al 10º puesto en 2010 después de ir adelantando posiciones desde la 18ª en 2005.

Bucarest-Ilfov concentraron el 62,99% de la IED, la región Centro un 8,34%, la oeste un 4,82%, Sur-Muntenia un 6,28% y Noroeste un 3,44%.

### CUADRO 9: FLUJO DE INVERSIONES EXTRANJERAS POR PAÍSES Y SECTORES

INVERSIÓN EXTRANJERA POR PAÍSES Y SECTORES (stock)						
(Datos en M€)	2013	2014	2015	2016	2017	2018

<b>POR PAÍSES</b>						
Países Bajos	14.624	14.224	16.100	17.060	19.638	19.389
Alemania	6.744	7.482	7.991	9.256	9.704	10.298
Austria	11.438	9.694	9.131	8.336	9.575	9.915
Italia	2.816	2.776	3.349	4.428	4.739	7.669
Chipre	4.568	4.421	4.308	4.526	4.647	5.015
Francia	2.677	4.308	4.421	4.526	4.731	4.919
Suiza	1.694	2.231	2.700	2.546		3.641
Luxemburgo	1.935	2.700	1.747	2.987	1.723	3.439
Bélgica	1.493	1.281	1.444	1.913	1.584	2.276
Reino Unido	1.110	1.346	1.423	1.701	1.452	1.711
Rep. Checa	1.475	652	1.346	1192	1.431	1.639
España	1.082	1423	652	1709	1.559	1.634
Grecia	1.086	1.747	1.627	1.923	1.723	1.335
Hungría	747	938	938	965	959	1.223
Polonia	224	446	446	511	692	786
Resto del mundo	6.245	7.257	6.810	7.459	11.694	730
<b>Total</b>	<b>59.958</b>	<b>60.198</b>	<b>64.433</b>	<b>70.113</b>	<b>75.851</b>	
<b>POR SECTORES (M EUR)</b>						
Industria, de la cual:	23.808	25.331	25.391	26.457	31.575	36.268
Industria extractiva	495	345	351	314	467	478
Industria transformadora	22.911	24.707	24.784	25.892	30.874	35.338
Energía	402	279	256	251	234	452
Intermediación financiera y seguros	159	87	108	134	84	98
Construcción e inmobiliario	130	184	169	158	229	172
Comercio IT y comunicaciones	9.225	9.836	11.093	12.367	14.270	16.108
Resto de sectores	279	357	384	415	391	330
<b>Total</b>	<b>34.292</b>	<b>36.240</b>	<b>37.847</b>	<b>40.227</b>	<b>47.193</b>	<b>53.668</b>
Fuente: Banco Nacional de Rumanía (Foreign Direct Investment report)						
Última actualización: julio 2020						

### 3.6.3 OPERACIONES IMPORTANTES DE INVERSIÓN EXTRANJERA

#### SECTOR FINANCIERO

Los bancos extranjeros están fuertemente implantados en Rumanía. Los dos de mayor tamaño, BCR y BRD, pertenecen al Erste Bank y Groupe Société Générale respectivamente. También están fuertemente implantados el Unicredit, que en 2013 absorbió la rama rumana del banco RBS, por 424 M€, Raiffeisen Bank, así como el banco turco Garanti, del grupo BBVA, que después de la última operación cuenta con mayoría en dicho banco turco.

En **2019** el **Banco Santander** ha adquirido el 50,1% de la compañía financiera EBURY, con presencia en el mercado rumano, por medio de una transacción valorada en 400M EUR. Esta entidad de origen británico está especializada en servicios de cambio de divisas y pagos internacionales. En 2018 comenzó a tener presencia en el mercado rumano BNP Paribas, el banco más grande de Francia con activos cuyo valor supera los 2 trillones de euros. En diciembre de este mismo año ha comenzado a operar en el mercado **The Bank of China** proporcionando servicios directos.

De la misma manera, la presencia extranjera es importante en el sector asegurador. Por ejemplo, el asegurador francés Groupama entró en el mercado rumano en 2007

al comprar BT Asigurari por 100 M€. En 2017 **Atradius, perteneciente al grupo español Catalana Occidente** y segunda empresa a nivel mundial del sector asegurador a empresas por pérdidas procedentes de impagos de deudas comerciales, ha entrado en el mercado rumano abriendo su primera oficina en Bucarest.

## SECTOR AUTOMOVILÍSTICO Y AUTOMOCIÓN

En abril del 2017, la compañía sueca-americana de componentes de automoción **Autolive** anunció que abrirá un centro de ingeniería en Iasi con 300 empleados. Actualmente, el productor de sistemas de seguridad para automoción es uno de los empleadores de la industria que más empleados tiene a su cargo, con más de 11.000 trabajadores. Autoliv tiene fábricas en Brasov, Lugoj, Sfantu Gheorghe, Resita y Onesti, y dos centros de desarrollo en Brasov y Timisoara. La última fábrica que han abierto fue una en la que producen volantes en Onesti, provincia de Bacau, una de las pocas inversiones del sector de componentes de automoción existentes en Moldavia.

En Febrero del 2017, la compañía multinacional española **Gestamp**, una de las empresas líderes en la industria europea de automoción, entra en el mercado rumano a través de la adquisición de la mayoría de acciones de una empresa local, propietaria de una planta que tiene como principal cliente la Alianza Renault-Nissan, a través de su marca rumana Dacia.

La inversión extranjera en el sector de automoción se inició hace más de una década con la implantación de **Renault** (que ha invertido 2.200M€ en Rumanía hasta 2014 y se benefició de incentivos fiscales por valor de 200 M€) y más recientemente de Ford (2008) y la consiguiente implantación de todo un conjunto de empresas del subsector de componentes, partes y accesorios.

La compañía estadounidense **Ford** anunció a finales de abril de 2013 la inversión de 230M€ para desarrollar nuevos motores eco-eficientes en sus instalaciones de Craiova, donde emplea a unas 3.200 personas. En total, Ford ha invertido más de 1.000 millones de euros para la producción de vehículos y motores en Rumanía, desde la compra de la fábrica en 2008. En 2012 empezó a producir su modelo B-Max. En marzo de 2016 anunció que a partir de otoño de 2017 se fabricaría en la fábrica de Craiova el nuevo SUV Ecosport, para lo cual se invertirán 200M€.

**Continental** ha invertido unos 1.000M€ desde el año 2000 en Rumanía y creado 15.000 puestos de trabajo. Las cinco divisiones del grupo (chasis y seguridad, interior, tren de potencia, neumáticos y ContiTech) están presentes en el país a través de siete fábricas y tres centros de I+D en Timisoara, Sibiu, Carei, Nadab, Brasov y Iasi. Tiene una *joint venture* en Slatina y un centro de distribución de neumáticos para Europa Oriental en Sacalaz. La fábrica de neumáticos de Timisoara ha recibido inversiones de 370M€ en 15 años. En diciembre de 2015 completaron una inversión de 10,5M€ para reducir los olores provocados por la fabricación de neumáticos. Continental Sibiu ha invertido desde 2004 279M€. En marzo de 2016 se anunció que invirtió 180.000€ en un programa de formación con la Universidad Lucian Blaga de Sibiu para formar a potenciales futuros trabajadores.

La compañía alemana **Bosch** está invirtiendo entre 2015 y 2016 55 M€. Para ello, a Robert Bosch SRL se le aprobó en abril de 2015 una ayuda de estado de 16 millones de euros para inversiones de 32M€ en Jucu, provincia de Cluj, que crearán 620 nuevos empleos. Al mismo tiempo, a Bosch Rexroth se le aprobó otra ayuda de 16,6M€ para realizar inversiones por valor de 33M€ en Blaj, provincia de Alba, que crearán 570 empleos nuevos. En 2014, Bosch invirtió 8M€. Bosch abrió en 2015 un centro de desarrollo de investigación para tecnología del automóvil en Blaj, provincia de Alba, para la cual contrató a 300 trabajadores. Además, también abrió en 2015 un centro de I+D en telecomunicaciones aplicadas al medioambiente (gestión de

edificios inteligentes, dispositivos de interconexión para inversores fotovoltaicos y análisis de datos). Bosch está presente en Rumanía desde 1994, con una compañía de distribución de accesorios de automóvil, herramientas eléctricas y sistemas de seguridad y comunicaciones y en total ha invertido unos 180M€. En Timisoara tienen desde 2008 un centro de comunicaciones. En 2014 inauguraron en Cluj-Napoca un centro de I+D y producción de unidades de control electrónico para automoción. En Blaj está desde 2005 con tres líneas de producción en las que ha invertido 80M€ hasta ahora y en las que emplea a 1.200 trabajadores.

En abril de 2016 arrancó la producción de la planta de **Daimler** de Sebes, provincia de Alba, tras una inversión de 300M€, con una ayuda del estado rumano de 37,4M€. Las instalaciones incluyen un área de 80.000m<sup>2</sup>, 500 km de cables y 5000 tn de metal. La inversión se ha realizado a través de la empresa del grupo Star Assembly se destina a la fabricación de las transmisiones automáticas de nueve velocidades Mercedes Benz 9G-Tronic.

El fabricante belga de componentes de automoción **VCST Automotive Production** Alba, que abrió una fábrica de 33 millones de euros en Alba Iulia (centro-oeste de Rumania) hace tres años, invertirá cerca de 3,5 millones de euros este año en ampliar su planta a 5.200 cuadrados y en las nuevas máquinas de fabricación y equipo. El proyecto para la ampliación de la planta VCST en Alba Iulia de 5.200 metros cuadrados se puso en marcha y se terminó en 2016.

La británica **Faist Mekatronic** tiene previsto invertir 60,3MRON (13,5M€) en 2016 para ampliar su capacidad desde los 16.500m<sup>2</sup> hasta los 25.000m<sup>2</sup> en su fábrica de Oradea (provincia de Bihor). El año pasado invirtió 8M y en 2011 24MEI grupo alemán **Woco PSC Rom** abrió una planta para componentes de caucho y espuma de poliuretano de 12.000m<sup>2</sup> en Satu Mare. Los primeros 192 trabajadores ya han sido contratados.

El Grupo francés **Faurecia**, sexto productor mundial de componentes de automoción, está invirtiendo 12M€ en su fábrica de tapicerías textiles y de cuero para asientos de automóviles en Râmnicu Vâlcea. Entre 2015 y 2019, el tamaño de la planta aumentará desde los 12.000m<sup>2</sup> hasta los 22.000m<sup>2</sup>. También se incrementará la plantilla desde los 700 hasta los 1.600 empleados. La fábrica suministra principalmente a Peugeot y a Audi, incluido para el nuevo Audi A4. Ya están presentes en cuatro municipios rumanos: Talmaciu (asientos de automóviles), Pitesti, (división de sistemas de interior), Craiova (tecnologías para el control de emisiones de gases) y Râmnicu Vâlcea (división de asientos de automóviles). La nueva sala de producción tendrá 12.000m<sup>2</sup> y se espera que se complete en febrero de 2016. Se espera que llegue a crear 1.600 puestos de trabajo. La Diputación Provincial de Vrancea anunció en diciembre de 2014 que Faurecia, construirá una nueva fábrica en la provincia que creará 1.500 empleos. La compañía francesa ya emplea a 300 personas en la provincia.

El fabricante alemán de componentes mecánicos de transmisión para tranvías, metros y trenes **Henschel GmbH** anunció en julio de 2015 que invertiría más de 10M€ en la construcción greenfield de una unidad de producción en el parque industrial Tetarom III de Jucu, en la cercanía de la fábrica de Bosch.

El fabricante de cables Leoni Wiring Systems Arad, filial del grupo alemán **Leoni**, desarrollará en 2015 un programa de inversiones de más de 8 millones de euros para desarrollar su fábrica de cables para automoción de la ciudad de Arad. En 2014, la empresa se benefició de un apoyo del estado de 10 millones de euros para realizar inversiones en sus fábricas de cables de Bistrita (5,3M€) y Pitesti (5M€), la inversión total en sus dos fábricas suma unos 22M€. Está previsto que estas inversiones creen 884 empleos nuevos en Pitesti y 332 en Bistrita.

En septiembre de 2015 se anunció que la compañía británica **Spirit Circuits** había comenzado la construcción de una fábrica de placas de circuitos impresos para locomotoras, aviones y, sobre todo, automóviles, en Craiova. La construcción durará un año y en tres tienen previsto crear 260 puestos de trabajo.

En abril de 2015, se anunció que la compañía alemana **Nexans Autoelectric** construirá una fábrica de cableado para Daimler sobre una parcela de 4ha. en Târgu Jiu que han arrendado a 49 años. Se crearán 2.000 puestos de trabajo.

La compañía alemana **Hella** invertirá 18M€ en Rumanía para incrementar la capacidad de producción de su división electrónica. Entre junio de 2013 y mayo de 2014 ya invirtió una cantidad similar en sus unidades de producción de Timisoara y Arad y en sus centros de desarrollo de Timisoara y Craiova.

En noviembre de 2014, se anunció que el grupo norteamericano **Federal Mogul**, que había adquirido una fábrica de pastillas de freno en Ploiesti a Honeywell, invertirá 20 M€ en dos nuevas líneas de producción, una ya en proceso de montaje, para vehículos personales, y otra que se montó en 2015 para vehículos comerciales. En abril de 2016 se inauguró una línea de producción de limpiaparabrisas de 12.000m<sup>2</sup>, adyacente a la planta de pastillas de freno. El productor americano de piezas de automóvil Honeywell, había inaugurado en octubre de 2013 la fábrica, con una capacidad de 10 millones de placas anuales, con una inversión de 57M€ y ayudas del estado rumano por valor de 16 millones de euros. La planta tiene 14.000 m<sup>2</sup>

El mismo mes se inauguró la fábrica de lunas para automovil de **Glasscorp**, perteneciente al grupo turco Sisecam. La planta de Buzau recibió una inversión de 65M€ y creará 312 empleos. Producirá 800.000 juegos de lunas al año.

En septiembre de 2014, se anunció una inversión de **Hrischmann** de 8 millones de euros para triplicar la capacidad de producción de su fábrica de cableado para automoción de Mures. En 2013, la fábrica rumana facturó unos 40 M€, con unos beneficios de unos 2,5 M€.

El mismo mes se anunció que el grupo japonés **Yazaki**, que fabrica sistemas electrónicos de cableado, instrumentos electrónicos y subpartes para vehículos crearía 4.000 nuevos puestos de trabajo en Rumanía. En Uralti (provincia de Prahova) están construyendo una planta de 12.000 m<sup>2</sup> que creará 1.000 puestos de trabajo. También ha invertido en una planta en Braila, donde dará empleo a 3.000 personas, con una inversión de 24M€ (15M€ en equipamiento por parte de Yazaki y 9M€ en la construcción de la nave, que será propiedad del grupo belga Warehouses DePauw). Yazaki ya tenía 4 unidades en Rumanía (Ploiesti, Arad, Caracal y Timisoara) con 4.700 empleados.

En agosto de 2014, la compañía británica **TT Electronics** anunció retrasos en sus planes de deslocalizar su producción de Alemania a Rumanía por negociaciones con los sindicatos. La compañía ya tiene una fábrica de componentes para vehículos eléctricos y sensores eléctricos en Timisoara, donde emplea a 100 trabajadores sobre un espacio de 5.000 mts<sup>2</sup>.

## SECTOR ENERGÉTICO

Buena parte de la distribución eléctrica de Rumanía está en manos de compañías extranjeras (E.ON, ENEL y CEZ) tras las privatizaciones de las compañías regionales de Electrica.

En enero de 2015, se completó la fusión de **E.ON Gaz Distributie** y de **E.ON Moldova Distributie**. La primera tiene un capital social de 282,4 MRON y la segunda de 499,7 MRON. E.ON Romania tiene una participación del 51% en la primera y del 68% en la segunda. La nueva E.ON Distributie Romania tiene una red de 20.000 km de distribución de gas y otra de 80.000 km de distribución de electricidad y sirve a 3 millones de clientes en 20 provincias de la mitad norte del país, 457.000 más que en 2005. La compañía suministra electricidad a 2.540 municipios y gas a más de 1.000. Para 2015 tenía un presupuesto de inversión de 400MRON (90M€), principalmente para la mejora de las redes de transmisión. En 2014, invirtió 420MRON (94M€) en la mejora de las redes de transmisión eléctrica y de electricidad. Desde 2005, se han modernizado 6.350 km de la red de gas natural y se ha ampliado en otros 1.250km. En lo que se refiere a la red eléctrica, se han modernizado y rehabilitado 2.700 km y ampliado en otros 1.100. Al mismo tiempo se han sustituido 2.550 transformadores.

La inversión total ha sido de 5.120MRON (1.300M€). En marzo de 2015 se finalizó una inversión de 8M€ (3M€ del FEDER) iniciada 32 meses antes para la mejora e integración de 26 subestaciones SCADA de la región de Moldavia. Esto elevó el número de subestaciones integradas a 109, de un total de 133. En 2015, en Alba Iulia, invirtieron 14MRON (3M€) en mejorar 85 km de la red local de gas, un 40% de la red de la ciudad y en 2016 trabajarán en 20 calles de la ciudad con un presupuesto de 3MRON.

Se ha publicado en prensa que en octubre de 2015 se realizó una inyección de capital de 131M€ en **CEZ** Distributie desde la matriz.

**ENEL** ha invertido unos 1.700M€ en el sector de distribución eléctrica en Rumanía. En 2017 ha llegado a tener el 78% de Enel Distributie Muntenia y Enel Energie Muntenia, por medio de la mayor operación de M&A registrada en el país en ese año al adquirir un 15,6% adicional del capital social de las empresas antes señaladas por un valor de 400M€. En este mismo año ha anunciado que invertirá en Rumanía 329 millones de euros entre 2017 y 2018. Además cuenta con el 51% de Enel Distributie Banat, Enel Distributie Dobrogea y Enel Energie y el 100% de la compañía de servicios Enel Romania. Tiene 3.100 empleados y 2,7 millones de clientes. En julio de 2015, se completó una inversión de 3,28M€ en la modernización de la subestación de Chitila, con una capacidad, tras la reforma, de 80 MVA. También se ha instalado un sistema de telecontrol.

**Engie**, antigua GDF Suez, está presente en el mercado rumano en la distribución y comercialización de gas natural, electricidad, servicios de gas natural y calefacción centralizada y producción de electricidad poseen dos parques eólicos con una capacidad total de 100MW. Su plantilla es de 3.650 empleados.

En el marco de una mayor presencia de inversores chinos en Rumanía, **China Nuclear Power Engineering Company** (CNPEC) se ha comprometido a construir los reactores 3 y 4 de la central nuclear de Cernavoda, con apoyo del Industrial and Commercial Bank of China, que invertirá 9.000 MUS\$ en el proyecto.

China **Huadian Engineering** (CHEC) invertirá 1.000 millones de dólares (847,639M€) en una central térmica de Rovinari, dentro del complejo energético de Oltenia, cuya capacidad instalada ascenderá a 600 MW. La construcción de la central permitirá mantener 3.000 puestos de trabajo y crear otros 1.800. Absorberá 4,6 millones de toneladas de carbón al año. La inversión se recuperará en 12 años y la central tendrá una vida útil de 30 años. Se espera que entre en funcionamiento en 2019.

En 2015, la compañía estatal húngara **MVM** compró el 90% de una central hidroeléctrica de 7,48MW por 30M€ a sus anteriores propietarios Winsland Holdings Ltd, y Hydroenergy ZRT.

Por otro lado, hasta 2013, el sistema de incentivos atrajo inversiones extranjeras por valor de 6.000 M€ en el sector eólico pero los recortes a los incentivos puestos en práctica dicho año han frenado drásticamente el inicio de nuevos proyectos.

**EDP Renovables** opera parques eólicos con una capacidad instalada de 271MW en las provincias de Constanza, Tulcea, Vaslui y Ialomita (sureste del país) y 50 MW de parques fotovoltaicos en las provincias de Dolj, Groj y Mehedinti (sur del país). Entre septiembre de 2015 y marzo de 2016 realizó dos ampliaciones de capital por valor de 52M€ y 30M€ respectivamente para reducir el endeudamiento de los proyectos.

**Enel Green Power** opera parques eólicos con una capacidad instalada de 498 MW y cuatro parques fotovoltaicos en las provincias de Prahova, Giurgiu y Dolj, con una capacidad instalada de 36MW. El último que se inauguró, el de Podari (Dolj), tiene una capacidad de 10MW, producirá 12 millones de kWh al año, suficientes para abastecer a 10.000 viviendas rumanas, y evitará la emisión a la atmósfera de 6.000 tn de CO2 por año.

En 2012 el grupo checo **CEZ** inauguró su parque eólico en Dobrogea (Fantanele-Cogealac), con capacidad de 600 MW y que necesitó una inversión de 1.100M€. Se trata del mayor parque eólico *onshore* de Europa Oriental. Además, tienen cuatro microcentrales hidroeléctricas con una capacidad total de 22MW dentro del sistema

hidroeléctrico Resita.

En junio de 2015, se anunció que el vehículo de inversiones canadiense **Transeastern Power Trust** ha comprado dos parques fotovoltaicos en Rumanía por 8,5M€.

En 2017, **OMV Petrom**, la mayor petrolera del país controlada por la austriaca **OMV** (51,01% de las acciones), invirtió casi 60 millones de euros en una nueva unidad que se construirá en la refinería de Petrobrazii, basada en la innovadora tecnología de PolyFuel desarrollada por la empresa francesa Axens.

En este mismo año ha lanzado una nueva campaña de "drilling" en el Mar Negro, para la que es necesaria una inversión de 70M€ para mediados del año 2018.

También invirtió en 2015 900M€, frente a 1.400M€ un año antes. Se espera una caída adicional del 10%-20% de las inversiones en 2016. Las inversiones *downstream* de 2015 se concentraron en la modernización de la red de terminales de depósito (especialmente la de Cluj). La caída se explica también por inversiones extraordinarias de 2014 en la rehabilitación de la refinería de Petrobazi, en la que se realizó una inversión de 600 M€. Esto le ha permitido adaptarse a la evolución del mercado, incrementando la capacidad de producción de diesel hasta los 1,5 millones de toneladas (frente a 0,9 Mtn. antes), mientras que la capacidad de producción de gasolina ha quedado en 4,2 Mtn., (frente a 4,5 Mtn. antes). Tiene una red de 391 gasolineras. En 2004, compraron la compañía por 1.500M€. Desde entonces, han invertido 11.500M€ y han pagado impuestos por valor de 19.000M€. En 10 años, ha invertido 2.400M€ en la división de refinado y *marketing con el fin de ofrecer combustible acorde con los estándares de la UE y ofrecer servicios de calidad*. Está invirtiendo 365M€ en tres proyectos en la provincia de Gorj, de los que 310M€ ya han sido invertidos. Se están perforando nuevos pozos, mejorando las instalaciones e infraestructuras para mejorar la calidad del suministro de gas a la red nacional. Los 55M€ restantes se invertirán entre 2015 y 2018. Entre 2012 y 2016 está invirtiendo 42M€ en el redesarrollo del yacimiento Independenta, en la provincia de Galati, para desbloquear reservas adicionales de petróleo. Este yacimiento está en explotación desde 1959 y supone el 7% de la producción de petróleo en Rumanía. El proyecto incluye la perforación de 13 pozos horizontales, la instalación y modernización de varios colectores e instalaciones de medición y la construcción de una tubería de conexión entre ellos. A final de 2014 ya se habían invertido 10M€ en el proyecto y a julio de 2015 ya se habían perforado cuatro de los pozos horizontales. En diciembre de 2015 finalizó una inversión de 18M€ para mejorar su depósito de almacenamiento de petróleo, con una capacidad de 22.000m<sup>3</sup>. Además también tiene una central de generación de electricidad de alta eficiencia de 860MW y un parque eólico de 45MW. Por otro lado, junto con EXXONMOBIL EXPLORATION AND PRODUCTION, han invertido hasta enero de 2016 1.300M€ en exploración en el Mar Negro donde se estima que pueden haber encontrado depósitos de unos 100.000 millones de m<sup>3</sup> de gas. En enero de 2016 inició la contratación del diseño, adquisición, construcción y comisión de una unidad de condensado de hidrocarburos mediante refrigeración mecánica por entre 130,5MRON y 805MRON (unos 180M€).

La matriz austriaca ha anunciado la inversión de 41 M€ para un centro de servicios informáticos y de apoyo al grupo en varios países, lo que dará empleo a 1.100 trabajadores.

La otra gran compañía petrolera del país, KMG International, está controlada por la compañía kazaja **KasMunayGas** y tiene, entre otros activos, una red de 740 gasolineras en el país, 230 estaciones de GLP y tres estaciones de servicio de GLP en Constanza, Arad y Bacau y 7 depósitos y 9.000 puntos de distribución de cilindros de gas. También posee la refinería Petromidia Navodari, con una capacidad de 5 tn. al año, y la de Vega Ploiesti, la más antigua del país todavía en funcionamiento, de 1905). En 2007, Kas MunayGas firmó un acuerdo con Rompetrol Holding SA para la adquisición del 75% de sus acciones. En 2016 invertirá 20MUS\$ en la modernización de 19 o 20 gasolineras. En la refinería de Petromidia, ha invertido 1.400M US\$ desde 2007 hasta 2015, de los cuales 380 M US\$ en un programa de mejora para ampliar la capacidad de refino a 5 millones de toneladas de petróleo y adaptarse a las exigencias medio ambientales de la UE. En noviembre de 2015, se reinició la actividad de la refinería y de la división petroquímica de Petromidia,

después de una revisión programada de un mes que dió lugar a una inversión de 77,5MUS\$. Estos cierres programados de un mes se realizan cada cinco años. En noviembre de 2015, asimismo, se concluyó una inversión de 3,5M€ en su terminal *offshore* de combustibles en el Mar Negro. Consistió en el reemplazo total del sistema de transferencia flexible de combustible que conecta los tanques de la terminal con los tanques de almacenamiento de la refinería de Petromidia. A condición de que entre en vigor un acuerdo con el gobierno (por el que se cancelarían las deudas de la compañía con el estado rumano a cambio de un pago parcial y el compromiso de realizar determinadas inversiones), KasMunayGas tiene planes de invertir 150MUS\$ y participar en el concurso para la privatización de un paquete accionario del 26,7% de Rompetrol Rafinare, en manos del estado rumano. Los planes de inversión se orientan hacia la ampliación de la red de estaciones de servicio, instalar una planta de co-generación de la plataforma de Petromidia y continuar con las inversiones en exploración. Estiman que estas inversiones lograría crear cerca de 2.000 empleos. En diciembre de 2015, se publicó que China Energy Company (CEFC) había comprado el 51% de KMG International (KMGI) por entre 500M€ y 1.000M€.

La azerí SOCAR, que entró en Rumanía en 2011 con su primera gasolinera en Botosani, tiene ya 26 y el 2015 obtuvo beneficios por primera vez desde su implantación en Rumanía, por valor de 2MRON, con una facturación de 616MRON. Tiene una plantilla de 400 trabajadores.

Por su parte, **Lukoil** es propietaria de la refinería Petrotel y de 301 estaciones de repostaje. Emplea a 3.013 personas en Rumanía. En febrero de 2016 anunció que en 19 años había invertido 570M€ en refinería en Rumanía, de los cuales 160M€ en la protección del medio ambiente. Por otro lado, la UTE Lukoil Overseas- Vanco International tiene dos perímetros de 1.000 km<sup>2</sup> en concesión en el Mar Negro. Asimismo, el consorcio Lukoil- PanAtlantic y Romgaz tienen en concesión el bloque Trident en el Mar Negro, dentro del cual se ha descubierto el depósito Lira, que podría tener unos 32.000m<sup>3</sup> de gas, equivalentes a tres veces el consumo anual de Rumanía, lo que podría ser el segundo mayor depósito descubierto en las aguas jurisdiccionales rumanas, después del descubierto por EXXONMOBIL y OMV. Se continuará con los trabajos sísmicos y con nuevas perforaciones en el depósito Lira.

La compañía canadiense **Serinus Energy** ha obtenido una prórroga de tres años en su concesión de exploración en un perímetro de 765.000 acres en Satu Mare, que controla junto con Rompetrol SA, la división de exploración de KazMunaiGas.

**Sinohydro Corporation** tiene intención de invertir en la planta de almacenamiento del bombeo de la central hidroeléctrica de Tarnita Lamputesti.

Otros proyectos destacados que se prevé desarrollar en los próximos años con inversores extranjeros son la central térmica de Doicesti, el cable submarino entre Rumanía y Turquía o el oleoducto entre Constanza y Trieste.

En enero de **2018** ha entrado en el mercado rumano **China National Petroleum Corporation (CNP)**, la cuarta empresa más grande del mundo, por medio de BGP Inc. Esta última centra su actividad en el suministro de servicios geofísicos, tecnología y equipamiento a más de 200 clientes del sector "oil & gas" ubicados en 53 países.

En el año **2019** la empresa CEZ ha iniciado el proceso de venta de sus 7 empresas rumanas, mediante el lanzamiento de una consulta al mercado para obtener expresiones de interés por parte de potenciales inversores. Esta medida responde a una estrategia general del grupo y afecta a sus inversiones en Europa del Este. También destaca la operación de compra de siete parques eólicos de VESTAS por el grupo INGKA. Asimismo, otra operación de desinversión en el sector energético rumano que ha tenido lugar este año, aunque de un menor volumen, es la protagonizada por el fondo de inversión español GED CAPITAL que ha procedido a vender TEB ENERGY a la empresa británica CLARKE ENERGY.

## TECNOLOGÍA

En **2019** algunas operaciones significativas relacionadas con este sector fueron la adquisición del grupo CME, propietario de la empresa de comunicación más grande de Rumanía PRO TV, por el fondo de inversión checo PPF. Asimismo, la empresa de apuestas online SUPERBET fue adquirida por el fondo BLACKSTONE.

En marzo de 2016, se anunció la compra de Provus Grup, compañía tecnológica rumana para el procesamiento de pagos que presta servicio a bancos, compañías de telecomunicaciones y minoristas, por parte de la tecnológica alemana **Wirecard**, a la polaca Innova Capital, por 32 millones de euros.

**Deutsche Telekom** ha invertido 15M€ en la fusión de las compañías de telecomunicaciones rumanas ROMTELECOM y COSMOTE, en unificar y ampliar sus servicios, por ejemplo con una nueva plataforma de televisión. La primera utilizará el nombre TELEKOM ROMANIA FIX y la segunda TELEKOM ROMANIA MOBIL. Para 2016, Telekom ha anunciado un presupuesto de inversión de más de 180M€, lo que supondría un incremento del 35% respecto a la realizada en 2015 y se destinará a la expansión de las infraestructuras fija y móvil. Se pretende seguir desarrollando rápidamente las redes FTTH, 3G y 4G y se quiere incrementar un 30% la huella de fibra óptica, alcanzando los dos millones de hogares al final de 2016.. En total invirtieron 1.000 M€ en Rumanía entre 2010 y 2014.

En marzo de 2016 se anunció que GTS Telecom, que también pertenece al grupo Deutsche Telekom abrió su primer centro de datos en Cluj-Napoca, tras una inversión de 500.000€, como consecuencia del potencial de la ciudad en el campo de las tecnologías de la información y de las comunicaciones. La inversión se ampliará a 1M€. Los servicios de nube y de centros de datos, recuperación frente a desastres y continuidad de negocio siguen estando muy demandados. En 2015, la compañía invirtió 1M€ en ampliar su centro de datos de Bucarest, inaugurado en 2007.

**Orange** es la principal compañía de telefonía móvil, con más de 10 millones de clientes al final de 2015 (un 4% más que un año antes) y una facturación de 947M€ en 2015 (un 4,2% más que un año antes) y 909 M€ en 2014, un 2,7% menos que en 2013 como consecuencia de la reducción de las tarifas de interconexión. Llevan realizando inversiones de 100-120 millones de euros al año en su red de cuarta generación y para la renovación de su red en zonas urbanas. El 70% se destina a redes y el 30% a otros elementos como sistemas, procesado, TIC y aplicaciones. Tienen inversiones previstas por valor de 500M€ para el periodo 2015-2018 para la expansión de sus redes 3G y 4G. Tienen intención de expandir la red de 4ª generación 4G+ a 90 ciudades que concentran el 45% de la población del país. Además, tiene intención de crear un *call center* de 200 empleos en los próximos 5 años para países de la zona

Por otro lado **Vodafone Romania** dotó para inversiones un presupuesto de 55 millones de euros para 2014-2015, adicionales a su presupuesto anual de inversiones hasta ahora de 100 M€, para incrementar la velocidad de transmisión de datos y ampliar la cobertura de su red. Actualmente declaran que el 70% del presupuesto se destina a redes y el 30% a sistemas, procesamiento, tecnologías de la información y aplicaciones. Invertirá en la red de 4ª generación, en su red de tiendas y en fibra óptica. En julio de 2014, abrieron un centro de servicios globales para atender consultas de clientes de Reino Unido, Irlanda, España, Italia y Alemania, tras una inversión de 6,25 M€ y una ayuda de estado de 8,2 M€. Se espera que alcance los 2.000 empleados en tres años. Previamente, ya existía un centro para la resolución de incidencias en nueve países. A 31 de diciembre de 2015 tenía 9,1 millones de clientes (un 6% más que un año antes), de los que 8,46 de telefonía móvil (el resto son de servicios de voz por internet fijos o máquina a máquina), el 41% de contrato. En el cuarto trimestre del año, los ingresos crecieron un 5,1% en términos orgánicos hasta los 173,9M€. El consumo de datos móviles aumentó un 129,2% respecto a un año antes. También se incrementó el grado de penetración de *smartphones* en 8,4 puntos porcentuales respecto a un año antes y las ventas de este producto crecieron un 44%.

Microsoft está presente en Rumanía desde finales de los 90, tiene 760 empleados en Rumanía y planes de superar los 1.000 en dos años.

En 2014 se cumplieron 20 años de la llegada de **Ericsson** a Rumanía. Con su plantilla de 1.900 trabajadores en el país ofrece servicios a 34 compañías de telecomunicaciones de Europa, África, Oriente Medio y Norteamérica.

La multinacional de telecomunicaciones **Alcatel-Lucent**, recientemente adquirida por Nokia, invirtió hasta 2014 100M en Rumanía, creando 1.500 empleos, de los cuales un 50% destinados a I+D. Es el tercer país con mayor plantilla después de Francia y Alemania. Tienen planes de crear 400 puestos más en el país por su mano de obra competitiva. En diciembre de 2015 abrió su mayor centro de operaciones en su red global en Timisoara, tras una inversión de 2M€ en una superficie de 5.200m<sup>2</sup> destinados a infraestructura operativa y TI. Acoge a 550 profesionales que dan servicio en siete idiomas 24/7 a 20 compañías de todo el mundo.

Hasta la actualidad, la canadiense **Celestica** ha invertido 60M€ en su planta de ensamblado de Oradea, donde emplea a 1.400 trabajadores en el ensamblado de sistemas y circuitos y la integración de sistemas. Están considerando expandir su campo de trabajo a los sectores solar y de automoción.

Tras una inversión de 10 M€, **Deutsche Bank** abrió en 2014 un centro tecnológico global para desarrollar software puntero para todo el grupo que, en julio de 2015 había alcanzado los 300 expertos en tecnologías TIC y alcanzará los 500 al final de 2016.

En julio de 2013, el proveedor de soluciones de tecnologías de información y de las telecomunicaciones **Huawei** celebró sus primeros 10 años en Rumanía. Hasta septiembre de 2014, habían invertido 96 millones de euros y creado 800 puestos de trabajo (400 en el centro de servicios globales, 265 en el centro de asistencia financiera y 135 en oficinas), el 70% de ellos locales. Aseguran haber creado además 2.000 puestos de trabajo indirectos. Prevén inversiones adicionales de 100 millones de aquí a 2018. De cara al futuro, anuncian invertir en programas de investigación y educativos y en 2012 abrieron un centro global de servicios para atender a los operadores de la región paneuropea. Este es el cuarto centro más grande del mundo, tras los de China, India y México.

### BIENES DE EQUIPO

En **2019** el Grupo FCC ha firmado un contrato para la modernización de la pista del Aeropuerto Internacional "George Enescu" de Bacau por valor de 30M EUR (85% financiado con cargo al FEDER, 13% con cargo al presupuesto del Estado, Y el 2% restante correspondiente al Consiliul Judetean de Bacau).

En 2017 también el **Grupo FCC** ha resultado adjudicatario de los siguientes proyectos:

- Dos consorcios liderados por FCC han sido adjudicatarios de tres lotes de rehabilitación del tramo ferroviario Curtici -Simeria, dentro del corredor IV Pan Europeo de transporte que cruza Rumanía. Este corredor que conecta Dresde con Estambul, atravesando varios países entre los que se encuentra Rumania, desde su frontera con Hungría (Curtici) hasta el Mar Negro (Constanta), responde a la necesidad y preocupación de la UE por incrementar la velocidad en el transporte ferroviario en el continente. Una vez construido podrá ser transitado por trenes con una velocidad máxima de 160 km / h.

El valor total del proyecto es de 113 M€ y cuenta con financiación europea en un 85%. El primer adjudicatario fue el consorcio OTV (Veolia)-Erbasu (empresa rumana), pero su oferta fue impugnada con éxito por FCC porque los costes de funcionamiento estimados eran exageradamente bajos. Veolia interpuso a su vez varios recursos contra la oferta de FCC, que han sido desestimados por los tribunales. El contrato se firmó en julio de 2017 y los trabajos comenzarán en breve.

En octubre de 2015, se anunció que el gobierno había concedido una ayuda de estado a Sonaca Aerospace Transilvania SRL, propiedad de la compañía belga

**Sonaca SA**, de 24,1MRON (5,4M€) para la construcción de una fábrica de componentes para Embraer y Airbus en Moldovenesti, provincia de Cluj. La inversión total asciende a 52M€ (11,8M€) y se terminará en 2017.

#### SECTOR AGROALIMENTARIO

En **2019** BRISE GROUP CONSTANTA -una de las empresas rumanas más importantes del sector agrícola, propiedad del empresario Marius Bucur- ha recibido financiación china del fondo CEE Equity Partners dentro del programa de cooperación de China y Europa Central y del Este, para la renovación de 15 silos de grano y un "hub" logístico agrícola, el primero de estas características que se construye en el país. La dotación financiera es de 60 M euros, repartidos del siguiente modo: 23 M serán destinados a una nueva empresa establecida en paternariado entre BRISE y CEE Equity Partners, y los 35 restantes para la empresa BRISE directamente.

En **2018** AGRICOST BRAILA, el productor agrícola más grande de Rumanía y propiedad del empresario Constantin Dulute, ha sido adquirido por el Fondo de Inversiones Al Dahra Holding de EAU, que opera en más de 20 países. Se estima que esta operación tenga un valor de 230 millones euros.

En enero de 2016 el grupo francés Lactalis adquirió el 70,3% de Albalact, el mayor grupo agroalimentario rumano todavía controlado por accionistas del país. En diciembre del año pasado, Lactalis compró a Covalact que pertenecía al fondo americano de inversiones SigmaBleyzer, transacción estimada en 40 millones de euros.

A mediados de 2016 el productor los lácteos Olympus, anunció una inversión de 15-20 millones de euros en la fábrica de HĂlchiu, provincia de Brasov.

En 2015, el grupo agroalimentario irlandés Origin Enterprises adquirió, por 35M€ Redoxim, proveedor de servicios agronómicos e insumos agrarios. La compañía, con sede en Timisoara, tiene 190 empleados, incluidos 50 agrónomos y especialistas de producto, y atiende a unos 2.000 clientes a través de una red de 55 establecimientos.

En abril de 2015, se anunció que **Danone** había invertido 2,3M€ en su planta de Bucarest en tecnología para mejorar los envases.

En marzo de 2015, el grupo agroalimentario estadounidense **ADM** compró las acciones que le faltaban para tener la plena propiedad de la tercera y cuarta terminales de grano del puerto de Constanza, con una capacidad de 145.000tn y 138.400tn respectivamente. La transacción ascendió a 90M€.

En marzo de 2015, se anunció que **Nestlé** había invertido 10 M€ en los últimos cinco años en su fábrica de obleas y bebidas de Timisoara, donde trabajan 350 de los 1.000 empleados de la compañía en Rumanía, y que ésta piensa invertir en una nueva línea de producción de bebidas.

En abril de 2015, **Philip Morris** anunció que invertiría 2,7MRON (0,6M€) en una estación de tratamiento de agua en su fábrica de cigarrillos de Otopeni, en la que han realizado una inversión acumulada de 450 MRON (algo más de 100 M€), tanto para abastecer la demanda local como la de exportación. Se estableció en Rumanía en 1993 y su plantilla es de unos 900 trabajadores.

**Coca Cola** abrió una planta de embotellado en 1995, en Pitesti, la mayor de Europa sud-oriental y mantiene a 1.800 empleados. Sus últimas inversiones relevantes fueron un almacén automatizado y una planta de co-generación, por los que invirtió 45 millones de euros en 2009 y una nueva línea de embotellado de 22 millones de euros y que crea 30 empleos adicionales en octubre de 2013. Tiene fábricas en Ploiesti, Timisoara y Vatra Dornei.

#### DISTRIBUCIÓN Y OTROS SERVICIOS

En febrero de **2018** la cadena española de papelerías **Folder** inauguró su primer centro, al que le siguió otro en noviembre del mismo año, así como el anunció de cinco próximas aperturas. Folder entró en el mercado rumano por medio de una joint venture con un socio local. También en este mismo año la red española de centros de belleza **No + Vello**, que entró hace 8 años en el mercado rumano, ha

llegado a los 43 salones en el país, de los cuales 39 son franquicias.

En abril de 2017 la firma española de moda infantil **Nanos** abrió las puertas de su nueva tienda en Bucarest en el centro comercial Promenada. Con esta acción continua su expansión en Europa del Este. La marca Nanos ya cuenta con más de 70 tiendas situadas en las principales ciudades españolas y en el extranjero.

Según datos del Registro Mercantil, en los nueve primeros meses de 2015, los minoristas extranjeros habían ampliado capital en Rumanía por valor de 126,4M€, un 15% más que un año antes, destacando las de la cadena francesa Auchan, por valor de 30,69M€ en febrero, la alemana Lidl Discount, por valor de 30,5M€ también en febrero, dos por parte de la griega Jumbo, por valor de 20,19M€ y 20,94M€ en febrero y junio respectivamente y una por parte de la británica Mark&Spencer, por valor de 4,5M€ en marzo. En cambio, se ha anunciado en noviembre la primera repatriación de capital de Kaufland, por valor de 25M€, lo que deja su capital social en Rumanía en el equivalente a 351M€.

En marzo de 2016, la cadena de ropa **Desigual** abrió su cuarto establecimiento en Rumanía, el primero fuera de Bucarest, en el centro comercial Iulius de Timisoara, con una superficie de 120m<sup>2</sup>.

También en marzo de 2016, la cadena minorista de bricolaje francesa **Leroy Merlin** abrió su 11º establecimiento en Rumanía, después de la remodelación de otro de los 15 que adquirió de la austriaca BauMax

En enero de 2016, **Decathlon** anunció la apertura de su 17º establecimiento en Rumanía, en Baneasa, al norte de Bucarest. También tiene una tienda online, con una superficie de 3.900m<sup>2</sup> y una plantilla de 70 empleados. Ofrecen más de 5.000 artículos para 60 deportes.

En enero de 2016 también se anunció que la cadena de moda estadounidense **Forever 21** abriría su primer establecimiento en Rumanía en el centro comercial ParkLake de Bucarest.

En noviembre de 2015, se anunció que el minorista online de ropa checo **Zoot** invertiría 8 M€ en su expansión en Rumanía. Ya tiene un probador de ropa en Bucarest donde van los pedidos realizados por internet y tiene perspectivas de abrir un segundo.

En octubre de 2015, la cadena de bricolaje **Hornbach** abrió su sexto centro en Rumanía, en Sibiu, tras una inversión de 12M€. El establecimiento cuenta con 12.000m<sup>2</sup>, de los cuales, 7.600m<sup>2</sup> para materiales de construcción, 2.700m<sup>2</sup> para jardinería y cuidado de animales y 1.700m<sup>2</sup> para recogida de mercancías.

En 2016 Selgros Cash & Carry reanudó la expansión después de cinco años y abrió dos supermercados con una superficie de unos 4.000 metros cuadrados, en Alba-Iulia y Targu Mures, formatos más pequeños que los habituales que, en esta compañía son de 10.000m<sup>2</sup>.

El grupo está presente en Rumanía con 21 establecimientos en ciudades como Bucarest, Brasov, Iasi, Târgu Mures, Oradea, Cluj-Napoca, Ploiesti,, Timisoara, Craiova, Bacau, Galati, Braila, Arad, Suceava, Constanta, Alba-Iulia

Kaufland están presentes en Rumanía desde 2005. En 2016 abrió cinco tiendas nuevas en el año en 2016 y cerró el año con una facturación de 2.000 millones de euros, siendo líder del mercado minorista de Rumanía. Cada establecimiento supone una inversión de entre 6 y 9 millones de euros y tiene una superficie de entre 3.000 y 5.000 m<sup>2</sup>. Al igual que Lidl, pertenecen al Schwartz Group.

La empresa alemana Lidl entró en 2011 en el mercado rumano a través de la adquisición de 107 tiendas Plus Discount. Desde entonces se han expandido de manera continuada y a finales de 2016 tenían una red de 205 supermercados. Es el cuarto minorista del país por número de establecimientos. En noviembre abrieron un centro logístico en Lugoj, centro que tiene una superficie construida de

45.000m<sup>2</sup>. La inversión superó los 20 millones de euros y para el funcionamiento se contrataron a 200 personas.

Carrefour operaba en 2016 una red de aproximadamente 300 tiendas, tras comprar 86 supermercados de Billa Rumanía por un importe estimado en 100 millones de euros. Las autoridades rumanas de defensa de la competencia han condicionado la operación a que Carrefour se deshaga de 3 establecimientos (dos propios y uno de Billa) en Braila. Carrefour abrió tres unidades propias (2 en Bucarest y 1 en Piatra Neamt).

Una de las mayores transacciones cerradas en 2016 fue de adquisición de la cadena de supermercados Profi por el fondo de inversiones Mid Europa Partners, transacción por valor de 533 millones de euros. En el año 2016 la cadena abrió 130 tiendas y alcanzó un total de 500 unidades.

Los establecimientos que operan son de tres tipologías: estándar, ciudad y en centros comerciales y son el segundo mayor minorista del país por número de tiendas.

Tras la inauguración del centro comercial Coresi en Brasov, que incluye un hipermercado Auchan de 13.800m<sup>2</sup>, el grupo de distribución francés Auchan, pasa a tener 33 hipermercados en 18 ciudades, con una superficie de ventas de 280.000m<sup>2</sup>, y cuatro plataformas logísticas. En el año 2016 facturaron 1.100M€, siendo el cuarto minorista de Rumanía, en cuanto a la cifra de negocios. Ha invertido 60 millones de euros en la construcción del centro comercial Coresi, con un total de 45.000m<sup>2</sup> y donde el 80% de su espacio de 32.000m<sup>2</sup> útiles ya está alquilado. El centro comercial se sitúa en un terreno de 100 ha que el grupo francés compró por 25M€.

La cadena de supermercados Mega Image perteneciente al grupo belga Delhaize está presente en Rumanía desde 1995. Está expandiendo de manera agresiva su red y en 2016 llegaron a un número de 516 tiendas, 45 más que a finales de 2015. Además, en 2016 invirtió unos 22M€ en su segundo centro logístico, en Stefanesti, con un área de 34.000m<sup>2</sup>. La expansión de los establecimientos de Mega image se centrará en zonas en las que ya están presentes como Bucarest y las provincias de Ilfov, Brasov, Constanza, Dâmbovita, Giurgiu, Iolomita y Prahova. En abril de 2015, abrió su primer establecimiento especializado en productos rumanos Gusturi Romanesti. En septiembre abrió el segundo. En diciembre de 2015 ya tenía 461 establecimientos entre supermercados Mega Image (210), tiendas de proximidad Shop&Go (248) y una tienda de congelados AB Cool Foods, los dos establecimientos Gusturi Romanesti y, junto con el minorista online eMag, un supermercado online, Mega Drive, tras realizar en mayo una ampliación de capital de 25,2 M€ para seguir ampliando su red. Están presentes sobre todo en Bucarest (300), pero también Brasov, Constanza, Ploiesti, Pitesti, Giurgiu y Târgoviste. Se han convertido en el mayor distribuidor minorista por número de establecimientos.

El minorista alemán Rewe tenía a finales de 2016 una red de 200 establecimientos en formato Penny Market (800m<sup>2</sup> y 1.850 referencias en media). Los ocho supermercados XXL Mega Discount (2.500m<sup>2</sup> y 7.500 referencias por establecimiento, en media) fueron cerrados y el grupo quiere transformar seis de ellas en unidades Penny market y vender otras dos.

En el sector de moda, la expansión de INDITEX y H&M contrasta con la salida del país de las tiendas de Kiabi, Esprit, Etam, Ipekyol, TNT, Promod. En noviembre de 2016 Marks & Spencer anunció también que cerraría las tiendas de Rumanía.

**H&M** abrió sus primera tienda en marzo de 2011. En noviembre de 2016 abrió su última tienda en Iasi. En los primeros nueve meses de 2016 H&M había facturado 161,7 millones de euros registrando un crecimiento del 19% en comparación con el mismo periodo de 2015.

Por su parte, **INDITEX** tiene en Rumania establecimientos de siete de sus marcas (Zara, Zara Home, Bershka, Stradivarius, Pull&Bear, Massimo Dutti y Oysho) y ocho tiendas online (una para cada una de las marcas anteriores más Uterqüe). En el año 2016 abrieron más de 10 establecimientos nuevos y a principios de 2017 se abrió

la primera tienda de la marca Uterque, en Bucarest. En el año 2015 facturaron aproximadamente 300 millones de euros

En abril de 2016, el minorista polaco de descuento **Pepco**, que había entrado en el mercado rumano solo 18 meses antes, alcanzó los 50 establecimientos en ciudades grandes y medianas del sur, centro y oeste de Rumanía. Fue la empresa con la mayor expansión de la red en 2016 y llegó a 100 tiendas. La cadena se concentra en distribuir ropa, calzado y complementos de marcas baratas que, según Euromonitor, concentran más del 50% del mercado rumano. Pepco pertenece al grupo sudafricano Pepkor.

Entre las marcas de moda que entraron en el mercado rumano en el año 2016 cabe destacar a: COS, Boggi, Forever 21, Tezenis.

El distribuidor de fertilizantes Redoxim ha sido adquirido por el grupo irlandés **Origin Enterprises** por 35M€. Redoxim tiene 55 unidades minoristas, 190 empleados y unos 2000 clientes.

El distribuidor danés de muebles y decoración **JYSK** ha abierto en agosto de 2015 su 25º establecimiento en Rumanía, en Sfantu Gheorghe, con una superficie de 1.200m<sup>2</sup>. La primera tienda se abrió en Oradea en 2007. Tienen intención de expandirse hasta alcanzar los 100 establecimientos en el país.

En marzo de 2016, se anunció que el fabricante alemán de herramientas eléctricas **Stihl** había invertido 5M€ en reconfigurar su red de distribución en Rumanía, que incluye unas 300 tiendas. Tienen planes de expandir en 49 unidades este año y en 60 en una perspectiva de 2-3 años.

En 2015 el fondo de capital privado Accession Mezzanine Capital III, controlado por el grupo austriaco **Capital Management**, compró por 4M€ una participación en Amaethyst Radiotherapy, compañía con varias clínicas para el tratamiento del cáncer en Rumanía y en el extranjero. Además, le concedieron un préstamo de 21M€, por lo que la inversión total asciende a 25M€.

En marzo de 2016, **KFC** cuenta ya con 58 establecimientos en toda Rumanía. La red está presente en 22 municipios rumanos. Al mismo tiempo, **Pizza Hut** tiene 18 establecimientos en el país, de los cuales diez en Bucarest, dos en Cluj y sendos en seis ciudades más.

Asimismo, la empresa polaca **AmRest** ha comprado las franquicias rumana y búlgara, con 14 y 5 establecimientos respectivamente, de Starbucks, por 16M€.

Tras anunciarse en enero de 2016 que **McDonald's** vendía sus activos en Rumanía (67 restaurantes y 19 McCafés) al master franquiciado maltés **Premier Capital** por 65,33MUS\$, éste anunció su intención de invertir 25MRON (unos 5,5M€), casi el doble que la inversión de 2015, para ampliar la red de cafés de la marca en 7 establecimientos más y la red de restaurantes en 1 o 2 más.

**Radisson** abrió en septiembre de 2015 un hotel Park Inn en Bucarest con 210 habitaciones y apartamentos, un restaurante, cuatro salas de conferencias y 80 plazas de aparcamiento, tras una inversión de 6M€.

## OTROS

En el año **2019** la multinacional franco suiza **LafargeHolcim**, fabricante mundial de cemento y hormigón, ha comprado la empresa rumana Somaco Grup Prefabricate, propietaria de 6 plantas de fabricación de cemento que cuentan con un total de 750 empleados a lo largo del país.

En 2018 entró en el mercado rumano la **empresa española GLOVO**, basada en una aplicación móvil para el reparto de comida a domicilio. También en ese mismo año la empresa alemana **BOSCH** ha recibido los permisos locales necesarios para iniciar la construcción de un fábrica de lavadoras en la ciudad de Simeria en la parte occidental del país. Se estima que este proyecto, cuyo valor asciende a los 27 M euros, generará 700 empleos en la zona y tendrá una capacidad de producción de un millón de unidades diarias.

En diciembre de 2017 se confirmó que **Brico Depot Romani** concluyó la compra de

Praktiker Romania. Esta última registró una facturación de 140M EUR en 2016, contando con una red de 27 puntos de venta en 23 ciudades del país. También en ese mismo mes la empresa Yildiz Entegre llevó a cabo una inversión de 150 millones de euros en una planta de procesamiento de madera MDF en la comuna de Oarja (provincia de Arges). En mayo del mismo año se produjo la Oferta Pública de Venta (OPV) de la empresa de telecomunicaciones DIGI en la Bolsa de Bucarest. El capital de DIGI emitido en bolsa ayer asciende a 210 M€, un 25,6% del capital total de la empresa, que es de 820 M€. Es la mayor OPV de una empresa privada en la Bolsa de Bucarest. Por último en marzo de 2017 el Ministerio de Defensa rumano anunció sus planes de comprar como mínimo 20 aviones F18. Estos aviones se comprarán, en principio, de los Estados Unidos.

En abril de 2016 se anunció que la marca de moda **Moncler**, propietaria de Industries Yield, conocida por sus chaquetas de lujo, invirtió 5 millones de euros en una nueva planta de producción en Bacau, que dará empleo a un total de 600 personas. Moncler entró en Rumanía el año pasado, cuando compró una fábrica ya existente por 1,5 millones de euros, según la misma fuente. Según la prensa local la planta que se compró fue la de la empresa Dialma, en la ciudad de Bacau.

En 2015, la compañía minera británica **Vast Resources** invirtió 4,5MUS\$ en las dos minas que gestiona en Rumanía, en Baita Plaj, provincia de Bihor, y en Manaila, provincia de Suceava. Son yacimientos con minerales polimetálicos. La inversión se destinó a la adquisición de equipamiento nuevo, mantenimiento, proyectos medio ambientales y formación de los empleados. Desde que comenzaron su actividad en Rumanía, la plantilla ha aumentado un 50%, alcanzando los 180 trabajadores.

En diciembre de 2015, el grupo italiano **Natuzzi** anunció que invertirá entre 6 y 8M€ en su fábrica de Italsofa Romania en Baia Mare, con financiación de EximBank. Hasta ahora las inversiones acumuladas en la fábrica ascendían a 38M€. La producción de esta fábrica está dividida casi por igual entre sofás Edition, la gama media de Natuzzi, y sofás de marcas privadas para cadenas como Steinhoff, Furniture Village, Ikea y Mobexpert. Este es el único cliente rumano de la fábrica, que compra tanto la gama Edition como sofás con su marca privada. El resto se destina a la exportación, fundamentalmente hacia Alemania, Reino Unido, Francia y España. La empresa tiene que buscar empleados en un radio de 40 km alrededor de la fábrica y ofrecer servicios de transporte a la fábrica, debido a la emigración hacia Alemania y Reino Unido. En el caso de los ingenieros, tienen que buscar todavía más lejos, iniciando un proceso de colaboración con la Universidad de Cluj Napoca.

En noviembre de 2015 se anunció que el grupo estadounidense **Timken** va a invertir 99,5MRON (22,6M€) en su segunda fábrica de Ploesti, para abastecer la demanda mundial de cojinetes.

Tras una inversión de 10M€ en una superficie de 9,5ha., en noviembre de 2015, la compañía suiza **Hamilton Central Europe** ha inaugurado su nueva sede rumana en Giarmata, provincia de Timis, en la que está presente desde 2013. En Rumanía tienen una plantilla de 86 personas dedicada a la fabricación de componentes para jeringuillas con micro filtros, utilizadas para mediciones de precisión en laboratorios, y tienen perspectivas de incrementar el personal hasta 200 trabajadores. Rumanía es el único país europeo, aparte de Suiza, en el que producen.

En octubre de 2015, la maderera austriaca **Holzindustrie Schweighofer** ha inaugurado una fábrica en Reci, provincia de Covasna, tras una inversión de 150M€ en dos años. La fábrica creará 650 empleos directos, de los que 300 ya están contratados, y 2.000 indirectos. Tiene una capacidad de 800.000m<sup>3</sup> anuales y recibirá materia prima de los bosques de Rumanía, Polonia, Hungría, Austria, Eslovenia y Croacia, entre otros. Es la tercera fábrica de este tipo en Rumanía, tras las de Sebes y Radauti. Además, tiene una fábrica de tableros de madera maciza encolada en Siret y otra de tableros en Comanesti. La compañía afirma haber invertido hasta ahora 778M€ en el país y haber creado 3.000 empleos. La compañía tiene una investigación abierta en la Fiscalía Anticorrupción rumana por una presunta utilización de madera ilegal.

En octubre de 2015, se publicó en prensa que la compañía holandesa **HempFlax** ha invertido 5 millones de euros en una fábrica de procesado de cáñamo en la provincia de Alba. Producen productos a partir de cáñamo sustitutos del nylon y de los plásticos. Disponen de 500ha de producción de cáñamo en Rumanía y cuentan con planes de expansión a otras 300ha. La fábrica tiene capacidad para absorber la capacidad de producción de 5.000ha.

En octubre de 2015 se hizo público que Siniat Romania, miembro del grupo global **ETEX** abrió una fábrica de placas de cartón yeso en Turceni, provincia de Gorj, tras una inversión de 50M€. La fábrica, construida sobre un terreno de 32 ha., tendrá una capacidad de producción de 27 millones de m<sup>2</sup>, el equivalente a 1000 km de autopistas.

En noviembre de 2015, se anunció que el grupo alemán **Gunterer** construirá una fábrica de sistemas de refrigeración para el segmento comercial en Sibiu. La inversión asciende a 20M€, se realizará sobre una superficie de 18.000m<sup>2</sup> y dará empleo a 130 personas. El objetivo del proyecto es liberar carga de trabajo de la fábrica que el grupo tiene en Hungría. Está previsto que se inaugure en primavera de 2016.

En junio de 2015 se anunció que el grupo alemán **Kärcher** construirá una fábrica de aspiradoras domésticas y profesionales que dará empleo a 250 personas en Curtea de Arges. La fábrica, de 22.000m<sup>2</sup>, se inaugurará a mediados de 2016. Otros fabricantes extranjeros de electrodomésticos con fábricas en el país son la turca Arcelik (con la marca Arctic), la holandesa Philips, la sueca Electrolux y la italiana De Longhi.

El fabricante de neveras Arctic, parte del grupo turco **Arçelik Group**, y que ya emplea a 2.500 personas en Rumanía, invertirá 23,9 millones de euros en cinco años para mejorar su capacidad de producción en Gaesti y crear 572 puestos de trabajo nuevos. De ellos, 10,2 millones proceden de una ayuda estatal. En octubre ya se inauguró una línea de producción que ya ha generado 195 empleos. Arctic, que también comercializa la marca Beko, lidera el mercado europeo con 2,5 millones de unidades, de los que el 85% se producen en Gaesti. Esta planta fabrica 70 productos distintos. El 85% de la producción se exporta a Europa y Sudáfrica.

Desde 2009, **ArcelorMittal** ha invertido 200 millones de euros en su acería de Galati (800M€ en los últimos 10 años), que cuenta con 6.500 trabajadores. Tiene una capacidad de producción de tres millones de toneladas de acero. Tendrá que invertir otros 100M€ para cumplir con la normativa medioambiental comunitaria. En 2015, decidieron invertir 40 M€ en una nueva línea de revestimiento orgánico, para incrementar el valor añadido de sus productos, en una línea de láminas de acero galvanizado, en su máquina de acero laminado en caliente para láminas gruesas y en una nueva línea de producción para agua desmineralizada. De momento, han invertido 7M€ en sopladores de turbinas en el alto horno nº5 de Galati, lo que permitirá reducir el consumo de vapor de 70 tn. a la hora a 32-40 tn. a la hora. Asimismo, en abril de 2015 completaron una inversión de 1,8M€ en un proceso que permite recuperar el hierro y agua del lodo líquido que resulta del proceso de producción, lo que reduce el consumo de estos elementos. Adicionalmente, en mayo, realizaron una inversión de 3M€ para introducir una bomba de vacío que mejorará el tratamiento del acero líquido. Este tratamiento desgasifica y extrae el hidrógeno del acero líquido, mejorando la calidad del producto final, especialmente en el caso de placas. Esta bomba funciona con vapor a baja presión, mientras la anterior lo requería a alta presión. También en mayo, han invertido 4,75M€ en una planta de agua desmineralizada por ósmosis inversa con una capacidad de 550 m<sup>3</sup>/h. El agua se utiliza para obtener vapor para turbocompresores y otros procesos tecnológicos. La inversión permite asegurar el suministro de materias primas en la planta de Galati.

El fabricante de aluminio Alro Slatina, controlado por el grupo ruso **Vimetco**, presupuestó para 2015 inversiones por valor de 59 millones de dólares para aumentar su eficiencia energética, su eficiencia en costes, su capacidad de producción y de reciclado y la calidad y variedad de sus productos. En los últimos

diez años ha realizado inversiones por valor de 500M\$, de los cuales 100M para cumplir con las regulaciones de protección del medio ambiente.

En febrero de 2016, se anunció que la rama inmobiliaria de **Ikea, Vastint**, empezaba la construcción del mayor proyecto inmobiliario de Rumanía, que consiste en un complejo residencial y de oficinas sobre 48 ha. en el norte de Bucarest. La inversión podría alcanzar los 1.000M€.

En enero de 2016 se anunció que el grupo británico **First Property Group**, junto con otros inversores, han adquirido los activos inmobiliarios que albergan nueve establecimientos Lidl, por 10,5M€. Las aportaciones de capital ascienden a 4M€, con una participación del grupo británico de 1M€. El resto se financia mediante un crédito puente ofrecido por el propio First Property.

En 2015, en el mercado de oficinas, lo más destacado fue la adquisición por parte de **GLL**, controlado por fondos institucionales alemanes, de los edificios de oficinas de Bucarest Floreasca Parka, construido por Portland Trust, y Victoria Centre, por casi 130M€.

En octubre de 2015 se anunció que **CA Immo**, inmobiliaria cotizada en la bolsa de Viena invertirá 75M€ en el proyecto de oficinas Orhideea Towers, que incluye 37.000m<sup>2</sup> en la zona oeste de Bucarest, en dos edificios de 17 y 13 plantas, que se espera sean terminados en 2017. En Rumanía ya poseían cinco edificios de oficinas con una superficie bruta alquilable de 106.000m<sup>2</sup>.

Las empresas israelíes **Shikun&Binui** y **Red Sea Group**, quieren invertir más de 100M€ a partir de 2017 en la construcción de 1.800 apartamentos. Ya terminaron un primer bloque de 95 viviendas del proyecto City Point en septiembre de 2014, que se están viniendo por 1.400-1.500€/m<sup>2</sup> de superficie útil.

En febrero de 2015 el promotor belga **Liebrecht&wood** anunció que invertiría 100M€ en una zona comercial cerca de Bucarest que incluirá un *outlet* de moda, un hipermercado, una galería comercial, otra de muebles y una de deportes. En marzo de 2016 celebró su 15º aniversario en el mercado rumano, en el que ha invertido ya cerca de 200M€ y mantiene espacios de oficinas y comerciales de 115.000m<sup>2</sup>.

El promotor inmobiliario turco **Opus Land Development** anunció en enero de 2016 el inicio de una nueva fase del proyecto Cosmopolis, en el que se invertirán 20M€ para construir 500 apartamentos y un pequeño centro comercial de 3.500m<sup>2</sup> de espacios alquilables, que incluirá, entre otros, un Carrefour, un miniPrix y una zona de restauración. El centro comercial estará terminado en verano. El proyecto se inició en 2006 y asciende a 268 M€. Ya se han construido 2.100 apartamentos hasta ahora. También se prevé invertir en dos piscinas descubiertas, espacios de juegos y la mejora de la infraestructura del proyectos.

En abril de 2015, el grupo chino de construcción **Shandong Ningjian** inició la construcción de un proyecto residencial de 40M€ en Craiova. El proyecto se compone de 23 bloques con 1.819 viviendas, desde estudios hasta áticos, con una superficie de 182.000m<sup>2</sup>. También se construirá un centro de día, aparcamientos, espacios comerciales y una piscina.

En agosto de 2015, se anunció que el fondo de inversión alemán **GLL Real Estate Partners** había comprado el proyecto Floreasca Park de Portland Trust por 70M€. Floreasca Parks incluye dos edificios de oficinas de 38.000m<sup>2</sup>, de los que Oracle ocupa 20.000m<sup>2</sup>. El mismo año, GLL compró también el Victoria Office Center por 27M€, un edificio de 8.300m<sup>2</sup> de categoría A en el centro de Bucarest. Ya poseía el edificio de oficinas Charles de Gaulle Plaza en el norte de la ciudad.

La compañía holandesa, de origen checo, **CTP** fue la más activa en el mercado logístico en 2015, al invertir 130M€ en Rumanía dicho año y adquirir 342.200m<sup>2</sup>. Las transacciones más importantes fueron la compra del parque logístico Bucharest West, de 130.000m<sup>2</sup>, posteriormente rebautizado como CTPark Bucharest, a Portland Trust, por 60M€, y la compra del Prologis Park Bucharest

A1, de 100.000m<sup>2</sup> y 36ha. de terreno disponible, rebautizado como CTPark Bucharest West, a Prologis, por 40M€. En agosto compraba su tercer parque logístico en pocos meses en Rumanía por 10M€. Se trata de un parque de 43.000m<sup>2</sup> en Deva. El ahora llamado CTPark Deva tiene 17.000m<sup>2</sup> adicionales disponibles para edificar. En 2015 también compró a Cefin Arad un parque de 90.000m<sup>2</sup> y otros 10.000m<sup>2</sup> en el CTPark Bucarest (antiguo Mercury Business Park). Asimismo, en julio comenzó el desarrollo de su primer proyecto en Rumanía: CTPark Turda. Asimismo, también han adquirido otros espacios de almacenamiento y terrenos agrícolas. En total, a febrero de 2016, poseen 400.000m<sup>2</sup> en Rumanía, tras inversiones que superan los 200 M€. De aquí a 2018, tienen intención de superar el millón de m<sup>2</sup>.

En agosto de 2015, se anunció que el fondo de inversión sudafricano New Europe Property Investment (**NEPI**) ha comprado el centro comercial Auchan Titan, de Bucarest, por 86M€ al Aberdeen Asset Management alemán. Este centro tiene 44.730m<sup>2</sup> y consta de un hipermercado Auchan, una zona comercial, otra zona comercial exclusivamente para ropa, un área de ocio y un cine de siete salas. Además, inauguró en marzo de 2016 un centro comercial de 56.000 m<sup>2</sup> de superficie alquilable en Timisoara, tras una inversión de 83,8M€, con 4.000 m<sup>2</sup> dedicados a 14 salas de cine multiplex y otros 10.000 m<sup>2</sup> dedicados a un hipermercado Carrefour. El centro se ha construido sobre un terreno de 18ha. En mayo, se abrió el Mega Mall, de 72.000 m<sup>2</sup> útiles. La inversión ascendió a 165M€, de los que la participación de NEPI asciende a 110,4M€. En septiembre de 2014, se abrió el centro comercial Vulcan Value Center, en el suroeste de Bucarest, tras una inversión de 47 M€ por parte de NEPI. Tiene 25.000 m<sup>2</sup> dedicados a tiendas y 1.200 plazas de aparcamiento. En octubre se abrió otro centro comercial en Târgu Jiu, de 27.000 m<sup>2</sup> y tras una inversión de 30M€. En total NEPI tiene 9 centros comerciales y varios edificios de oficinas. Controla unos 400.000 m<sup>2</sup> de espacios comerciales. Se publicó en noviembre de 2014 que NEPI tenía intención de invertir 560M€ en dos años, elevando el valor de la cartera del fondo a 1.500M€. Las inversiones en curso contribuirán a incrementar en 250.000m<sup>2</sup> la superficie comercial y de oficinas de la cartera. En febrero de 2016 se publicó que se había decidido iniciar la tercera fase del proyecto The Office de Cluj-Napoca, que requerirá una inversión de 20M€ para desarrollar 18.500m<sup>2</sup> de espacio de oficinas. Además, se publicó en prensa en octubre de 2014 que NEPI había comprado el centro comercial Aurora de Buzau, de 17.900m<sup>2</sup>, y un proyecto en Alba Iulia, de 3.200m<sup>2</sup>, por un importe de 10M€. NEPI invertirá 6M€ en la reforma del centro Aurora. El mismo mes se publicó que NEPI había adquirido el centro comercial Promenada de Raifeissen Evolution por 148M€. Este centro abrió en octubre de 2013 y tiene una superficie alquilable de 40.300m<sup>2</sup> que rentan 22€/m<sup>2</sup> al mes.

En marzo de 2015, la promotora inmobiliaria Adama, propiedad del fondo de inversiones austriaco **Immofinanz**, anunció el inicio de una nueva promoción de 77 viviendas en Bucarest, Evocasa Serenia, que supone una inversión de 3M€. Los apartamentos se venderán a un precio de a partir de 39.900€. A finales de 2014, anunció la construcción de 20.000m<sup>2</sup> en el parque industrial de Iride, de Bucarest, con una inversión de 34M€ de fondos propios. La obra se completará en el segundo trimestre de 2016. Posteriormente, se harán otros 20.000m<sup>2</sup>. En total, las ampliaciones del proyecto total, denominado Metrooffice, ascenderán a 40.000m<sup>2</sup> e incluirán también un hotel de 140 habitaciones, espacio comercial y residencial y ascenderá a 85M€. Adama ha realizado diversos proyectos residenciales, comerciales y de oficinas en Bucarest, Ploiesti, Bacau, Brasov y ahora Iasi. Desde 2012 ha invertido 20M€ en Rumanía. Immofinanz tiene 73 propiedades en Rumanía (17 inversiones terminadas, 11 en desarrollo y 45 en cartera) con un valor estimado en 907,7M€ (647,8M€, 30,2M€ y 229,6M€ respectivamente). Los proyectos en desarrollo tendrán un valor de 117,7M€ cuando estén terminados.

**Imochan-Auchan** inauguró en abril de 2015 el centro comercial Coresi, en Brasov, tras una inversión de 60M€. Incluye un hipermercado Auchan de 13.000 m<sup>2</sup>, una zona comercial con 130 tiendas y una superficie total de 32.000 m<sup>2</sup>, un cine

multiplex de 8 salas, una zona de restaurantes de 3.500 m<sup>2</sup> y una zona de ocio de 1.500 m<sup>2</sup>. También habrá una zona para artesanos locales. Un 80% de la superficie está arrendado, incluyendo a Inditex, que estará presente con la mayoría de sus marcas. Ya se están planteando una inversión adicional de 8,5M€ en 13.500 m<sup>2</sup> de distribución minorista, ya pre-arrendados en un 70%, y un desarrollo residencial próximo de 3.000 apartamentos sobre 46 hectáreas (el 8% de la superficie de Brasov). Este proyecto se realiza junto con Avantgarden Immo Invest y se llamará Coresi Avantgarden. La primera fase consta de 150 apartamentos y se espera que la construcción se inicie en marzo o abril de 2016. Asimismo está construyendo otro centro comercial en Bucarest desde 2013, con otra inversión de 60 M€.

En enero de 2016 se inauguró Therme Bucuresti, en Balotesti, cerca de Bucarest, un spa de bienestar y relajación, tras una inversión de 50M€ por parte del grupo austriaco A-Heat. En diciembre de 2016 el complejo se amplió con un nuevo espacio de 4000 metros cuadrados, inversión estimada en 10 millones de euros. La inversión, que comenzó en 2013, tiene una capacidad para 4.000 personas. Extrae aguas termales de una profundidad de 3.100m.

Cinema City, propiedad del grupo israelí Cinema World, tiene 27 cines multiplex en 16 ciudades de Rumanía. En general, cada cine supone una inversión de 4M€ o 5M€.

En noviembre de 2016 la compañía sueca World Class tenía una red de 20 gimnasios en 12 ciudades de Rumanía. En febrero del mismo año la empresa compró a su principal competidor, Club Sport Fitness Center MV ampliando su red con 9 centros de fitness.

En agosto de 2015, Sheraton abrió su primer hotel en Rumanía en el emplazamiento del antiguo hotel Howard Johnson de Bucarest, lo que ha supuesto una inversión de 6M€. En noviembre el hotel anunció una ampliación de su capacidad mediante la construcción de un centro spa, una sala de conferencia de gran capacidad y 60-100 habitaciones en un terreno de 1000 m<sup>2</sup>. El precio del terreno está estimado en unos 1,3 millones de euros

En marzo de 2016 el grupo holandés Prolyte, fabricante de sistemas de escenificación, abrió su segunda instalación productiva en Rumanía, en Piatra Olt, tras una inversión de 18MRON sobre una superficie de 18.000m<sup>2</sup>. La inversión creará 500 nuevos empleos. En Slatina ya tenían desde 2010 una instalación que emplea a 150 personas en la producción de estructuras ligeras de aluminio para acontecimientos públicos.

En abril de 2016 se anunció que el fabricante austriaco de elementos prefabricados de hormigón **SW Umwelttechnik** abrirá una nueva planta en Cristesti, provincia de Iasi, tras una inversión de 1,5M€. La compañía ya tiene dos fábricas en Rumanía, una en Timisoara (2006) y otra en Bucarest (2007) que fabrican elementos para infraestructuras e ingeniería civil.

En mayo de 2016, ETI European Food Industries, filial local del grupo turco ETI, finalizó la construcción de su fábrica de Craiova, inversión greenfield estimada en unos 40 millones de euros. La unidad de producción tiene una superficie de aproximadamente 75.800 de metros cuadrados, de los cuales aproximadamente 18.500 metros cuadrados están ocupados por la fábrica propiamente dicha. La fábrica es la primera inversión que el grupo realiza fuera de Turquía y una de las mayores de la industria local de dulces de los últimos años.

El grupo alemán **Draxlmaier** abrió en abril de 2015 su séptimo centro de producción en Rumanía, tras una inversión de 50M€ en una planta en Codlea, provincia de Brasov, que producirá paneles, consolas y puertas sobre una superficie de 25.000 m<sup>2</sup>



### 3.6.4 FUENTES OFICIALES DE INFORMACIÓN SOBRE INVERSIONES EXTRANJERAS

Oficina Nacional del Registro de Comercio (Oficial Nacional al Registrului Comertului). Dependiente del Ministerio de Justicia. Publica estadísticas sobre inversión de periodicidad mensual (<http://www.onrc.ro/index.php/ro/statistici>)

AAAS (Autoritatea pentru Administrarea Activelor Statului). Entidad encargada de la gestión de los proyectos de privatización de las compañías y activos públicos (<http://www.aaas.gov.ro/index.php?lang=ro/>)

Consejo de los Inversores Extranjeros (*Foreign Investors Council*) (<http://www.fic.ro/>)

Banco Central de Rumanía (*Banca Nationala a Romaniei*) (<http://www.bnro.ro/Home.aspx>)

Instituto Nacional de Estadística (*Institutul National de Statistica*) (<http://www.insse.ro/cms/>)

Cámara de Comercio e Industria de Rumanía (<http://ccir.ro/#>)

Eurostat (<http://ec.europa.eu/eurostat/help/new-eurostat-website>)

Departamento para Privatización y Gestión de las Participaciones del Estado (<http://dpaps.gov.ro/home>)

### 3.6.5 FERIAS SOBRE INVERSIONES

En Rumanía no existen ferias sobre inversiones organizadas con periodicidad.

La Asociación Rumana de Franquicias ha organizado 6 ediciones anuales de la Feria Internacional de Franquicias y Marcas. Está prevista una nueva edición que se celebraría a finales de setiembre o comienzos de octubre de este 2017: [www.ifbe.ro](http://www.ifbe.ro).

El portal de negocios Business Review suele organizar anualmente un Foro de inversores extranjeros (*Foreign Investors Summit*) a finales de octubre - principios de noviembre. (<http://summit.business-review.eu/>). Los sectores destacados fueron industria, medio ambiente, infraestructura de transportes, promoción inmobiliaria, investigación y desarrollo.

Además, hay con frecuencia foros de inversión por sectores o áreas geográficas.

## 3.7 INVERSIONES EN EL EXTERIOR. PRINCIPALES PAÍSES Y SECTORES

Los flujos de inversión directa neta rumana en el exterior en el periodo enero – julio de 2019 (últimos datos disponibles) fueron de 13 millones de euros, es decir, se produjeron inversiones netas de trece millones de euros en comparación con la desinversión de 35 millones de euros del periodo enero – julio de 2018.

En el año 2017, Rumanía realizó unas inversiones netas de -8,8 M€ en 2017 frente a -4,1 M€ en

2016. Los años anteriores fueron de -506 M€ en 2015, 279 M€ en 2014, 100 M€ en 2013, 57 M€ en 2012, 72 M€ en 2011 y 64 M€ en 2010, según los datos proporcionados por el Banco Nacional de Rumanía. Los signos negativos se deben a desinversiones de Rumanía en el exterior.

Según los últimos datos disponibles de la UNCTAD, en 2018, Rumanía ocupaba el puesto 106 entre los países con mayor stock de inversión directa en el extranjero, con 745 MUS\$.

#### CUADRO 10: FLUJO DE INVERSIONES EN EL EXTERIOR POR PAÍSES Y SECTORES

STOCK DE INVERSIONES DIRECTAS EN EL EXTERIOR, POR PAÍSES (millones de euros)				
País	2011	2012	2013	2014
Bulgaria	142	158	161	144
Hungría	97	106	94	102
Chipre	161	69	52	91
Serbia	2	115	100	86
República de Moldavia	67	72	71	74
Malta	29	30	35	35
Austria	25	7	32	29
Suiza	5	5	1	28
Italia	29	19	13	20
España	13	16	2	11
<b>Total</b> (excluyendo países con saldos negativos)	1.034	972	608	679

Fuente: Datos facilitados por el Banco Nacional de Rumanía  
Última actualización: abril de 2016

STOCK DE INVERSIONES DIRECTAS EN EL EXTERIOR, POR SECTORES (millones de euros)				
Sector	2011	2012	2013	2014
Telecomunicaciones	72,0	92,0	95,0	92
Comercio al por mayor, excepto vehículos a motor y motocicletas	57,0	42,0	19,0	54
Actividades de apoyo a las industrias extractivas	33,0	34,0	3,0	36
Actividades de las sedes centrales; consultoría de gestión empre.	5,0	8,0	n.d.	23
Actividades inmobiliarias	6,0	12,0	10,0	21
Construcción de edificios	9,0	18,0	7,0	18
Fabricación de bebidas	2,0	2,0	-	17
Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis	1,0	17,0	n.d.	15
Fabricación de Maquinaria y equipo n.c.o.p.	9,0	16,0	10,0	14
Almacenamiento y actividades anexas al transporte	16,0	14,0	1,0	14

<b>Total</b> (excluyendo saldos negativos)	1.040	981	630	362
<i>Fuente: Datos facilitados por el Banco Nacional de Rumanía</i>				
<i>Última actualización: abril de 2016</i>				

### 3.8 BALANZA DE PAGOS. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES SUB-BALANZAS

De acuerdo con los datos provisionales proporcionados por el Banco Nacional de Rumanía, en el año **2019** el déficit de la balanza volvió a crecer situándose en -10.478M euros. La balanza comercial también registró un nuevo déficit por valor de de -8.805M euros, así como la de rentas primarias (-3.234M euros), mientras que la balanza de rentas secundarias de nuevo alcanzó valores positivos (1.563M euros).

En el año 2018 el déficit comercial aumentó situándose en -9.163 millones de euros. En este sentido, destaca el hecho de que se vuelvan a registrar déficits en la balanza comercial (-6.516M) y en la de rentas primarias (-5.022M). Por su parte, la balanza de rentas secundarias volvió a alcanzar un saldo positivo (2.374M) aunque menor que en el año precedente).

En el año 2017, el déficit por cuenta corriente se sitúa en -6,295M€. Destacan los saldos negativos de la balanza comercial (-11.913M€) y de las rentas primarias (-4.955M€), mientras que balanza de rentas secundarias registró un superávit de 2.640M€.

En 2016, Rumanía multiplicó por dos su déficit por cuenta corriente hasta los -3.966M€, como consecuencia del aumento del déficit de la balanza comercial hasta -9.254M€ y de las rentas primarias hasta los -4.830M€ y, a pesar del crecimiento del superávit de Rumanía en la balanza de servicios en un 12,72%, hasta los 7.658M€. Las rentas secundarias han alcanzado los 2.459 M€, disminuyendo un 11,99% respecto al año 2015.

#### CUADRO 11: BALANZA DE PAGOS

<b>BALANZA DE PAGOS</b>					
(Datos en M€)	2014	2015	2016*	2017*	2018**
<b>CUENTA CORRIENTE</b>	-1.012	-1.943	-3.594	-5.218	-8.960
Balanza Comercial (Saldo)	-6.335	-7.794	-9.306	-4.019	-6.445
Balanza de Servicios (Saldo)	5.867	6.794	7.722	8.187	8.360
Balanza de Rentas primarias (Saldo)	-1.903	-3.738	-3.232	-2.668	-3.767
Balanza de Rentas secundarias (saldo)	1.686	2.795	2.500	1.469	1.252
<b>CUENTA DE CAPITAL</b>	3.954	3.901	4.260	2.216	2.512
Transferencias de capital	3.927	3.718	4.122	1.971	1.827
Enajenación/Adquisición de activos inmateriales no producidos	120	182	-138	246	688
<b>CUENTA FINANCIERA</b>	3.068	2.280	1.550	-3.120	-5.149
Inversiones directas	-2.702	-2.955	-4.883	-4.883	-4.977
Inversiones de cartera	-2.859	-5	-975	-2987	-3045
Otras inversiones	9.890	5.864	4.742	4.397	2.929
Derivados financieros	-26	-24	38	-71	-24

Variación de Reservas	-1.235	-600	2.258	424	-771
Fuente: Banco Nacional de Rumanía					
* Datos semifinales **Datos provisionales					
Última actualización: julio 2020					



### 3.9 RESERVAS INTERNACIONALES

RESERVAS INTERNACIONALES (M€)			
	Totales	Oro	Divisas
2013	35.434	2.909	32.525
2014	35.506	3.290	32.216
2015	35.485	3.247	32.238
2016	37.905	3.663	34.242
2017	37.106	3.612	33.494
2018	36.800	3.735	33.065
2019*	37.450	4.523	32.926
*Datos de diciembre de 2019			

El Banco Nacional de Rumanía mantenía 32.584 M€ en reservas de divisas y 103,6 toneladas de oro en reserva, con un valor de 4.524 M€ según datos del mes de diciembre de 2019. La cobertura de deuda externa a corto plazo con reservas, por parte del Banco Nacional de Rumanía representó un 88% en diciembre de 2019.

### 3.10 MONEDA. EVOLUCIÓN DEL TIPO DE CAMBIO

La moneda local es el Leu Rumano, su plural es Lei. La denominación en los mercados de cambio internacionales es RON.

EVOLUCIÓN DEL TIPO DE CAMBIO DEL RON/EUR			
	Final de período	Tipo de cambio medio	% variación interanual
2015	4,5245	4,445	1,79%
2016	4,5411	4,4908	0,36%
2017	4,6597	4,5681	2,54%
2018	4,6639	4,6535	0,09%
2019	4,7793	4,7452	2,41%
Fuente: Banco Nacional de Rumanía (BNR)			
Última actualización: julio 2020			

EVOLUCIÓN DEL TIPO DE CAMBIO DEL RON/US\$			
	Final de período	Tipo de cambio medio	% variación interanual
2015	4,1477	4,0057	3,54%
2016	4,3033	4,0592	3,61%
2017	3,8915	4,0525	10,58%
2018	4,0736	3,9416	4,47%

2019	4,2608	4,2379	4,39%
Fuente: Banco Nacional de Rumanía (BNR)			
Última actualización: julio 2020			

Con respecto a la evolución del tipo cambio RON-EUR en años anteriores, es posible destacar lo siguiente:

Si bien en 2014 el leu se apreció con respecto al euro, en 2015 esta moneda se depreció ligeramente frente al euro. En 2016 el leu volvió a apreciarse con relación al euro, habiendo sido su cambio medio de 4,4908 leus por euro, descendiendo ligeramente su valor en este primer mes del 2017. No obstante, a partir del segundo trimestre de 2017 el leu empezó a depreciarse. En el tercer trimestre del año el tipo de cambio medio fue de 4,5814 leus por 1 euro. A mediados de noviembre de 2017 el tipo de cambio superó el umbral de 4,65 lei por un euro. En el mismo periodo del año 2018 se ha constatado un valor similar. Si bien en 2014 el leu se apreció con respecto al euro, en 2015 esta moneda se depreció ligeramente frente al euro.

El tipo de cambio se ha depreciado en un 2,4% en el último año y un 5% en los últimos dos años. A diciembre de 2019 se situaba de media en 4,77RON/€.

Con relación al \$ ha mantenido en este tiempo considerado la misma evolución que con el euro, con excepción del 2017, cuando el \$ se depreció frente al euro.

### 3.11 DEUDA EXTERNA Y SERVICIO DE LA DEUDA. PRINCIPALES RATIOS

EVOLUCIÓN DE LA DEUDA EXTERNA A L/P DE RUMANÍA				
(Datos en M€)	Total	Servicio de la deuda	% de total de la deuda sobre el PIB	% del servicio de la deuda sobre exportaciones
2014	75.829	24.103	50,7	38,5
2015	71.424	25.285	44,5	35
2016	69.644	21.041	41,1	36,7
2017	68.613	18.583	36,7	29,7
2018	67.966	17.338	33,6	25,6
2019*	72.739	16.109	65,5**	23,7

Fuente: Banco Nacional de Rumanía (BNR), Eurostacom y Eurostat

\*Última actualización: febrero 2020 (últimos datos de diciembre de 2019)

\*\*Dato pendiente de actualización

La deuda externa de largo plazo se situó a final de diciembre de 2019 en 72.739 M EUR, mientras que el servicio de la deuda externa a largo plazo fue de 16.109 M EUR. En el año precedente los valores respectivos fueron de 67.966 M€, lo que supuso un 68,36% de la deuda externa total, y 17.338 M EUR. Mientras en 2017 el total de la deuda externa a l/p fue de 68.613 millones de euros y del servicio de la deuda externa a l/p ascendió a 18.583 M€, lo que representó el 29,7% de las exportaciones de bienes y servicios.

### 3.12 CALIFICACIÓN DE RIESGO

Rumanía continúa a principios de 2018 dentro del Grupo 3 de clasificación de riesgo país de la OCDE (siendo 0 el mejor y 7 el peor), igual que Bulgaria.

En **diciembre de 2019 Standard & Poor's** ha confirmado un cambio en el rating de Rumanía de estable a negativo, situándolo en BBB-/a-3. Esta nueva calificación de la agencia se debe a un potencial aumento de riesgo en la economía rumana y en su estabilidad fiscal, en el supuesto de que el gobierno no logre su estabilización y consolidación fiscal. Como resultado, en caso de un consiguiente empeoramiento de la situación y una ulterior pérdida de rating, Rumanía entraría en un grado especulativo con un impacto muy negativo para la financiación del estado y las empresas.

En marzo de 2019 Standard & Poor's confirmó al igual que en el año precedente, la calificación de la deuda soberana de Rumanía en BBB-/A-3, con perspectiva estable, tanto en el largo como en el corto plazo denominados en moneda extranjera y nacional, debido al crecimiento económico del país propiciado por los fuertes estímulos fiscales y pese a los elevados déficits público y exterior. Standard & Poor's confirmaba en octubre 2016 de "BBB" a "BBB-" con perspectiva estable para créditos soberanos a largo plazo denominados en moneda extranjera y para créditos a corto plazo de "A-" a "B". Esta disminución supuso la salida de Rumanía de la zona de riesgo reducido para las inversiones. Desde el 21 de abril de 2017 Moody's ha mantenido el riesgo país en Baa3, cambiado la perspectiva de positiva a estable.

Por su parte, **Fitch** ha variado más de una vez la calificación de riesgo de Rumanía. En enero de 2017, la calificación se mantuvo en el nivel anterior de BBB-, con perspectiva estable, sobre la base de unas cuentas públicas saneadas, un sistema bancario bien capitalizado y que hace progresos en reducir los ratios de NPLs y una coyuntura económica favorable. Aun así, reconocían cierta preocupación respecto a las consecuencias de medio plazo del tono actual de la política fiscal. Esta agencia también modificó sus calificaciones vigentes de emisiones en moneda local a (BBB-) y de corto plazo (F3). Tanto en enero como en julio de 2018 como en el año **2019**, **Fitch** volvió a confirmar la calificación de riesgo del país a BBB-, con perspectiva estable advirtiendo, no obstante, que en 2018 la política económica procíclica podría ser un riesgo para el equilibrio macroeconómico del país y en 2019 que el presupuesto anual no resultaba realista.

Por su parte Standard & Poor's mantuvo en abril de 2016 su calificación en BBB- para bonos a largo plazo, tanto en moneda extranjera como en moneda local, con perspectiva estable. La calificación para préstamos a corto plazo fue mejorada en 2014 de B a A-3 y mantenida desde entonces. La compañía de calificación justificó su conclusión en que el riesgo de un incremento de los déficit gemelos de Rumanía se compensa con unos niveles modestos de deuda pública y externa. Por un lado, se reconocen los esfuerzos por reducir la corrupción de los últimos años pero por otro se destaca el peligro de pérdida de competitividad por el ritmo de crecimiento de los salarios. Por otro lado, la exposición del sistema bancario a la deuda pública supera el 20% por lo que tiene poco margen para incrementarse en tiempos de dificultades. También se destaca que el 60% de la deuda pública está denominada en divisa, fundamentalmente en euros. En el sector financiero, se destaca la tendencia hacia la caída en importancia de los préstamos en divisas pero también se destacan los riesgos procedentes de ciertas iniciativas legislativas, como el proyecto de ley de dación en pago

En agosto de 2016 la clasificación del país de Coface mejoró y pasó de B a A4. Las principales razones del cambio han sido el mejoramiento de los indicadores macroeconómicos y del comportamiento de pago de las empresas. Las fortalezas del país son un mercado doméstico relativamente grande, mano de obra barata y cualificada, elevadas reservas externas, estabilidad cambiaria, moderada deuda pública y moderada dependencia energética pero al mismo tiempo se enfrenta a la emigración de la mano de obra cualificada, una deuda pública por debajo de la media europea, pero hay también desventajas como el descenso del número de la población activa, la escasa recaudación fiscal, la economía sumergida y las deficientes infraestructuras. La Agencia de Calificación de Riesgo de Japón (JCRA) confirmó en marzo de 2017 una mejora de la perspectiva de la deuda pública rumana a largo plazo en moneda local y en divisa, a estable, con una calificación de BBB/BBB+. La agencia manifestaba, no obstante, su preocupación por el aumento del déficit público como consecuencia de las reducciones de impuestos y tasas.

### **3.13 PRINCIPALES OBJETIVOS DE POLÍTICA ECONÓMICA**

Los objetivos de la política económica del gobierno actual se han orientado principalmente a las subidas salariales, aumento del gasto público y algunas bajadas de impuestos. Los objetivos del gobierno son muy de corto plazo, ante la inestabilidad política y los continuos cambios de gobierno. El gobierno ha retirado o modificado muchas medidas de corto plazo y legisla mediante decretos de urgencia.

El gobierno ha sacrificado el gasto de inversión en infraestructuras, y no ha trazado un diagnóstico adecuado de los problemas que impiden su ejecución y que residen en la falta de capacidad y coordinación administrativa, en particular en el Ministerio de Transportes, en la parálisis administrativa y en un clima de hostilidad hacia el contratista. Las nuevas condiciones contractuales para las licitaciones públicas, en principio más equilibradas, se van a poner a prueba en este año.

El principal debate sobre los objetivos de política económica a largo plazo reside en si el país debería aspirar a incorporarse en la Zona Euro. Actualmente no hay presión para que se produzca esa incorporación, debido a que el Banco de Rumanía parece necesitar margen para una depreciación si se produce un ajuste macroeconómico.

## **4 RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES**

### **4.1 MARCO INSTITUCIONAL**

#### **4.1.1 MARCO GENERAL DE LAS RELACIONES**

España y Rumanía comparten el Mercado Único como socios de la UE, y en este contexto, los intercambios comerciales se han ido desarrollando de forma extraordinaria desde principios de siglo, superando los 4.200 millones de euros en 2019. A finales de los años 90 eran menores de 200M€. El saldo comercial es positivo para España, y las exportaciones están diversificadas por sectores, siendo la automoción el más importante, aunque en preocupante contracción. Las importaciones de Rumanía también están diversificadas, pero con una mayor concentración en automóviles y agricultura.

#### **4.1.2 PRINCIPALES ACUERDOS Y PROGRAMAS**

Entre los acuerdos existentes, podemos destacar:

Convenio para evitar la Doble Imposición entre Rumanía y España, firmado el día 18 de octubre de 2017 por los Ministros de Asuntos Exteriores de ambos países en Bucarest, con el objeto de eliminar la doble imposición en relación con los impuestos sobre la renta y prevenir la evasión y elusión fiscales. Dicho convenio ya ratificado, ha sustituido al anterior Convenio entre el Gobierno del Reino de España y el Gobierno de la República Socialista de Rumanía para evitar la doble imposición en materia de impuestos sobre la renta y el patrimonio, firmado en Madrid el 24 de mayo de 1979.

Acuerdo para Protección y Promoción Recíproca de Inversiones (APPRI, 25 de enero de 1995). No obstante, como consecuencia de la sentencia Achmea dictada en el mes de marzo de 2018 por el Tribunal de Justicia de la UE, se suspenden los efectos de los APPRIs intra comunitarios y, por tanto, del acuerdo firmado por España con Rumanía;

Protocolo de colaboración entre el Ministerio de transportes e infraestructuras de Rumanía y el Ministerio de Fomento de España (30 de octubre de 2012).

Acuerdo de cooperación entre el ICEX y el Ministerio de Medio de Negocios y Comercio (13 de marzo de 2019). Anteriormente se había firmado un Acuerdo de Cooperación entre ICEX y el Centro Rumano de Comercio Exterior (junio de 1999), del que se había firmado un Protocolo Adicional en junio de 2003;

Memorando de entendimiento entre el Instituto Nacional de Estadística (INE) de España y su

homólogo rumano, sobre cooperación en materia de desarrollo de nuevos métodos e instrumentos para estadísticas públicas, firmado el 9 de octubre de 2019.

#### 4.1.3 ACCESO AL MERCADO. OBSTÁCULOS Y CONTENCIOSOS

En especial son las empresas contratistas de concursos públicos las que se quejan de numerosos problemas que afectan a todas las fases de los mismos: impugnaciones, bajas temerarias, complejidad administrativa (por ejemplo, muchas instituciones implicadas que no se ponen de acuerdo), cambios de prioridades que dejan sin presupuesto los proyectos licitados, alta rotación del personal en las empresas públicas responsables de convocar los concursos y miedo a tomar decisiones por parte de éste. Todo esto genera una parálisis en el país que le impide mejorar sus muy deficientes infraestructuras, que suponen uno de los principales cuellos de botella para su crecimiento económico. Además, por los retrasos acumulados, las autoridades rumanas no invierten el suficiente tiempo y dinero en lograr unos buenos proyectos técnicos (las bajas temerarias son especialmente frecuentes en los concursos de ingeniería), lo que luego genera problemas durante la fase de construcción.

#### 4.2 INTERCAMBIOS COMERCIALES

Durante el año 2019 las exportaciones españolas fueron de 2.312,3 M€ (5% más que con respecto a 2018), mientras que las importaciones disminuyeron hasta los 1.891 M€ (-1,5%). Rumanía es el 24º mayor mercado para las exportaciones de España, y España es el 10º mayor mercado para las exportaciones rumanas.

El superávit comercial se situó en 421 M€, lo que supone un aumento importante con respecto al valor registrado en 2018 de 275M€. La tasa de cobertura fue de 122%, frente al 114% del año anterior, mientras que el comercio bilateral creció un 2,1% hasta los 4.203 M€.

Los sectores en los que se han concentrado principalmente nuestras exportaciones en 2019 han sido los mismos que en 2018: máquinas y aparatos mecánicos (18%), vehículos, automóviles y tractores (17,35%), carnes y despojos comestibles (7,12%), aparatos y material eléctrico (6%), prendas de vestir, no de punto (5,6%). Los cinco primeros capítulos de exportación concentran el 54,5% de nuestras exportaciones.

Las principales importaciones españolas en 2019 se han concentrado en prácticamente los mismos sectores que los identificados en el mismo periodo del año 2018: vehículos, automóviles y tractores (28,9%); cereales (13 %); aparatos y material eléctricos (9,4%); máquinas y aparatos mecánicos (9%); semillas, plantas (4,7%). Los cinco primeros capítulos concentran el 65% de nuestras importaciones.

#### CUADRO 12: EXPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES

Datos M€	2015	2016	2017	2018	2019	%
413 -- Industria automoción	792,43	902,82	745,77	747,67	723,27	31,28
302 -- Moda	237,55	271,14	320,79	335,37	337,45	14,59
433 -- Industria química	162,24	151,25	159,64	198,21	194,68	8,42
103 -- Productos cárnicos y sus transformados	51,47	87,99	113,41	145,86	170,05	7,35
101 -- Productos de origen vegetal	77,69	72,42	82,21	74,91	102,48	4,43
409 -- Maquinaria y material eléctrico	42,29	50,44	58,84	79,99	97	4,19

421 -- Fundición y siderurgia	74,42	76,06	86,5	106,25	90,74	3,92
434 -- Materiales de construcción	62,15	68,67	72,94	77,52	83,53	3,61
303 -- Ocio	19,45	20,81	30,63	45,37	53,56	2,32
301 -- Habitat	20,31	25,03	27,34	27,94	35,3	1,53
SubTotal	1.546,90	1.728,79	1.893,35	1.843,26	1.888,06	81,65
<b>Total</b>	<b>1.832,90</b>	<b>2.048,53</b>	<b>2.211,55</b>	<b>2.194,88</b>	<b>2.312,30</b>	<b>100</b>
Fuente: Estacom						
Última actualización: Julio 2020						

### CUADRO 13: EXPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS

EXPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS DE ESPAÑA A RUMANÍA						
(Datos en M€)	2016	2017	2018	2018	2019	%
84 -- MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS	562,61	571,85	436,16	436,16	425,82	18
87--VEHÍCULOS AUTOMÓVILES;TRACTORES	413,78	424,36	383,04	383,04	401,33	17
02 -- CARNE Y DESPOJOS	85,1	109,82	141,5	141,5	164,86	7,1
85 -- APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICO	80,45	107,79	117,21	117,21	137,84	5,9
62 -- PRENDAS DE VESTIR, NO DE PUNTO	97,79	123,52	126,42	125,23	130,57	5,9
61 -- PRENDAS DE VESTIR, DE PUNTO	49,05	65,08	72,63	71,83	81,2	3,5
73-- MANUF. DE FUNDIC, HIERRO/ ACERO	48,44	51,67	70,1	65,49	65,49	2,8
39 -- MAT. PLÁSTICAS; Y SUS MANUFACTURAS	54,14	60,27	75,46	75,46	64,82	2,8
38-- OTROS PRODUCTOS QUÍMICOS	28,07	25,76	43,24	43,24	56,49	2,4
07-LEGUMBRES HORTALIZAS	37,52	40,61	36,63	36,23	51,78	2,2
SubTotal	1.495,63	1.622,02	1.546,21	1.350,11	1.580,20	68
<b>Total</b>	<b>1.596,65</b>	<b>1.832,90</b>	<b>2.048,53</b>	<b>2.211,55</b>	<b>2.312,30</b>	<b>10</b>
Fuente: Estacom						
Última actualización: Julio 2020						

### CUADRO 14: IMPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES

(Datos en M€)	2015	2016	2017	2018	2019	%
413 -- Industria automoción	464,79	546,23	561,72	736,03	680,43	35,98
101 -- Productos de origen vegetal	222,83	254,17	320	347,36	378,12	20,00
409 -- Maquinaria y material eléctrico	80,7	89,66	84,31	106,55	130,87	6,92
301 -- Habitat	119,44	124,83	142,79	119,87	118,14	6,25
302 -- Moda	180,72	185,87	130,25	108,85	104,04	5,50
421 -- Fundición y siderurgia	62,71	80,5	105,41	98,72	85,31	4,51
433 -- Industria química	49,49	67,49	48,59	39,56	41,75	2,21
424 -- Industrias de la ciencia	9,21	13	34,5	38,86	39,16	2,07
422 -- Equipos para la manipulación de fluidos	29,41	36,98	39,03	33,17	35,78	1,89

303-Ocio	13,99	14,5	15,37	23,09	34,42	1,82
SubTotal	1.234,89	1.432,68	1.496,36	1.674,86	1.648,02	87,15
<b>Total</b>	<b>1.417,41</b>	<b>1.646,74</b>	<b>1.696,95</b>	<b>1.911,50</b>	<b>1.891,00</b>	<b>100</b>
Fuente: Estacom						
Última actualización: Julio 2020						

**CUADRO 15: IMPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS**

<b>IMPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS DE ESPAÑA PROCEDENTES DE RUMANÍA</b>						
(Datos en M€)	2014	2015	2016	2017	2018	%
87 -- VEHÍCULOS AUTOMÓVILES; TRACTORES	235,45	374,23	444,43	452,91	609,04	31,86
10 -- CEREALES	149,73	173,07	173,34	243,33	291,13	15,23
84 -- MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS	126,92	125,62	148,93	147,75	173,01	9,05
85 -- APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICOS	68,05	99,18	113,86	113,52	136,34	7,13
94 -- MUEBLES, SILLAS, LÁMPARAS	72,35	76,70	82,79	98,79	76,82	4,02
40 -- CAUCHO Y SUS MANUFACTURAS	72,87	72,11	76,59	77,07	70,19	3,67
73 -- MANUF. DE FUNDIC., HIER./ACERO	35,60	45,26	59,16	75,76	69,17	3,62
90 -- APARATOS ÓPTICOS, MEDIDA, MÉDICOS	18,76	23,13	29,39	47,19	58,37	3,05
62 -- PRENDAS DE VESTIR, NO DE PUNTO	77,73	94,02	98,07	60,64	45,44	2,38
27 -- COMBUSTIBLES, ACEITES MINERAL.	8,32	4,99	1,04	16,19	25,39	1,33
SubTotal	865,78	1.088,31	1.227,59	1.333,16	1.554,90	81,34
Total	1.202,69	1.417,41	1.646,74	1.696,95	1.911,50	100,00
Fuente: Estacom						
Última actualización: Mayo 2019						

**CUADRO 16: BALANZA COMERCIAL BILATERAL**

<b>BALANZA COMERCIAL BILATERAL</b>						
(Datos en M€)	2015	2016	2017	%var	2018	%var
<b>EXP. ESPAÑOLAS</b>	1.832,90	2.068,74	2.219,79	7,30%	2.182,60	-1,60%
<b>IMP. ESPAÑOLAS</b>	1.417,41	1.625,89	1.679,99	3,33%	1.911,50	13,78%
<b>SALDO</b>	415,49	442,88	539,8	21,88%	271,1	-49,77%
<b>TASA DE COBERTURA</b>	129,31%	127,24%	132,13%	3,84%	114,18%	-13,58%
Fuente: Estacom. ICEX						
Última actualización: mayo 2018						

### 4.3 INTERCAMBIOS DE SERVICIOS

Respecto al comercio bilateral de servicios, lo más destacable son los numerosos contratos públicos ganados por empresas españolas en Rumanía, aunque su ejecución no está exenta de

problemas.

En materia de turismo, según Según datos de Turespaña, los flujos turísticos desde Rumanía a España en 2019 fueron de 577.000 turistas, con un aumento del 0,9% respecto a 2018. Según Eurostat, Rumanía emite más turistas a España (cerca de 300.000) de los que recibe de nuestro país (137.000). El turismo emisor de Rumanía a España en 2018 alcanzó de acuerdo con datos de EUROSTAT un nivel cercano -279.452 viajes- al máximo registrado en 2015 (286.400 viajes), tras dos años de valores inferiores (233.239 en 2016 y 214.376 en 2017).

El INSEE rumano da datos de 2019 para la llegada de turistas españoles a Rumanía: 137.262, con un crecimiento del 6,6%. España según el informe de Turismo 2019 del INSEE es el 14º emisor de turistas a Rumanía. Según el informe de gasto turístico del INSEE para 2019, España es el 6º origen de turistas por gasto turístico (230M RON).

#### 4.4 FLUJOS DE INVERSIÓN

Las inversiones directas españolas en Rumanía experimentan un fuerte bajón cíclico, ascendiendo después apenas a 72M en 2019 y 71M€ en 2018 (31 M€ en 2017), pero en términos netos han sido menos, por la salida de Repsol del mercado rumano. En anteriores años fueron de 129M€ (2016), y 307M€ (2015), según el Registro de Comercio rumano.

El stock de inversiones totales según el Registro de Comercio del Ministerio de Justicia de Rumanía asciende a 1.766 M€, 9º puesto en el ranking de inversiones. España es oficialmente un mayor inversor que Reino Unido o EEUU (aunque los datos están algo distorsionados por inversiones a través de paraísos fiscales que pueden infraestimar las inversiones de estos últimos países).

Los datos oficiales de España (Datainvox) para Rumanía tienen un fuerte decalaje respecto a los del Registro de Comercio rumano. Del total, 37,4 M€ estaba destinado a la construcción de edificios, un 52% del total, 31,7M a la fabricación de vehículos a motor (un 44%), mientras que 1,6M fueron dirigidos a la fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos (2,2%). El resto de inversiones españolas se dirigieron a actividades inmobiliarias, obra civil y actividades de seguridad e investigación, pero con valores no superiores al 1%.

La inversión directa rumana en España es poco significativa según los registros oficiales (12 M€ en 2018 y de 5M en el periodo comprendido entre enero y septiembre de 2019). No obstante, existen inversiones indirectas importantes como la de la empresa rumana DIGI MOBIL, que cuenta con 1,4 millones de clientes en España a través de la sociedad holandesa DIGI Communications NV. También es destacable la inversión del empresario Ion Tiriac en el Open Mutua Madrileña de Tenis. La empresa de alimentación rumana Scandia Food compró la fábrica gallega Thenaisie Provote en 2018, pero ha entrado en concurso y liquidación en 2020.

#### CUADRO 17: FLUJO DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS

CUADRO 17: FLUJO DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS						
INVERSIÓN DIRECTA ESPAÑOLA BRUTA Y NETA, POR SECTORES (M€)	2013	2014	2015	2016	2017	2018*
INVERSIÓN BRUTA	6,36	184,35	59,76	12,62	28,43	3,5
INVERSIÓN NETA	6,04	179,64	57,06	9,38	28,34	*- 431.697,38
Fuente: Datainvox						
Última actualización: junio de 2019						
*datos correspondientes a 2018 provisionales						

**CUADRO 18: STOCK DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS**

STOCK DE IDE ESPAÑOLA EN RUMANÍA (M€)	2013	2014	2015	2016
Por actividad - Total	442,4	621,43	495,4	646,5
06 EXTRACCIÓN DE CRUDO DE...	0	46,37	59,41	66,98
14 CONFECCIÓN DE PRENDAS ...	40,12	32,47	22,71	32,5
16 INDUSTRIA MADERA Y CORCHO	5,4	4,26	4,09	4,14
20 INDUSTRIA QUÍMICA	10,54	11,22	12,94	17,89
21 FABRICACIÓN DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	8,86	9,87	18,93	19,43
22 FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE CAUCHO Y PLÁSTICO	0,84	0		0
23 FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS MINERALES NO METÁLICO	25,32	24,35	24,17	19,68
23 FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS METÁLICOS EXCEPTO MAQUINARIA	28,43	30,48	29,42	31,83
25 FABRICACIÓN DE PRODUCTO MATERIAL Y EQUIPO ELÉCTRICO	0		9,33	1,61
28 FABRICACIÓN DE MAQUINA...	6,56	7,64	8,54	
29 FABRICACIÓN DE VEHÍCULOS A MOTOR, REMOLQUES		8,05	27,05	108,49
31 FABRICACIÓN DE MUEBLES		0,66	0,06	
33 REPARACIÓN E INSTALACI...		79,81		3,7
35 SUMINISTRO DE ENERGÍA ...	58,9	101,75	84,02	79,81
41 CONSTRUCCIÓN DE EDIFICIOS	96,99	93,67	88,26	95,57
42 INGENIERÍA CIVIL	-4,9	-5,91	-11,73	3,43
43 ACTIVIDADES DE CONSTRU...	70	-2,51	-1,51	-1,22
46 COMER MAYOR E INTERME ...	77,71	87,62	73,96	94,34
52 ALMACENAM. Y ACTIVIDAD...	0	4,55	9,05	8,65
55 SERVICIOS DE ALOJAMIENTO	0,01	1,65	22,1	2,7
61 TELECOMUNICACIONES	-0,31	0,12	0,08	-0,06
62 PROGRAMAC. CONSULTORÍA...	1,26	1,26	0,61	2,37

No existen más datos disponibles por el momento.

**CUADRO 19: FLUJO DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA**

FLUJO DE INVERSIÓN DIRECTA DE RUMANÍA EN ESPAÑA, POR SECTORES (miles de €)	2013	2014	2015	2016	2017	2018*
<b>INVERSIÓN BRUTA</b>	49,99	278,35	251,34	405,05	3.077,77	12.174,59
<b>INVERSIÓN NETA</b>	-450,01	278,05	251,22	184,74	2.815,07	12.168,42
<b>INVERSIÓN BRUTA POR SECTORES</b>						

Actividades de apoyo a las actividades extractivas					3,01	749,67
Industria de la alimentación				3,01	261,42	23,76
Fabricación de bebidas					1.007,65	525
Industria de tabaco						0,69
Fabricación de productos de caucho y plástico						1,5
Fabricación de productos informáticos y electrónicos						4,5
Suministro de energía eléctrica, gas...						3
Recogida, tratamiento y eliminación de residuos						10.227,93
Construcción de edificios	9,1		211,4	7	11,1	14,75
Ingeniería civil				3		3
Actividades de construcción especializada				3		3
Comercio al por mayor e intermedio		107,03	4,85	227,05	38,21	19,59
Comercio al por menor		3,01	9,08	17,44	6,1	6,92
Transporte terrestre	12,52			0,05	1.738,18	6,17
Servicios de alojamiento				5,25		5,2
Servicios de comida y bebidas	4	0,76	9,08	7,35	4,59	10
Resto	24,37	167,55	16,93	131,90	7,51	569,91
Fuente: DataInVex *datos preliminares						
Última actualización: mayo 2019						

## CUADRO 20: STOCK DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA

No existen datos del stock de inversiones rumanas en España.

### 4.5 DEUDA

No existen acuerdos de conversión de deuda con Rumanía.

### 4.6 OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA ESPAÑOLA

#### 4.6.1 EL MERCADO

El PIB per cápita de Rumanía es el segundo más modesto entre los países de la Unión Europea (11.300 euros por habitante en 2019), solo superando a Bulgaria. En los últimos años, está manteniendo tasas de crecimiento claramente por encima de las medias en la Unión Europea.

Sin embargo, para consolidar un verdadero proceso de convergencia con el resto de los países socios, necesita superar importantes problemas estructurales, como los de sus infraestructuras, sanidad pública y capacidad de innovación, entre otros. Aunque dispone de fuentes de financiación muy ventajosas para lograrlo, la parálisis que experimenta la Administración Pública supone un importante lastre para el país, que avanza casi exclusivamente gracias a la capacidad de iniciativa de parte del sector privado.

Rumanía es el tercer mayor mercado de los nuevos países integrados a la UE, tras Polonia y República Checa. Es, además, el segundo mayor por extensión y población, con 20 millones de habitantes (7º de la UE) y 238.000 Km<sup>2</sup> (9º). Lo anterior lo convierte en un mercado especialmente atractivo, teniendo en cuenta que además se sitúa en un punto geográfico estratégico que combina potencialmente un fácil acceso al mercado UE y buenas conexiones tanto con los Balcanes como con Ucrania, Rusia y los antiguos países de la Comunidad de Estados Independientes. Para aprovechar plenamente todo este potencial, es necesario que mejore su eficacia en la ejecución de sus planes de modernización de infraestructuras de transportes, en las que por diversos problemas no se logra avanzar.

El principal centro de negocios del país se encuentra en Bucarest, que también es el principal mercado, al ser la ciudad más poblada del país, con 2 millones de habitantes, y que cuenta con una renta media superior al resto. Otros centros importantes para la industria se encuentran en la zona centro y noroeste del país, donde se concentra buena parte de la industria rumana, destacando ciudades como Brasov, Sibiu, Cluj-Napoca, Craiova o Timisoara.

#### **4.6.2 IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL PAÍS EN SU REGIÓN**

Por superficie y tamaño del mercado, Rumanía es uno de los principales países de Europa del Este. Es el segundo por superficie y población y el tercero en PIB dentro de los nuevos miembros de la Unión Europea. Es uno de los principales productores y exportadores de productos agrícolas de Europa. Tiene yacimientos de gas natural, petróleo y otros recursos minerales. Se están realizando descubrimientos importantes de yacimientos de gas en sus aguas territoriales en el Mar Negro, por lo que se prevé que Rumanía se convierta en un exportador neto de este recurso al resto de la región. En cambio, probablemente, seguirá siendo importador neto de petróleo. Adicionalmente, su estratégica posición lo hace lugar de paso obligado de algunos de los posibles proyectos para la diversificación de suministros energéticos a la UE (proyecto AGRI) y posible, , lugar de paso de otros (South Stream).

La importancia de Rumanía ha crecido desde su entrada como miembro de pleno derecho en la UE. En estos años, se ha convertido en un importante centro de producción para la exportación de sectores como el de automoción (Renault o Ford) y sus componentes, que abastecen mayoritariamente a fabricantes de automóviles establecidos en otros países europeos, así como empresas de la industria auxiliar, electrónica o TICs.

Es previsible que en los próximos años su importancia aumente, dados los recursos disponibles, una mano de obra cualificada y relativamente barata y su posición estratégica para el comercio, dado que por Rumanía pasan 3 de los corredores europeos de transporte y dispone de acceso a más de 200 millones de consumidores en un radio de 1.000 Km., con salida al Mar Negro y privilegiada posición para abastecer a los mercados de Europa Central y del Este. No obstante, algunas zonas con tradición industrial ya experimentan escasez de mano de obra, especialmente la cualificada, lo que ha presionado al alza los salarios. Por otra parte las actuales deficiencias de las infraestructuras de transporte impiden aprovechar todo el potencial de este país.

#### **4.6.3 OPORTUNIDADES COMERCIALES**

El crecimiento del consumo ha sido muy robusto en los dos últimos años, en torno al 10% anual, por el crecimiento de los salarios. La inversión privada ha tenido un comportamiento más modesto, y el sector de la obra pública ha estado en grave crisis desde 2016. Entre los sectores más atractivos para las exportaciones españolas, se pueden citar:

Bienes de equipo: la necesidad que tiene la industria rumana de modernizar sus

equipamientos constituye una buena oportunidad para el sector, por ejemplo en maquinaria para la industria alimentaria o equipamientos médicos (aunque el escaso presupuesto del Ministerio de Sanidad resulta una restricción muy importante).

Entre los sectores más atractivos para las exportaciones españolas, se pueden citar:

Automoción (vehículos y componentes): aunque en el 2019 no se ha producido la anunciada entrada del tercer ensamblador en el país las fábricas ya instaladas de Renault y Ford están a pleno rendimiento y en el 2020 esperan alcanzar la cifra de 650.000 coches ensamblados. Los ensambladores siguen siendo un cliente fiel de la industria auxiliar española, pese a la caída de nuestras exportaciones que se registran a partir del 2018 y en lo que va del 2019 para las exportaciones relacionadas con equipamientos para vehículos diésel (donde España contaba con una mayor ventaja competitiva). Esta falta de apetito por coches diesel se refleja también en nuestras exportaciones de vehículos terminados que han caído en lo que va de 2019 en uno de los pocos mercados europeos donde las matriculaciones de vehículos nuevos han crecido significativamente. A pesar de estos inconvenientes, nuestras exportaciones de vehículos y componentes representan más del 30% de nuestras exportaciones a Rumanía.

Bienes de equipo y utillaje: el significativo aumento de salarios (salario mínimo duplicado en menos de 2 años) y la falta de mano de obra por la emigración (tasa de desempleo por debajo del 4%) obliga a la industria rumana a cambiar el modelo productivo que hasta ahora estaba basado en mano de obra intensiva por uno basado en automatización e inversiones en maquinaria y utillaje, lo que constituye una buena oportunidad para este tipo de exportaciones. En concreto, donde se presentan más oportunidades es en equipos para la industria automotriz (sector líder de las exportaciones rumanas), la industria alimentaria (en fase de modernización) y en el sector sanitario (aunque el escaso presupuesto del Ministerio de Sanidad resulta una restricción muy importante).

Alimentación y bebidas: Pese a que hay medidas nacionalistas en el comercio minorista y subvenciones en la producción que privilegian al producto rumano, nuestros percederos, especialmente frutas y verduras han experimentado sensible crecimiento en lo que va de 2019 para satisfacer a una población que incrementa sustancialmente su poder adquisitivo; este ofrece margen de mejora para nuestros transformados de calidad (conservas, embutidos y vinos) cuyas exportaciones son todavía modestas. España ostenta una cuota significativa en pescado congelado y carnes desde hace años que espera mantener y ampliar a productos refrigerados.

Moda: las ventas de productos de confección se han convertido en una de nuestras principales partidas exportadoras, aunque debido casi exclusivamente al rotundo éxito comercial del grupo Inditex. Su crecimiento se ha moderado a partir 2018, afectado por el desarrollo de otras cadenas de ropas pero puede existir margen para la entrada de otras marcas españolas de calidad.

Material de defensa: los acontecimientos de Ucrania y los compromisos asumidos con la OTAN han decidido al gobierno rumano a aumentar el presupuesto de defensa al 2% del PIB.

Material de construcción: Después de 2 años de reactivación de forma significativa la construcción de edificios, tanto no residenciales, como residenciales, es en este último donde los crecimientos son más espectaculares: en 2019 se va a llegar a un nuevo record de viviendas entregadas, y para 2020 las cifras anunciadas superarán esta cifra. Aunque puede haber una ralentización en la construcción, afortunadamente el tipo de construcción actual ha escalado en nivel de acabados, por lo que se presentan mejores oportunidades para nuestras exportaciones ,sobre todo en pavimentos cerámicos.

#### 4.6.4 OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN

Entre otros, los siguientes sectores presentan oportunidades para los inversores españoles:

Automoción/industria auxiliar: el sector se ha transformado en el más importante de la industria rumana, pero no tanto por las necesidades de los 2 ensambladores presentes en el país, sino por las ventas a otros ensambladores de Centro Europa, por lo que es especialmente interesante la inversión para fabricantes de partes inferiores de la cadena (Tier 2-4) ; los inversores españoles que se introdujeron en los primera década del milenio han ampliado sus capacidades productivas en la segunda.

Agricultura: Rumanía dispone de tierra muy fértil. En todo caso, el Parlamento aprobó en 2014

una Ley que impone un derecho de tanteo a favor de determinados colectivos y en perjuicio de inversores extranjeros en las transacciones de compraventa de terrenos agrícolas, lo que incrementará la burocracia de estas operaciones, por lo que las oportunidades para inversores españoles se mudan hacia procesos transformadores más que en la explotación primaria agrícola;

Tecnologías de la información y de las comunicaciones: Rumanía cuenta con una de las mejores y más veloces conexiones a internet del mundo y está entre los mayores exportadores de software, gracias a la disponibilidad de buenos profesionales titulados en el sector de las TIC, con facilidad para los idiomas y gracias a determinadas medidas de apoyo al sector. Sin embargo, las empresas españolas ya presentes se quejan de que ya empieza a haber cierta escasez de profesionales en el mismo. La descentralización del sector es una ventaja para la inversión: el principal hub posiblemente no sea ya la capital sino la ciudad de Cluj y otras capitales de provincia también presentan una gran implantación en este sector.

Franquicias: para una población que aumenta el consumo en los últimos 4 años y modifica sus hábitos de consumo adaptándose a los del resto de Europa es la forma más rápida de desarrollarse en el mercado ( de hecho ya hay varias empresas españolas de servicios que lo aplican)

Otros sectores manufactureros: la zona este del país todavía ofrece oportunidades para encontrar mano de obra disponible a precios competitivos, pero hay que tener en cuenta las dificultades logísticas provocadas por las limitaciones de la red de infraestructuras.

#### 4.6.5 FUENTES DE FINANCIACIÓN

La mayor parte de las compras públicas, suministros y obras públicas en Rumanía suelen cofinanciarse con fondos procedentes de la Unión Europea, el Banco Mundial, o de otras IFIs como el BEI, el BERD o el Banco de Desarrollo del Consejo de Europa.

A partir de la adhesión a la UE, Rumanía recibe Fondos Estructurales y de Cohesión, siendo después de Polonia el país que más financiación tiene asignada. Ello representa un gran potencial de mercado para ingenierías y constructoras dadas las grandes necesidades de inversión que tiene el país.

No obstante, la falta de capacidad técnica de las instituciones implicadas en la gestión de los fondos europeos así como, más recientemente, el miedo a tomar decisiones en un contexto de creciente lucha contra la corrupción, explican que Rumanía sea el país con la menor tasa de aprovechamiento de éstos en el periodo 2007-2013, con un 55% a mayo de 2015. Para el nuevo programa 2014-2020 se sigue en la misma tónica sin avances tangibles, principalmente en infraestructuras, en las que en 2016 no se abrió ningún tramo nuevo de carreteras.

De acuerdo con datos del año 2017 el Programa Operacional de Grandes Infraestructuras 2014-2020 (LIOP por sus siglas en inglés) de Rumanía, por el que se canaliza la ayuda europea, cuanta con la siguiente dotación:

6,94 bln. Euro - Fondo de Cohesión  
2,48 bln. Euro - FEDER  
2,46 bln. Euro - Cofinanciación nacional

El LIOP tiene como áreas prioritarias a las que redirigir esos fondos, las siguientes:

PA1 –Mejora de TEN-T y del metro: carreteras, ferrocarril, metro, rutas de navegación, puertos – Cantidad adjudicada - 3.4 bln Euro

PA2 – Transporte multimodal: acceso a TEN-T, aeropuertos, terminales intermodales, instalaciones y equipamiento para el control fronterizo – Cantidad adjudicada - 1.7 bln Euro

PA3 – Infraestructuras de aguas: gestión de aguas y residuos – Cantidad adjudicada - 2.9 bln Euro

PA4 – Protección medioambiental: áreas protegidas, control de la calidad de aire, sitios

contaminados – Cantidad adjudicada - 1.7 bln Euro

PA5 – Adaptación al cambio climático y gestión de riesgos: protección contra inundaciones, erosión costera, tecnologías y equipos para la previsión de riesgos y gestión de desastres naturales – Cantidad adjudicada-

0.48 bln Euro

PA6 – Promoción de la eficiencia energética y de la energía limpia: recursos renovables – biomasa, biogas, energía geotérmica, equipos de monitorización, ahorro energético – Cantidad adjudicada - 0.2 bln Euro

PA7 – Mejora de los sistemas energéticos centralizados por distritos: rehabilitación de las redes de transporte y distribución – Cantidad adjudicada - 0.25 bln Euro

PA8 – Sistemas de transporte inteligente y sostenible para el transporte de energía y gas natural – Cantidad adjudicada- 0.07 bln Euro.

Para el periodo 2014-2020, Rumanía ha logrado un incremento del 18% (más de 6.000 millones de euros) en su dotación de Fondos UE, hasta casi 40.000 millones de euros, de los que 30.619 millones estarán destinados a programas y el resto procederá del Fondo Europeo de Garantía Agrícola. Además existirán dotaciones menores procedentes del Connecting Europe Facility, entre otros. De los fondos asignados a programas, 8.100 millones de euros se destinarán al programa de desarrollo rural. El resto se destinará a acciones estructurales como infraestructuras (9.500 M€), desarrollo regional (6.600 M€) o inversión en capital humano (4.200 M€), entre otros. Las contribuciones de Rumanía al presupuesto comunitario ascienden a 8.900 millones, por lo que los flujos netos a Rumanía pueden superar ampliamente los 30.000 millones, si este país es capaz de absorber la dotación de fondos existente.

#### **4.7 ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN**

Desde marzo de 2020, debido a la pandemia, sólo se han podido organizar eventos en línea. En concreto, durante el segundo trimestre se han realizado los siguientes: "Rumanía Covid 19: Aspectos legales y financieros a tener en cuenta" y la Jornada Técnica "Ampliación del Aeropuerto Henri Coanda de Bucarest: Oportunidades de negocio".

Todos los años se producen varias misiones directas e inversas y se hace un volumen significativo de agendas de negocio. En febrero de 2020 se ha celebrado una misión comercial del Instituto de Promoción Comercial de Valencia (IVACE). Durante el año 2019 se han organizado cinco misiones comerciales directas del IVACE, de la Cámara de Comercio de Bilbao, de Zamora, Ciudad Real y las Cámaras gallegas de Pontevedra, Vigo y Villagarcía de Arosa. En 2018 se recibieron misiones comerciales de las Cámaras de Comercio de Ciudad Real, Madrid y Vigo, y del IVACE, así como una misión inversa con SIDEREX. También se organizaron dos catas de vino (D.O. Tierra de Castilla y D.O. Rioja) en la Oficina.

En enero de 2018 se organizó una Jornada sobre las Infraestructuras de Aguas en Rumanía en el marco del programa ICEX INTEGRA. Asimismo, dentro del programa ICEX CAPACITA organizó en el mes de marzo de 2018 una Jornada Técnica sobre el Nuevo Marco de Contratación Pública en Rumanía, y en el mes de septiembre una Jornada Técnica sobre la Gestión de Residuos en el país y, por último, en el mes de junio se ha organizado un Seminario ICEX sobre "Oportunidades de Negocio actuales y futuras en el sector aguas en Rumanía".

En 2017 se realizaron las siguientes misiones comerciales: La organizada por IPEX de Castilla-La Mancha en abril y la de la Cámara de Comercio de Vigo en noviembre, además de la celebración de las misiones inversas de MAFEX en junio, Fenavin de vinos y de moda infantil ASEPRI, ambas en mayo. Además, en noviembre la Oficina hizo presentaciones sectoriales en el Ciclo de Seminarios ICEX CAPACITA de Europa Central y Oriental, celebrado en los servicios centrales de ICEX. Se celebraron cuatro entrevistas del programa CONECTA.

## 5 RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES

### 5.1 CON LA UNIÓN EUROPEA

#### 5.1.1 MARCO INSTITUCIONAL

Rumanía es miembro de pleno derecho de la UE desde el 1 de enero de 2007, aunque no es miembro de la zona euro. Como Estado miembro participa plenamente de la política comercial común. Las relaciones bilaterales de España y Rumanía son cordiales. Tampoco es miembro de la zona Schengen, ni está en la zona euro.

Rumanía ostenta la presidencia del Consejo de la Unión durante el primer semestre del año 2019.

#### 5.1.2 INTERCAMBIOS COMERCIALES

En 2018 el 76,65% de las exportaciones rumanas tuvieron como destino la UE (74% en 2017, 74,62% en 2016, 73,24% en 2015 y 70,7% en 2014), mientras que el 74% de las importaciones provinieron de la UE (76,86% en 2016, 76,89% en 2015 y 75,1% en 2014).

Durante 2018, los principales destinos de las exportaciones rumanas fueron Alemania (22,95%), Italia (11,42%), Francia (7,09%), Hungría (4,88%) y Reino Unido (4,24%). En cuanto a las importaciones, Alemania con 20,39% es el principal suministrador, seguido de Italia con 9,35%, Hungría con un 6,85%, Polonia, que el año precedente ocupó el quinto puesto y ahora se sitúa en el cuarto con un 5,54% y China con un 5,30% de las importaciones totales.

#### CUADRO 21: EXPORTACIONES DE BIENES A LA UNIÓN EUROPEA

INTERCAMBIOS COMERCIALES CON LOS PAÍSES DE LA UE				
(Datos en M€)	2015	2016	2017	2018
EXPORTACIONES	40.240,63	43.078,31	44.161,36	51.975,37
IMPORTACIONES	48.584,62	51.947,28	52.712,76	61.866,66
Fuente: Euroestacom				
Última actualización: mayo 2019				

#### 5.2 CON LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS INTERNACIONALES

En el año **2020** el contexto de la COVID 19 se han abierta nuevas líneas de apoyo de las Instituciones Financieras Internacionales con Rumanía. Para conocer más pueden consultar el siguiente documento disponible en:

<https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/el-mercado/estudios-informes/index.html?idPais=RO>

**Fondo Monetario Internacional (FMI)** visita regularmente el país para verificar el cumplimiento de los compromisos contraídos en el marco y desempeñó un papel un papel importante durante los primeros años de la recuperación económica en el diseño de la política económica del país -fiscal y de reformas estructurales, principalmente-. Los programas del FMI entre 2009 y 2014 fueron determinantes en la estabilización de los principales indicadores macroeconómicos del país y en la reforma estructural.

En el mes de junio de **2019** ha tenido lugar la última visita de la misión del FMI a Rumanía. Entre las recomendaciones emitidas tras su estancia destacan que pese a que el crecimiento económico es elevado y existe pleno empleo, los desequilibrios económicos se están acentuando. Preocupa en primer lugar la tendencia del déficit público, y abogan por adoptar medidas cuanto antes para evitar ajustes más drásticos y precipitados en el futuro. También abogan por defender la independencia del Banco Central de Rumanía y del sistema judicial, así como mejorar la predictibilidad de las políticas e instituciones de inversión.

En la visita realizada a Rumanía en noviembre de **2018** la institución destacó que la actividad económica se mantenía robusta (crecimiento del PIB entre el 3,5% y el 4%) con una tasa de desempleo en mínimos históricos. Sin embargo, las críticas se centraron en una gestión presupuestaria cada vez más rígida, concentrada en pagos de salarios a costa de la inversión pública. La principal recomendación de política económica formulada, fue la de reformar las instituciones de inversión pública para abordar el creciente déficit de infraestructuras y la dificultad constatada de gastar fondos europeos. En 2017 el Fondo Monetario Internacional consideró que Rumanía era el país de la UE con una mejor proyección de crecimiento, habiendo destacado en su visita de mayo de 2017 el fuerte crecimiento en un contexto de moderados desequilibrios, pero advirtiendo también de la expansividad de las políticas fiscales y salariales, que son procíclicas.

Programas del FMI en la última década: Los problemas financieros de Rumanía hicieron inevitable en marzo de 2009 el recurso a un préstamo externo del Fondo Monetario Internacional (FMI) por valor de 12.950 millones de euros. Dicho acuerdo finalizó en febrero de 2011, cumpliéndose los compromisos establecidos en el mismo. Rumanía utilizó siete de los ocho tramos, por un valor de 11.900 M€ (10.570 millones de Derechos Especiales de Giro -DEG-), dejando el último como cautelar. Al mismo tiempo se firmó un nuevo acuerdo *stand by* "cautelar" con el FMI, la UE y el BM por valor de 5.000 millones de € en 2011. Este segundo programa fue concluido en 2013 sin que Rumanía hubiera necesitado utilizar los fondos incluidos en el mismo.

El 27 de septiembre de 2013, el Directorio del FMI aprobó un acuerdo *stand-by* de 24 meses por importe de 1.750 millones de DEGs (unos 1.980 millones de euros). El 22 de octubre también se aprobó otra línea de crédito de la UE por el mismo importe. El programa del fondo acaba de expirar, sin que se hayan podido completar las reformas que incluía. La intención era que fuera un programa cautelar y, de hecho, Rumanía no retiró nunca fondos del mismo. El programa permitía crear un colchón de reservas y continuar con las reformas enfocadas hacia el crecimiento económico. Con él se pretendía lograr que Rumanía dejara de necesitar apoyo del Fondo. En marzo de 2014, el Directorio del FMI aprobó las dos primeras revisiones del último. La tercera revisión no se pudo concluir por diferencias de opinión respecto a la bajada de las cotizaciones sociales y el inicio de la campaña electoral por la presidencia del país y los posteriores desencuentros en relación con la política fiscal.

Rumanía es miembro del FMI desde 1972, con una cuota de 1.811,4 millones de DEGs.

**Banco Mundial (BM).** Abrió su oficina en Rumania en 1991. Desde entonces, el Banco ha proporcionado más de 11.000 millones de dólares en préstamos, garantías y donaciones en todos los sectores de la economía rumana. La cartera actual del Banco incluye préstamos de inversión, trabajo analítico y asistencia técnica para apoyar las prioridades de reforma de Rumania.

El BM ha ofrecido una respuesta anticíclica importante, con un crecimiento exponencial de sus préstamos tras el inicio de la crisis. El volumen de financiación proporcionada en el año fiscal de 2012 fue de 1.895 MUS\$. Este volumen se redujo hasta los 92 MUS\$ en el AF 2013, para repuntar hasta los 1.374 MUS\$ en el AF 2014. En el AF 2015 volumen de financiación proporcionada fue de 244 MUS\$ y 52 MUS\$ en el AF 2016. En 2017 esta cifra de operaciones aprobadas asciende a 625 MUS\$.

En **2019** existen 10 proyectos activos en el ámbito de gestión de situaciones de emergencia y riesgo de desastres, en el sector de la justicia, la educación, el control sobre la contaminación de nutrientes, la reforma de la sanidad y la reforestación de terrenos agrícolas degradados. En concreto, de los diez proyectos antes citados sólo dos han sido aprobados en 2019 y se refieren a mejora y fortalecimiento de la capacidad de respuesta ante situaciones de emergencia y riesgo de desastres.

En **2018** el Banco adoptó un nuevo "Country Partnership Framework" con Rumanía centrado en priorizar inversiones en capital humano y competitividad, así como en favorecer una preparación más sólida del país ante desastres naturales y cambio climático. Los objetivos específicos de su nueva estrategia son: mejorar la transición para los más desfavorecidos y el acceso a un sistema de salud moderno, conectar a los pobres y en situación de vulnerabilidad con el empleo, capacitación para que el país disponga de infraestructuras de transporte, promover capacitación a nivel subestatal para atraer inversión, acelerar el desarrollo del mercado de capitales y el acceso a la financiación, mejorar la capacidad de reacción ante desastres naturales así como el cambio climático.

En 20 de abril de 2017 los proyectos activos a través del BM eran 11. Rumanía cuenta en su cartera con 7 préstamos vivos pendientes de devolver por valor de 2.130 MUS\$ financiados por

el BIRF (Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento). Desde su incorporación al BIRF en 1972, Rumania ha recibido 13.500 MUS\$ en compromisos para más de 99 proyectos. Una gran parte de los proyectos completados se ocupan del sector de Gobierno Central (Central Government – Central Agencies).

En el año 2017 destacan los siguientes dos proyectos. El primero hace referencia a la firma del BM con el Ayuntamiento de Constanza de un paternariado de asistencia técnica para dar apoyo a la implementación de buenas prácticas internacionales en desarrollo urbano; mientras que el segundo es un proyecto para la mejora de los servicios de justicia en términos de eficiencia y accesibilidad de algunas instituciones.

En mayo de 2014 se aprobó la estrategia de asociación Country Partnership Strategy 2014-2017, que ha ofrecido un préstamo de apoyo presupuestario y 1 o 2 préstamos de inversión al año, tomando como áreas prioritarias la creación de una administración del s. XXI, el crecimiento y la creación de empleo y, en tercer lugar, la inclusión social, incluida la de la población romaní.

El 11 de enero de 2016, la directora-país del BM firmó con la ministra de fondos europeos el segundo memorando de entendimiento para la provisión de asistencia técnica con cargo a fondos europeos, que estará en vigor hasta 2023 y que permitirá al Banco Mundial asesorar sobre reformas estructurales y de la Administración Pública.

Tras la experiencia de los últimos cinco años, el nuevo memorando incluye una ampliación de los servicios de asesoramiento a todos los Fondos Estructurales y de Inversión Europeos 2014-20, incluyendo el acceso al Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural y el Fondo de Pesca.

En marzo de 2016, se aprobó un préstamo del BM de 48M€ para el control de la contaminación del agua por nutrientes, que amplía un préstamo anterior por valor de 50M€. Con ello se pretende cumplir con la Directiva Europea sobre nitratos en el agua, que pretende evitar la contaminación de acuíferos.

La Corporación Financiera Internacional (IFC, por sus siglas en inglés) a final de 2016 tenía una cartera de proyectos que ascendía de 534 MUS\$, de los cuales la mitad (47%) son para el sector financiero, un 18% para el sector de infraestructuras y un 12% en agrobusiness.

La Agencia Multilateral de Garantía de Inversiones (MIGA, por sus siglas en inglés) también avalado 13 operaciones hasta 2017, incluyendo una inversión de Raiffeisen Zentralbank en Banca Agrícola o el préstamo de Volksbanken de Austria al Hospital Clínico Coltea, así como los concedidos por Raiffeisen Bank para ampliar su cartera en el segmento de PYME. Sólo figura como activa una póliza de 2005 con una exposición de 35,3MUS\$ emitida a favor del banco austriaco Creditanstalt AG.

### **Banco Europeo de Reconstrucción y Desarrollo (BERD).**

El BERD es el principal inversor institucional en Rumanía, habiendo alcanzado los 8,3 billones de euros, mientras que Rumanía es el cuarto país de operaciones para el banco, después de la Federación Rusa, Polonia y Ucrania. Los esfuerzos del BERD en Rumanía se centran en el sector privado, la eficiencia energética, las infraestructuras y la estabilización del sector bancario, por medio de "corporate financing", PPPs u otros proyectos de financiación de infraestructuras, privatización de empresas propiedad pública y apoyo a PYMES.

En octubre de 2015, el Directorio del Banco aprobó una nueva estrategia que orienta sus inversiones en el país hasta 2018, centrada en tres pilares:

- ampliar el acceso a la financiación mediante el estímulo del crédito y el desarrollo de los mercados de capitales, en particular apoyando, si las hubiera, salidas a bolsa de compañías públicas;
- reducir las disparidades regionales e impulsar la inclusión a través de infraestructuras incluyentes y
- mejorar la competitividad del sector privado mediante inversiones enfocadas al efecto, tanto directas como a través de instituciones financieras intermediarias y potenciando las labores de consultoría corporativa.

Prevén mantener o incrementar ligeramente el volumen de financiación ofrecido durante el periodo de vigencia de la estrategia anterior. Durante el periodo de la anterior estrategia país, el Banco invirtió unos 1.500M€ en 75 operaciones. Hasta noviembre de 2017, el BERD ha

financiado 403 proyectos en el país por valor de 7.575 millones de euros, movilizandolos unos 14.000 M€. El 61% de los proyectos se dirigen al sector privado. La cartera actual asciende a 1.586 M€. El reparto sectorial es de un 25% en energía, un 29% en industria, comercio y agricultura, un 34% en infraestructura y un 12% en instituciones financieras.

Los principales proyectos en curso en 2017 han sido en energía (60 M€ para financiar el proyecto de interconexión de gas BRUA, de un valor total de 400 M€, y proyectos de exploración en el Mar Negro) y en instituciones financieras. En enero de 2018 se ha confirmado la aportación del BERD de 300 M€ aproximadamente para financiar la línea 6 de metro de Bucarest que unirá la capital con el aeropuerto situado en Otopeni. El valor total del proyecto asciende a 1.392 millones €.

En **2018** el banco invirtió más de 400 millones en diferentes sectores. Entre las operaciones realizadas destaca la adquisición por el BERD de parte del accionariado de la sucursal rumana del Pireaus Bank, uno de los bancos griegos más importantes en proceso transformación, debido a la reestructuración del sector bancario griego acordada con la Comisión Europea. Como resultado de esta operación en Rumanía, el banco cambió de denominación, pasándose a llamarse "First Bank"; y también de propietarios, al ser ahora su nuevos accionistas el fondo de inversiones J.C.Flowers & Co con un 76,1% y el BERD con un 19%. Con esta medida se espera contribuir a fortalecer el sector bancario rumano caracterizado por su fragmentación.

En **2019** destaca la inversión de 50 M euros del banco en el segundo eurobono emitido por el grupo inversor y desarrollador NE PROPERTY B.V. También es importante mencionar el respaldo dado por el BERD (40M euros) a la emisión por primera vez de bonos garantizados por parte de ALPHA BANK (200M euros). Estos proyectos ponen de manifiesto el grado de compromiso de esta institución en el desarrollo del mercado de capitales rumano. En este mismo año el banco ha cerrado otro préstamo en el sector agrícola (5M euros) para facilitar a los agricultores el acceso a la financiación por medio del prestamista agrícola AGRICOVER CREDIT IFN.

**Banco Europeo de Inversiones (BEI)** trabaja activamente en Rumanía desde 1990 y con un volumen de financiación acumulada de 11.700M€. En 2007 abrió una oficina en Bucarest. En 2015 tan solo se concedieron préstamos por valor de 211 millones de euros. Sin embargo, en 2016, los préstamos firmados por el BEI ascendieron a 1.000 millones de euros. 2,5 veces mayor que el promedio anual de los últimos cuatro años. De los cuales, el 39% se concedió para financiar proyectos de medioambiente, otro 30% se utilizó para financiar a pymes, un 25% se destinó para apoyar la innovación y un 6% se destinó a infraestructuras. En los últimos cinco años (2012-2016), el BEI ha invertido un total de 2.700 millones de euros en la economía rumana. Casi el 45% se ha invertido en proyectos de pequeña y media escala. También se han financiado proyectos en Industria, servicios y agricultura (27%), aguas, alcantarillado y desarrollo urbano (14%). El resto de préstamos se han concedido para desarrollar proyectos en el sector de la energía, educación sanidad, transporte y telecomunicaciones.

Durante el año 2016 el BEI financió inversiones prioritarias en infraestructuras públicas en el marco de varios programas operativos de la UE para 2014-2020. Siguió prestando apoyo a las pymes y ayudó a aumentar la eficiencia energética de los edificios residenciales de Bucarest. La actividad del BEI para el 2016 incluyó:

660M de euros para financiar los proyectos de la UE 2014-2020. Orientados hacia el apoyo al crecimiento, los programas de competitividad, capital humano y grandes infraestructuras. Asimismo se designó un préstamo para apoyar los proyectos de medioambiente para mejorar las condiciones de vida de la población.

57M de euros para apoyar las inversiones en eficiencia energética para los centros urbanos. En concreto algunas zonas municipales de Bucarest (Sectores 2, 4 y 6)

305M de euros de financiación intermedia a través de siete instituciones financieras, de los cuales 206M de euros estaban destinados a la iniciativa de ayuda del crecimiento de las pymes.

15M de euros para financiar pequeños proyectos implementados por pymes en el sector de la agricultura.

19M de euros para asesoramiento y apoyo en favor del Ministerio de Fondos Europeos y de LA Agencia Nacional de Contratación Pública (ANAP).

1.5M de euros en favor del Ministerio de Sanidad para facilitar la preparación del proyecto para la construcción de tres hospitales regionales (Iasi, Cluj-Napoca y Craiova).

Una de las últimas acciones realizadas por el BEI ha sido la firma del acuerdo entre el BEI, el Raffeisen Bank, el Banco Comercial Rumano (BCR) y el Banco ProCredit, que invertirán 246 millones de euros en PYME rumanos. Más de 4.300 pymes, microempresas y empresas de nueva creación de Rumanía se beneficiarán de un mejor acceso a la financiación. El BEI ha asesorado al Estado rumano en 2017 en la redacción de un nuevo modelo de contrato nacional para la licitación pública.

En el año 2017 el BEI destacó por su importancia la concesión de dos préstamos por valor de 50M cada uno a la empresa pública TRANSGAZ para financiar la primera fase del proyecto BRUA.

En **2018** el Grupo del BEI proporcionó fondos por valor de 1.31 billones de euros (0,64% del PIB rumano) de los que se han beneficiado tanto al sector público como el privado y, en concreto, aproximadamente 8.800 pymes, apoyando cerca de 200.000 empleos en el país. Una gran parte de la financiación ofrecida por el banco ha sido posible gracias al Plan de Inversiones para Europa -conocido como Plan Juncker, lanzado en 2015. Por lo que respecta al sector de infraestructuras, el grupo ha concedido 14 millones de euros de financiación para la municipalidad de Oradea con el objetivo de mejorar su infraestructura urbana. También ha proporcionado 12 millones de euros en préstamos para la financiación del primer programa de eficiencia energética de edificios residenciales en Bucarest (sector 5). Otra operación significativa ha sido la concesión de un préstamo por medio del Programa de Desarrollo Rural por valor de 450M. También destaca en ese año la firma de otro préstamo a TRANSGAZ por valor de 50M de euros para la construcción de una nueva conexión gasística que conecte las reservas del Mar Negro con la red nacional de transporte de gas y con el proyecto de interconexión de BRUA.

Es destacable, por otro lado, el éxito en la implantación de la iniciativa PYME ("SME Initiative") en Rumanía. Como resultado, cerca de 3.000 pymes y proyectos de capitalización media se han beneficiado de préstamos del banco, apoyándose con ello 130.000 empleos.

Por último, es significativo el apoyo prestado por el grupo al I+D+i con el objetivo de introducir tecnología innovadora en el país: 7M euros en la financiación de un proyecto paneuropeo de la industria del automóvil innovador y sostenible, y 3M euros a CIKAUTXO GROUP para inversión en instalaciones ya existente en Rumanía.

En **2019** TRANSGAZ, operador público de los gaseoductos rumanos, ha firmado nuevamente dos préstamos de inversión con el BEI por un valor total de 138M de euros, de los cuales 100M irán dirigidos a financiar la misma conexión que la del préstamo concedido en 2018 (Mar Negro-reda nacional-BRUA). Los 38M restantes irán destinados a su empresa subsidiaria en Moldavia (para más información consultar Informe Económico y Comercial para Moldavia).

En total, TRANSGAZ ha captado un 34,7% de los 720M euros de los fondos comunitarios integrados en el Plan Juncker. No obstante, hay que tener en cuenta que Rumanía ha atraído sólo un 1% de los 79,7 billones de euros con los que está dotado el plan.

También en 2019 el BEI se ha comprometido a prestar 21.1 M euros para el aislamiento térmico de 400 edificios residenciales en la ciudad de Bucarest, financiando esta institución financiera un 75% del coste del proyecto. En total, hasta el momento presente el BEI ha proporcionado financiación en este ámbito en Bucarest por valor de 613 M euros. Además, ha triplicado el apoyo a pymes y start ups con un dotación de 1.38 Bln euros frente a los 500M euros previos.

### **5.3 CON LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE COMERCIO**

Rumanía es miembro de la Organización Mundial de Comercio desde su constitución el 1 de enero de 1995. Como miembro de la UE, Rumanía participa en la política comercial común.

### **5.4 CON OTROS ORGANISMOS Y ASOCIACIONES REGIONALES**

Rumanía es miembro fundador del Banco de Comercio y Desarrollo del Mar Negro

desde 1996. Posee 280.000 acciones por valor de 322M€, lo que supone un 14% del capital suscrito y un 9,34% del capital autorizado. El Banco de Comercio y Desarrollo del Mar Negro, junto con el Fondo de Desarrollo de los Proyectos es un pilar importante de la Organización de Cooperación Económica del Mar Negro, que fue creada en 1992 y cuyo miembro fundador es también Rumanía. Hasta enero de 2017, este banco había aprobado 33 operaciones por valor de 451M€, de las que 28 fueron desembolsadas por valor de 331,8M€.

Rumanía es desde 1970 miembro del Banco Internacional de Inversiones (creado en la época del Pacto de Varsovia y cuya sede está en Moscú), con un 6,1% de su capital. El banco ha hecho tres emisiones en los mercados de capital rumanos, y financia a algunas PYMEs rumanas.

Rumanía ha ingresado en diciembre de 2018 en el Banco Asiático de Inversiones en Infraestructura como miembro de esta institución financiera liderada por China.

Por último, el 1 de mayo 2008 Rumania ratificó el Convenio relativo al blanqueo, seguimiento, embargo y comiso de los productos del delito y a la financiación del terrorismo, hecho en Varsovia el 16 de mayo de 2005.

## **5.5 ACUERDOS BILATERALES CON TERCEROS PAÍSES**

Al ser miembro de la UE está sometido a los acuerdos comerciales alcanzados por la misma.

Se pueden consultar los mismos en: [http://ec.europa.eu/trade/creating-opportunities/bilateral-relations/agreements/#\\_europe](http://ec.europa.eu/trade/creating-opportunities/bilateral-relations/agreements/#_europe)

## **5.6 ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO**

### **CÁMARA DE COMERCIO E INDÚSTRIA DE RUMANIA**

Dirección: Bvd. Octavian Goga 2, sector 3, 030982 Bucarest

E-mail: [ccir@ccir.ro](mailto:ccir@ccir.ro)

Web: <http://www.ccir.ro>

Teléfono: +4 021 319 01 14; 15; 16;17;18

Fax: +4 021 319 01 56; +4 021 319 00 92

### **CONSEJO DE INVERSORES EXTRANJEROS**

Dirección: Union International Center, Str. Ion Campineanu, 11, et. 3, Sector 1, Bucarest

E-mail: [office@fic.ro](mailto:office@fic.ro)

Web: [www.fic.ro](http://www.fic.ro)

Teléfono: +4 021 222 19 31

Fax: +4 021 222 19 31

## ORGANIZACIONES SINDICALES

Las organizaciones más representativas en el ámbito sindical en Rumanía y cuentan con representación en el Consejo Económico y Social [www.ces.ro](http://www.ces.ro) son las siguientes:

<http://www.ces.ro/reprezentantii-romaniei-in-cese/ro/23>

**C.N.S.L.R.** - Confederatia Nationala a Sindicatelor Libere din Romania – Fratia (Confederación Nacional de los Sindicatos Libres de Rumanía – Fraternidad) <http://www.cnslr-fratia.ro/>

**B.N.S.** - Blocul National Sindical (Bloque Nacional Sindical) [www.bns.ro](http://www.bns.ro)

**Organización Sindical “Cartel Alfa”** [www.cartel-alfa.ro](http://www.cartel-alfa.ro)

**C.S.D.R.** - Confederatia Sindicatelor Democratice din Romania – (Confederación de los Sindicatos Demócratas de Rumanía)

**C.S.N. Meridian** - Confederatia Sindicala Nationala Meridian – (Confederación Sindical Nacional Meridian) [www.csnmeridian.ro](http://www.csnmeridian.ro)

## CUADRO 22: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LA QUE EL PAÍS ES MIEMBRO

<b>ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES A LAS QUE PERTENECE RUMANÍA</b>
<b>ACNUR</b> (United Nations High Commissioner for Refugees)
<b>Australia Group</b>
<b>BERD</b> (Banco Europeo de Reconstrucción y Desarrollo)
<b>BII</b> (Banco Internacional de Inversiones)
<b>BIRD</b> (Banco Internacional de Reconstrucción y Desarrollo - Banco Mundial)
<b>BIS</b> (Bank for International Settlements)
<b>BSEC</b> (Cooperación Económica del Mar Negro)
<b>CBSS</b> (Council of the Baltic Sea States – observador)
<b>CD</b> (Community of Democracies)
<b>CE</b> (Consejo de Europa)
<b>CEI</b> (Central European Initiative)
<b>CIJ</b> (Corte Internacional de Justicia)
<b>COI</b> (Comité Olímpico Internacional)
<b>EAPC</b> (Euroatlantic Partnership Council)
<b>EIB</b> (Banco Europeo de Inversiones)
<b>ESA</b> (Agencia Espacial Europea)
<b>FAO</b> (Food and Agriculture Organization)
<b>FMI</b> (Fondo Monetario Internacional)
<b>IAEA</b> (Agencia Internacional de la Energía Atómica)
<b>ICAO</b> (Organización Internacional de la Aviación Civil)
<b>ICSID</b> (CIADI, Centro Internacional de Arreglo de las Diferencias relativas a Inversiones- Grupo Banco Mundial)
<b>IDA</b> (Asociación Internacional de Desarrollo-Banco Mundial)
<b>IFAD</b> (Fondo Internacional para el Desarrollo Agrícola)
<b>IFC</b> (Corporación Financiera Internacional-Grupo Banco Mundial)
<b>IFRC</b> (Federación Internacional de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja)
<b>IHO</b> (International Hydrographic Organization)
<b>IMSO</b> (International Mobile Satellite Organization)
<b>Interpol</b>
<b>IOM</b> (Organización Internacional para Migración)

<b>IPU</b> (International Organization of Parliaments)
<b>ISO</b> (International Organization for Standardization)
<b>ITSO</b> (International Telecommunications Satellite Organization)
<b>ITU</b> (International Telecommunication Union)
<b>ITUC</b> (International Trade Union Confederation)
<b>LAIA</b> (Latin American Integration Association – observador)
<b>MIGA</b> (Organismo Multilateral de Garantía de Inversiones-Grupo Banco Mundial)
<b>MONUSCO</b> (United Nations Organization Stabilization Mission in the DR Congo)
<b>OAS</b> (Organización de Estados Americanos– observador)
<b>OIF</b> (Organización Internacional de la Francofonía)
<b>OIT</b> (Organización Internacional del Trabajo)
<b>OMC</b> (Organización Mundial de Comercio).
<b>OMI</b> (Organización Marítima Internacional)
<b>OMS</b> (Organización Mundial de la Salud)
<b>ONU</b> (Naciones Unidas)
<b>OPCW</b> (Organisation for the Prohibition of Chemical Weapons)
<b>OSCE</b> (Organización para la Seguridad y la Cooperación en Europa)
<b>OTAN</b> (Organización del Tratado del Atlántico Norte)
<b>SELEC</b> (Southeast European Law Enforcement Center)
<b>UE</b> (Unión Europea)
<b>UNCTAD</b> (United Nations Conference on Trade and Development)
<b>UNDP</b> (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo)
<b>UNEP</b> (Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente)
<b>UNESCO</b> (Organización de las Naciones Unidas Para la Educación, la Ciencia y la Cultura)
<b>UNICEF</b> (Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia)
<b>UNIDO</b> (United Nations Industrial Development Organization)
<b>Unión Latina</b>
<b>UNWTO</b> (United Nations World Tourism Organization)
<b>UPU</b> (Universal Postal Union)
<b>WCO</b> (Organización Mundial del Consumo)
<b>WFTU</b> (World Federation of Trade Unions - ONG)
<b>WIPO</b> (World Intellectual Property Organization)
<b>WMO</b> (World Meteorological Organization)